

证券
投资

证券
投资

看透庄家

KANTOU ZHUANGJIA XUANJI

玄机

【洗盘、拉升、派发，处处皆有陷阱
识庄、解庄、跟庄，步步把握先机】

付刚 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

B

前言

在证券市场中，根据综合实力的大小，投资者可以划分为两大类：庄家和散户。

纵观证券市场的发展历程，最常见的情景是：散户东奔西走忙忙碌碌，庄家稳坐钓鱼台悠然自得；散户屡战屡败，空手而归，庄家屡战屡胜，每每得手；散户的钞票一分一秒地减少，庄家的银子一天天地增加。这并不是因为庄家财大气粗、策略高明，究其原因根本原因在于：散户从不屑于了解庄家，而庄家从不满足于对散户的了解。

在股市的博弈中我们常常会看到，面对投资的失败，绝大多数散户往往咒骂市场无情，有人甚至跳楼自尽，而不是及时地进行自我剖析、自我反省，追寻、分析失败的根源。事实上，即便是庄股，它怎样运作也不是取决于庄家，而是取决于散户。所以说，散户要想逆转形势，在股市里与庄家的博弈中斗败庄家，必须转变观念、从了解庄家入手。

有人说千变万化是庄家行为的特点，按图索骥是散户行事的方式，以历史经验之图去对付变化无常之庄，谁输谁赢早已注定；有人说庄家看好一支股票，必先设法让散户们看坏，庄家看坏一支股票，必先让散户们看好；有人说庄家从来不会在一支人人都认为十全十美的股票上建仓，也绝不会在一支人人都认为一文不值的股票上出货；有人说庄家的选股思路与散户的选股思路有着截然不同之处，散户热衷于有庄之股，而庄家只喜欢无庄的股票；有人说股市中的输赢与勤奋或懒惰无关，而只与正确与错误有关；股市中的成败，与付出或耕耘无关，而只与策略和运气有关。

对于这些观点和说法，我们不否认也不承认，我们编写的这本书只求向广大散户详尽地剖析庄家的行为、策略、思想，引领散户一步一个脚印地战胜庄家。

在结构体系方面，本书分为识庄、解庄、跟庄三大部分，共12章。

首先，在识庄部分，本书带领散户认识了庄家产生的条件、了解了庄家的种类以及庄家自身的优劣势，剖析了庄家与各有关方面之间的关系；其次，在解庄部分，本书详细剖析了不同大资金庄家的选股方式，从建仓、拉升、洗盘、出货等方面对庄家的操作策略、手段进行了详尽的剖析；最后的跟庄部分也是广大散户最为关注的部分，此部分将引领散户觅到庄家的踪迹、检测庄家的实力、巧妙搭乘庄家的顺风车并及时识破庄家的骗术，直至取得最终的胜利。

衷心地祝愿广大读者朋友通过本书的阅读，能够在与庄家的实战中取得最后的

胜利。

本书在编撰的过程中借鉴了许多专家、学者的观点和方法。参考了大量的文献和资料，同时得到了一批同仁的支持，其中张林、徐慧霞、成振珂为本书搜集了大量实用资料，李现梅、郭娜、许继国为本书翻译了部分外文资料，赵存、贾东良、张国锐为本书配置了大量的技术图形，杨成刚、刘晓臣、梁芳菲、王忠林为本书配置了分析表格，本书由付刚、邓媛媛最后统撰定稿。

由于时间仓促、学识有限，书中难免会出现差错与纰漏之处，还望广大读者批评、指正。此外，衷心感谢在本书编辑出版过程中辛勤工作的所有工作人员！

目 录

第一部分 识庄

第一章 掀起庄家的盖头来 /3

庄家产生的条件 /3

庄家的种类 /4

庄家的优势 /6

庄家的弱点 /8

第二章 庄家的“关系” /11

庄家与股评和媒体的关系 /11

庄家与上市公司的关系 /12

庄家与庄家之间的关系 /14

庄家与大盘的关系 /18

庄家与散户心态的不同 /19

庄家担心什么样的散户 /21

第二部分 解庄

第三章 大资金的不同选股方式 /25

观察大资金流向 /25

基金庄家选股方式 /27

QFII 选股方式 /28

社保基金的选股方式 /30

私募基金的选股方式 /31

保险资金的选股方式 /33

第四章 庄家建仓静悄悄 /37

- 庄家建仓的时机 /37
- 庄家的吸货方式 /38
- 庄家建仓时成交量的变化 /40
- 判断建仓完成与否的盘口现象 /41
- 如何发现庄家在建仓 /43

第五章 庄家的洗盘 /47

- 庄家为何要洗盘 /47
- 庄家的洗盘方式 /49
- 洗盘阶段的图形 /53
- 洗盘时的盘面特征 /58
- 建仓时期的震仓手法 /60
- 拉升时期的震仓手法 /61

第六章 庄家的拉升 /63

- 拉升时机的选择 /63
- 拉升前的准备工作 /64
- 庄家的拉高手法 /66

第七章 庄家的出货 /69

- 庄家的出货方式 /69
- 出货时的征兆 /73
- 洗盘与出货有何不同 /75

第三部分 跟庄

第八章 寻找庄家的踪迹 /81

- 从股东数变动中寻找庄家 /81
- 从成交量突变中寻找庄家 /84
- 从股价对消息的反应来发现庄家 /85
- 从股价走势中寻找庄家 /86
- 分析换手率觅得庄家踪迹 /88



- 从内盘与外盘猎庄 /89
- 从成交明细表发现庄家 /90
- 分析每笔成交额的分布 /92
- 分析平均每笔成交股数分布 /94
- 在报表分析中寻找庄家 /95

第九章 检测庄家的实力 /97

- 计算庄家的持仓量 /97
- 计算庄家的持仓成本 /99
- 计算庄家的拉升目标 /102
- 计算庄家的利润率 /104
- 筹码由散户流向庄家手中的特征 /105
- 筹码由庄家流向散户手中的特征 /109
- 如何发现庄家在洗盘 /112
- 散户如何判断庄家拉抬 /114

第十章 跟上庄家的顺风车 /117

- 快速盈利就跟短线庄 /117
- 跟紧中线庄,赚钱不用慌 /118
- 赚大钱就要跟长线庄 /119
- 跟上高度锁定的庄股 /120
- 跟在庄家建仓结束时 /122
- 踏准庄家洗盘结束点 /124
- 跟上正要启动的庄股 /125
- 跟上具有突破态势的庄股 /126
- 跟上不同境遇庄股的技巧 /129
- 瞄准循环低点的跟庄技巧 /131
- 对上市公司庄家的跟庄策略 /132
- 对炒板块庄家的跟庄技巧 /133
- 对炒个股庄家的跟庄技巧 /134
- 跟上成交量突变的庄股 /134

第十一章 看清庄家的骗术 /137

- 利用技术分析骗人 /137

制造题材、概念以及激发想象 /138

利用成交量骗人 /139

识破庄家的骗线 /140

看清庄家的对敲 /143

规避庄家的各种消息陷阱 /144

庄家的诱多 /146

庄家的诱空 /147

看清庄家的真假突破 /149

看清庄家的砸盘动作 /151

看清庄家的护盘动作 /154

如何识别庄家刻意制作的图形 /155

庄股出货前的骗术 /163

注意庄家的换庄行为 /164

第十二章 斗庄到底就是胜利 /165

应对涨停的庄股 /165

应对跌停的庄股 /166

应对从涨停到跌停的庄股 /167

应对下跌中庄股的操作技巧 /168

关注除权后寻找填权机会的庄股 /169

看清庄家的尾巴 /170

用日换手率捕捉强庄股 /172

止损的技巧 /175

庄股回落后的抢反弹技巧 /177

参考文献 /181

第 一 部 分

识 庄



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一章 掀起庄家的盖头来

庄家产生的条件

俗话说：无风不起浪，独木难成林。任何事物都只有在具备了一定的条件时，才会产生，这是一个自然规律，庄家的出现也不例外，其也是股市发展的产物，具体而言，庄家是在以下两个条件的共同作用下产生的。

1. 新兴股票市场的发展导致了庄家的产生

导致庄家产生的直接原因就是新兴股票市场的发展。我国是一个发展中国家，股票市场在发展过程中具有以下特点。

(1) 社会主义市场经济刚刚起步，拥有股票市场的历史也比较短，一切都处于摸索阶段；

(2) 相关法律、法规不够健全，执行起来也需要一个过程；

(3) 市场规模还处于成长时期，上市公司从接触股票到认识股票，再到精通股票也不过数年，需要逐渐积累经验、慢慢消化；

(4) 市场机制不完善，只有单边的做多机制，缺乏其他相关衍生产品有效地规避风险；

(5) 投机思想在市场中占上风，投资者大多缺乏战略投资眼光；

(6) 计划经济的影子仍然隐约可辨，市场中缺乏真正的企业家；

(7) 上市公司的竞争能力和创新能力很差，尤其在中国加入世贸组织后，企业面临与国际市场接轨的巨大压力，在很长一段时间处于竞争劣势，上市公司中很难寻找到适合长期投资的股票；

(8) 从目前上市公司的历年表现来看，能够连续五年保持增长势头的股票实属凤毛麟角，这种情况增强了市场中的投机力量。

2. 证券市场发展的不确定性导致庄家的产生

国家多次提出要大力发展股份制经济，发展资本要素市场，这给股票市场提供了加速发展的机会，但是证券市场在发展的过程中还存在着这样或那样的不确定性。

(1) 《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）逐步实施，虽然法制化进

程取得了长足的进步，但法律本身尚待完善。

(2) 上市公司的股权结构不合理，国家股和法人股比例过重，不能上市流通，这个极端紧要的问题尚未解决。以往的国有股、法人股转让，以净资产值来成交的实际价格已经低得可怜，有时还远低于净资产，这样的价格条件下进行股权转让，必然导致国有资产的流失。

(3) 股改的完成也加速了证券市场的发展，但是在面临国际金融危机的情况下，中国股市也遭受着沉重的压力，股指震荡，这些不确定性因素也是庄家产生的温床。

投资锦言

我国的这种特定的经济形势和国情是庄家产生的客观原因，新兴股票市场的发展是导致庄家产生的直接原因，而我国证券市场的种种不确定性又进一步推进了庄家的产生。

庄家的种类

证券市场是一个非常庞大的系统，其中的各色人等也是繁芜复杂，庄家的性质更是形形色色，不同的庄家所处的地位、角色、操作手段、目的目标都不尽相同。按照不同的标准，对于庄家的划分有以下几种方法。

1. 按照运作周期来划分

按照运作周期的长短来划分，庄家可以分为以下三种。

(1) 长线庄家

运作周期至少在一年以上，有的甚至两三年或更长的时间；股价的上涨幅度很大，一般至少在一倍以上；长线庄家的控盘程度也很高，常常达到 60% ~ 80%；个股走势有明显的坐庄阶段；长线庄家的综合实力非常雄厚，在宏观面、政策面、个股的基本面上都能较好地把握。

(2) 中线庄家

运作的周期一般为半年到一年左右，控制流通筹码约 50%，建仓时间约一两个月，个股上涨的幅度视大盘的情况而定，最小在 40% 以上。中线庄家往往借助大势的中级行情，或一些利好以及个股公司基本面的重大变化拉高，或通过板块的联动节约成本，较短时期内完成派发。

(3) 短线庄家

运作周期仅仅几周或几个月；短线庄家在操作过程中重势不重价，持仓量不太确定或比较少；多见于抢反弹的走势中，在股票价格相当低的位置介入，随后快速拉升，且

在拉升的过程中进行较大的换手，一旦引起了市场的广泛关注，中小散户跟风介入的数量较多时，便会迅速、及时出局；还有一种情况是借助于目标股的基本面重大变化，炒作题材，多半在信息披露之前就开始进场，然后借助利好乘机拉高出货。

2. 按照庄家的主体性质来划分

(1) 政府庄家

政府庄家是一种特殊的庄家，只有在大市处于危急关头才会“御驾亲征”。也就是说当政治、经济等突发事件令股市暴跌、引发金融危机或股市极度低迷时，为了维护国家的金融秩序，为了使股市健康发展，政府亲自出手救市的行为。一般而言，政府庄家有这样几个特点：第一，大市到了最危急的关头，它才会出来坐庄；第二，上庄救市既有雄厚的资金，又有配套的政策；第三，股市过热时，政府也会“撤庄”，主要是出台利空政策。

(2) 券商庄家

券商庄家就是证券公司自己坐庄某支股票，其特点是：第一，坐庄时间不太长，一般2~3个月，最长不超过半年；第二，信息灵通，作为金融机构，券商对国家金融政策变化反应敏锐，能利用其担任上市公司推荐人、配股承销商等便利条件，迅速了解上市公司的重大信息；第三，总体专业水准高、拥有大量高水平的从业人员；第四，比较注重成交量，因为成交量大，券商既可以多收手续费，又可以在交易所成交量排行榜上名列前茅，可谓一举两得、名利双收；第五，有时明知亏本也会坐庄，主要是对承销的新股或配股的股票进行护盘。

(3) 上市公司庄家

上市公司庄家就是自己炒作本公司股票的上市公司。一般而言，上市公司庄家的特点包括：第一，对本公司的信息了如指掌；第二，会做亏本生意，为维护公司形象，会出手护盘。我们主要可以通过看过去该股下跌幅度是否比同类、同板块股票小，来识别是否存在上市公司庄家。若股价下跌少就表明该公司有自己坐庄的习惯。在盘整或上升市道里，若发现这类庄家在收集筹码，则表明可能将有利好公布，可以考虑跟进。在下跌市道中，庄家的进入则是为了护盘，散户不要跟进。反弹时，也少抄它的底，因为跌幅不深，反弹升幅也不会大。

(4) 基金庄家

投资基金主要以盈利为目的，虽然也担负一定的稳定大盘的使命。在庄家的大家族里，基金庄家是很重要的角色。在西方国家相对成熟的股市中，投资基金的资金规模占总市值的70%以上，而我国远远未达到这一水平。一般而言，基金庄家有这样几个特点。

第一，崇尚价值，注重绩优股。投资基金选择股票时，绩优股以及科技股所占比重

较大。一些经营稳定、收益可靠的国企大盘股也是被选择的目标。

第二，利用政策和特殊的地位，具有掌握上市公司信息和价值再发现的优势。

第三，以组合投资、分散风险、力求资金的安全为原则。

第四，与投资基金管理公司所属券商有千丝万缕的联系，在选股上亦有较大的契合性，利益相关。

3. 其他类型的庄家划分

上面介绍了几种主要的庄家类型。除此之外，庄家还有以下几种分法。

(1) 根据庄家进场的时间划分

根据进场的时间可以分为新庄和老庄。新庄多见于刚上市的新股；老庄一般是指一波行情结束后，庄家还留有一定的底仓，等到经过较长时间的沉寂之后，一旦认为机会将要来临，又开始重新运作该股。

(2) 根据庄家坐庄的形式划分

根据庄家坐庄的形式可以分为联庄和单庄。联庄是指多个机构主力一起联手运作同一支个股，多见于超级大盘股。

(3) 根据个股的走势特点划分

根据个股的走势还可以将庄家分为强庄和弱庄。强庄表现为在某一个阶段走势坚挺，涨的时候敢于大涨、连涨，大盘调整时又具有相当的抗跌性。这种强庄股虽然不是很多，但只要用心，发现它们并不是很难。一般中小散户跟住了强庄的话，赚钱的概率就比较大，也较为轻松。如果介入的是弱庄，获利的难度就非常大了。

投资锦言

证券市场是一个非常庞大的系统，按照不同的分类标准庄家又可以分为不同的种类，但是不论哪一种分类标准都体现了庄家某一方面的特性，最常见的是将庄家按照运作期限分为长线庄家、中线庄家和短线庄家。

庄家的优势

庄家之所以能够坐庄并屡屡得胜，主要是因为庄家本身具有以下几个十分明显的优势。

1. 资金方面的优势

资金是坐庄的先决条件，是庄家的生命，当然也是庄家的一大优势。庄家只要具有雄厚的资金实力和强大的融资能力，就能使“乌鸦变凤凰”。目前，能够在沪深股市中

轻松坐庄的机构所拥有的资金最少在两亿左右，许多较大的主力机构更是拥有数亿元甚至数十亿元的巨资。庞大的资金量使庄家显得财大气粗，他们通过高抛低吸、逢低建仓、逢高出货的操作策略及科学的投资组合，可以有效地规避风险，获得最大的收益。

2. 思维方面的优势

庄家还具有超前的思维，在把握大盘走势方面尤其如此。当大盘狂跌、熊市发展到极点时，庄家往往会调集巨额资金悄悄杀入建仓；而在牛市中个股炒至最为火爆时，庄家却往往会抛售股票悄悄出货。庄家会在拉升或出货之后，更多地分析大多数散户的心态，了解公众传媒对投资的建议，并根据市场中投资者的心态反应及相应的市场行为，来确定下一步的操作策略，所以在思维的广度和深度方面，庄家具有优势。

3. 消息方面的优势

对于庄家来讲，消息恰恰又是他们的一大优势，庄家有畅通的信息渠道，信息渠道包括获取信息的渠道和传播信息的渠道。因此，庄家总能从各种渠道提前得到自己所需要的消息。当然，对于庄家而言，最重要的莫过于上市公司的内幕信息，并根据这些信息对市场产生的影响制定出相应的操作策略。有时庄家还擅长向市场散播假的消息，来误导散户投资者使其上当，从而隐藏他们高抛低吸的目的。

另外，庄家对于国内宏观经济发展变化的趋势、政策导向以及市场变化甚至小道消息的了解程度更加全面准确，可谓无孔不入。

4. 人才方面的优势

庄家一般都拥有一批高水平的操盘手和精通股市基本面与技术面分析的人才。优秀的操盘手、政策研究员、行业分析师以及高级公关人才等，都是庄家坐庄时重点招揽的对象。对于大型投资资金和券商而言，他们天然具备人才优势。

5. 技术方面的优势

在震荡起伏的市场中，技术分析也是庄家借以反向操作的工具。庄家能够利用消息与常规技术指标制造出良好的技术图形，将 K 线、趋势、波浪、切线和指标等作为对象，人为做出美丽的图案。大家经常会见到某支股票按照技术图形该涨不涨反而大跌，或者该跌不跌反而大涨的情况出现。其实这大都是庄家利用散户熟知的技术分析反向操作所致。庄家在技术上的应用水平，要远远优于散户。

6. 成本方面的优势

庄家融资后，表面上在更高的位置加仓或拉升，提升了持仓成本，但实际上筹集的资金多，则坐庄成功的概率高，拉升空间大。相对于初始自有资金而言，获利的可能性增大，获利空间增加，无形之中降低了成本。另外，庄家可以反复做波段降低成本，不断高抛低吸，在不丢失筹码的情况下得到差价，从而进一步降低成本。

投资锦言

作为一名理性的投资者，应时刻站在庄家的位置上来想问题，不仅要关心自己的股票，更要去多分析、多了解主力的优势。俗话说：知己知彼，方能百战百胜。也就是说，如果想要在股市中有所作为，就一定要先了解庄家的优势，知道自己与庄家的差距到底在什么地方，这样才能使我们在实战操作中，避其锋芒，展己长处，从而最终取得胜利。

庄家的弱点

大多数投资者认为庄家神通广大，在市场中能够呼风唤雨。其实，庄家也有自己不可克服的缺点与弱点。

1. 利用庄家选股的弱点

(1) 利用职业庄家选股的弱点

由于职业机构的资金实力所限，大多主力机构的选股标准是：流通盘子较小，主要控股股东少，股份公司最好与集团公司有关联经营联系，基本面普通，同时含有可分配利润的次新股尤佳。

(2) 利用券商庄家选股弱点

由于券商机构的体制原因所限，多数券商机构的选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种，其运动的特点为平时不动，一动就是不惜资金的连续涨升，一次到位。

(3) 利用超级庄家选股弱点

由于超级庄家的操作目的主要在于控制指数，赢利是第二位的，因此选股的标准主要是市场影响力大的大盘股或指标股，其发动的特征是连续的巨量出现。不符合上述条件的品种多数沦为大众股。

2. 利用庄家进货的弱点

庄家当然力图以尽可能低的价格进货成交。为达此目的，在庄家进货的初期，其进货的主要手段是制造一些非实质性的利空或利用大盘弱势打压股价，其股价的下跌速度会明显快于其他品种，并且没有本能性反弹，以影响原持股者的信心而使其低位抛出股票，以便于机构吸货。在庄家进货的后期，由于低位筹码已被庄家吸纳较多，这时候庄家会一方面抬高股价，另一方面又控制价格，使其涨幅不大。

股价小范围上升诱使获利者与缺乏耐心的套牢者将持股抛出，这样机构便会达到更快建仓的目的，在机构建仓时能量指标会逐渐上升，不管股价怎样运行都会如此。

3. 利用庄家洗盘的弱点

经过一段时间的收集，机构主力已持有大量筹码，但其也会担心有部分短线集中性的低成本筹码，由于种种原因未将筹码抛出。为了在拉升的初期更加顺利并在低位吃到最后的筹码，同时彻底击溃散户的持股信心，主力会较为激烈地作出上下震荡走势，其特征是走势吓人，但在低位停留时间不长，只需少量买盘便可涨数个价位。

4. 利用庄家拉升时的弱点

庄家的拉升初期会采取较为强势的连涨方式，其后使股价参照某一个指标规律性地涨升，这个技术指标可能是均线系统、上升通道或是某个动静指标，通过仔细分析便可发现。在通过重要阻力区时，庄家会使股价窄幅震荡以消化阻力，越过阻力后又将加速无量上扬。拉升的主要特征是涨升有量，下跌无量，大盘强时不动，大盘整理时加速，具备独立走势。

5. 庄家的出货弱点利用

经过上述四个阶段的操作，庄家其实就是为了高位变现。主力出货的主要方法有三种：在高位反复横盘整理，K线图上经常带有上下影线；出现利好，加速高开上扬，并上下宽幅震荡；放大量打压股价，制造换庄的假象，全天低位交易，尾市上拉股价。

除了上面提到的五大弱点以外，庄家本身还有下面几个缺点。

(1) 庄家扭曲了投资者的正常心态，加大了市场的投机成分，使理性的长期投资理念在市场中难以寻找到生存空间。

(2) 股价被炒高，上市公司未来的价值被透支，限制了后期股价上涨的空间，股价下跌使股票价值回归成为必然之路。上市公司从此以后在市场上相当一段时间内很难在投资者心中树立较好的形象，这样加剧了上市公司的短期行为。

(3) 庄家行为使得证券市场不断地积累风险，随着股价的上涨，投资者的风险系数不断增加，股票市盈率不断提高，使市场资金供应显得脆弱，加剧了投资者的风险。

(4) 市场中的庄家行为常常与证券法规相矛盾、相冲击，使证券法规监督机构受到严重的挑战，给社会造成不良的影响。

(5) 庄家由于实力不强、方法不当、操作不得法而被“套”的现象时有发生。

投资锦言

庄家在靠自身的优势不断成功、获取利益的同时，当然也有自身的弱点。上市公司不配合庄家，目标个股早已有别的庄家潜伏其中，都会增加庄家坐庄的难度；市场中缺少做空机制，庄家只有依靠单边做多才可以获利，否则就要亏损；庄家完成目标股的整个坐庄全流程，需要足够的时间和空间，在这个较长的周期中，给散户提供了足够的赚

钱机会；庄家在坐庄的整个过程中，庄家行为在股票走势图上都必然留下痕迹，一旦被市场投资者识破，就给后者提供了赚钱的机会。基于此，股价在走势过程中，庄家要玩弄很多花样，使用许多指标。但如果被散户投资者识破，并且不理睬庄家的行为，庄家也是无可奈何的；同时，庄家投入资金多，如果股价没有足够的上升空间是赚不到钱的。

第二章 庄家的“关系”

庄家与股评和媒体的关系

庄家与股评人以及媒体之间的关系并不像表面上看起来那样单纯——庄家只是在坐庄，而股评人和媒体也只是在履行他们的工作职责点评和报道股市行情。其实庄家，尤其是一些较大的庄家，总是和股评人以及媒体之间存在着千丝万缕的联系。

1. 庄家与股评人之间的关系

庄家要利用股评为其服务，而股评也并不是甘心任庄家摆布的。因此，庄家与股评人之间的关系往往复杂多样，主要体现在下面几点。

(1) 股评人在不知不觉中被庄家利用

那些有名气的股评人常常会被庄家盯住，当股评宣传某支股票时，庄家会故意先配合一下，甚至连买卖价格都恰好到位。当庄家准备出货时，会故意把图形做得很好，而在股评家麻痹之时，突然出其不意大批出货。到最后，股评家难免落个“庄托”的名声。当然，庄家只在关键时刻才会如此利用股评人，也就是说，起初庄家会牺牲一些局部利益，让股价随着某个名不虚传的股评人士的连续推荐而上涨，使之获得投资者的信赖，成为一位知名股评家，然后在最关键的时候利用他来出货。

(2) 股评被庄家收买

有些庄家也会收买一些股评家，只要股评家愿意，庄家会不惜成本，送现金、送股票都不是问题，甚至可以按利润分成。当然，也的确会有一些股评人为了自己的私利而不惜违背起码的职业道德，以错误的评论误导股民，帮助庄家达到吸货或者出货的目的。在庄家吸货时他们配合大唱悲观论调，动摇股民的持股信心；而一旦庄家吸足筹码，股价被狂炒滥拉到了顶峰，股民正不知如何是好时，股评家们又听从庄家的“指令”，大肆吹捧该股如何有成长性、如何有潜力等等，从而使得一些盲目迷信的股民信以为真，纷纷买进他们“推荐”的股票，达到掩护庄家成功出货的目的。

(3) 庄家自己的股评人

有些经常坐庄的大机构为了坐庄的需要，会专门培养自己的股评家或者股评机构，这样的股评人就是庄家的一部分，他们讲的话都是带有倾向性和立场的。

2. 庄家与媒体之间的关系

任何庄家要做好股票，都离不开媒体的宣传。最受庄家欢迎的当属影响力较大的一些媒体。在庄家与媒体之间，庄家是主动的，而媒体是被动的。媒体总是根据今天（昨天）盘面的走势来分析庄家的行为和近期的趋势，并且对今后的发展做出判断，发表评论。因为他们始终是在事后分析并推测次日的涨跌，可是次日股价的发展不是媒体能左右的，所以媒体注定是被动方。

庄家在利用媒体的时候有一个基本的次序，一般来说，出小消息的时候正是股价上涨的中期，此时庄家要减轻拉高的压力；到老总访谈录的时候一般是到了出货的初期；到出整版刊登投资价值报告的时候，一般是到了出货的中期。几乎没有庄家是光花钱做宣传而不出货的。

随着现代科学技术的发展，涌现出了越来越多的媒体平台，如网络信息传播等。但是，投资者做股票的时候应该坚持一个基本原则：媒体的大肆宣传，正是庄家要出货的信号。

有时候，几家媒体会同时大肆宣传某支股票，以至于该股票一开盘就封在涨停板，庄家则会趁机顺利出货。这是庄家利用媒体的一个典型例子。所以说，投资者不能过分依赖媒体的报道来决定投资方向。在现实中，庄家与媒体之间往往是相互利用、相互依存的关系，但是又都在算计着自己利益的得失，而不管其他人的得与失。

投资锦言

股评人说得对不对、评得准不准，不能排除其水平存在参差不齐的因素，但是庄家怎样利用这些评论，也是一个重要因素——庄家让你准你就准，庄家不让你准你就不准。在媒体上越是有影响的知名人士，被庄家利用的概率越大。

那么媒体与庄家之间又是怎样一种循环的关系呢？

某股开盘前，各大媒体的头版报道的都是基金大量投入该股，他们的投资无疑会给该股带来天大的利好，结果开盘后股指一路飙升，各庄家则趁机出货，紧接着股指一路下跌。然后，媒体再发布一些利好，再抬高股指，庄家再抛盘。等庄家在高处出尽了货，各大媒体又开始发布利空消息，吓得散户纷纷出局，随后媒体的风头再次调转，庄家把散户卖出去的筹码又低价买回来，就这样股指又回来了，接着再抬高、回调……就此循环下去。

庄家与上市公司的关系

就目前的股市来讲，庄家都或多或少地与上市公司存在着联系。庄家在坐庄

时，首先必须从上市公司处获取公司流动盘筹码的分布情况，尤其是要了解前几名最大筹码持仓量的情况，为日后操作提供第一手资料。庄家要与上市公司搞好关系，上市公司的经营状况、重大事项的变化，庄家都能第一时间知晓。在坐庄过程中，庄家往往能获得上市公司的密切配合，为发布消息、制造题材提供方便。由此，庄家与上市公司形成一个特殊的利益群体。一般而言，庄家与上市公司有下面几种关系。

1. 庄家主动找上市公司寻求配合

庄家坐庄本来风险就很大，如果上市公司不配合，该出利好的时候出利空，该出好业绩的时候偏宣布亏损，庄家就有苦难言了。因此，庄家找上市公司的目的是为了上市公司配合炒作。当然，上市公司不能只口头上说配合，一般要出一部分资金交给庄家来做，美其名曰“投资”，庄家按其出资多少给予一定的回报。当然，庄家是不会亏待上市公司的，会把盈利按一定的比例分给上市公司。

因此，对于庄家而言，与上市公司的联系是非常重要的的一环，事实上，大多数的上市公司在庄家调查之前就与庄家早有接触。一般来讲，如果没有与上市公司达成合作就吸货的话，一般庄家只会吸收流通股的15%左右就罢手。之后庄家如果可以顺利与上市公司达成合作，则会继续吸筹，谈不成的话则少做一把就顺利撤出。上市公司得了那么多好处，自然会做一只听话的“小羔羊”。庄家让它出什么消息就会出什么消息，让它什么时候出就什么出。有的上市公司的报表还需经过庄家审查同意，甚至就是庄家帮助做的。

2. 上市公司寻觅庄家

这种情况一般发生在上市公司进入配股时期，或者有好的投资项目，但苦于股价较低，希望有人能推动股价上涨。于是，上市公司就会主动寻觅合意的庄家来做自己的股票。尽管是上市公司找上门来，庄家仍然会心甘情愿地分给前者好处，因为庄家的巨额利润离不开上市公司的充分配合，庄家很愿意让点小利，以换取上市公司全心全意的“服务”。

3. 上市公司自己就是庄家

许多上市公司就是依靠做自己的股票包装出利润的。这些公司一般会把资金通过其他的渠道参与到股票的买卖中，直接参与坐庄。为逃避监管，他们最常用的模式就是通过母公司向股份公司借款，由母公司出面与庄家合作，然后把赚来的钱以其他的名义注入股份公司，做好业绩。

4. 庄家与上市公司无联系

有一些庄家也会不与上市公司联系，这种情况一般发生在部分私募基金或者以游资为主的短线庄上，短庄炒作快、时间短，炒一把就走，不与上市公司联系也可以炒作。

一般来说，与上市公司不联系的庄家一般都是短庄，或者是小庄，小庄资金实力有限，拿不出多余的钱分给上市公司，因此也不与上市公司联系。但这并不是绝对的，他们可能利用私人关系从上市公司搞消息。如果要做成大庄就必须有这种联系。

从以上的分析可以看出，上市公司与庄家相互合作、相互利用，才能把一支股票做得“完美”。跟庄，当然也只能跟这种庄，否则一旦上市公司不配合，庄家纵有万般神通，也只能望洋兴叹。一旦庄家和上市公司达成合作，一般来说他们可以共同决定如下事项。

- (1) 公司的利润多少，有的庄家可以提前两年“知道”上市公司的未来业绩；
- (2) 公司的报表如何做——加什么语句、不能出现什么字样都有讲究，公司董事会决定什么事情，公告怎样写；
- (3) 公司的报表和重大事项公布的时间和方式，公司宣传报道的内容和披露的媒体；
- (4) 公司辟谣公告的刊登与内容；
- (5) 公司老总的访谈录、公司董事会秘书答记者问的内容；
- (6) 公司资产重组的内容和方式，公司大股东股权转让的方式和价格以及受让方的选择；
- (7) 公司部分产品的销售量与销售价格。

当然，股市总是在规范、在发展。随着相关法规和监管措施的进一步完善，上述互相勾结的违规行为将逐渐减少。

投资锦言

庄家与上市公司谈好合作后，经过对上市公司的调查，一般会首先做出一套完整的坐庄消息配合计划。根据该计划，上市公司在庄家吸筹阶段开始出利空消息，在庄家的拉升阶段限量出利好消息，在庄家出货阶段发出大量的利好。这些消息包括上市公司主营业务的收入公告、资金投向公告、合作项目公告以及上市公司的各种收购、重组与兼并等。所有这一切在庄家决定坐庄前都会全套设计好。具体的公告内容和时间会根据大盘情况、庄家的吸货情况和出货情况来决定。

庄家与庄家之间的关系

股票种类是有限的，而资源有限就会发生竞争，因此庄家之间是争夺散户资源的一种竞争关系。当然庄家之间不是零和竞局，最终双方都可以获利，他们所争的是一个利益多少的问题，他们往往会找到双方满意的平衡点。庄家之间的竞争一般可以形成如下

几种关系。

1. 庄跟庄

庄跟庄是专指庄家跟庄家的投资行为，并不是散户投资者的跟庄行为。也就是说，一个庄家进去坐庄了，别的庄家看了眼红，也想在这支股票上赚到一些利润，于是就以小散户的身份和规模介入一支股票，跟着庄家走。这样跟庄的投资机构可以减少坐庄者的吸货成本和拉抬成本，以及制造舆论等的费用，支出节省等于增收，跟庄投资机构还可以先于坐庄者出货，投资风险减小，经济收益快且多，从这个角度讲，跟庄行为是最为明智的庄家操作策略。因此，那些资金实力较小、坐过庄但感到有些力不从心的机构都愿意选择跟庄的策略。

由于跟庄者瓜分了坐庄者的胜利果实，减少了坐庄者的经济收益，因此跟庄是一种隐蔽行为，要以不被坐庄者发现为准则。另外，跟庄的生存空间是有限的，庄家愿意分给跟庄者多少利润决定于打击跟庄者的成本有多少，因为跟庄者高位抢先出货可能造成股价的严重震荡，跟庄者的一点利润可能意味着坐庄者的很多损失，所以庄家对跟庄的容忍是非常有限的，特别是对大的跟庄资金。

一般情况下，跟庄机构一旦被坐庄者发现，会采取主动减仓的措施，达到坐庄者能够容忍的程度，否则就不是跟庄了。但是如果跟庄者逼人太甚，搞得坐庄者承担大量风险坐庄却无利可图，则坐庄者可能干脆选择撤庄，把庄让给后来者，自己保留一部分仓位当跟庄者，或者坐庄者把手中的股票抵押出去，换得资金再去做别的股票，长期冷冻这支股票，让跟庄者讨不到便宜。

坐庄者最反感的是庄家机构的跟庄行为，如果坐庄者发现一个跟庄者进来了，而且发现他进的太多，那么前者就会通过洗盘的方式，告诉跟庄者你已经被发现了，除非你撤出，否则股票不会涨，洗盘之后如果进入者还不走，那么股票价格就会下跌等待，直到把来人耗走。如果发现跟庄者执意坚持，庄家则可能不得已再拉一次，给跟庄者一个小利出局的机会，让他自觉走掉，这时如果跟庄者仍然不走，庄家就只好再让股价跌下来把来人捂住，让来人讨不到便宜，来人如果缺乏经验、不明其中就里，必然经不住这一番折腾，早就给洗出去了；如果来人也是老手，他就会明白自己的处境，知道自己不减仓庄家是不会拉抬的，便会主动减仓到庄家可以容忍的程度，股价也才会再次被拉抬。

2. 抢庄

抢庄是股市交易过程中投资者的强硬行为，所以也称为强盗庄。抢庄总是发生在较高的位置上，因为在低位后来者不会有机会收集到足够多的筹码，在低位即使老庄实力不足也还能保持足够的控盘能力，只有到了高位，盘子相对变大，才会显出控盘能力不足，令后来者有机可乘。抢庄的投资行为主要有如下两种。

(1) 先跟后抢者

这是指跟庄者在一种极端的情况下被动地成为了抢庄者，也就是说跟庄者开始没有抢庄意图，只是想做一个跟庄者，但是他却拿了一个庄家不能容忍的仓位，庄家暗示他减仓他不减，逼的庄家拉又不能拉，赶又赶不跑，不得已只好选择自己获小利出局，把庄留给后来者坐，自己来跟庄，因此跟庄者则变成了坐庄者和抢庄者。这种坐庄和抢庄也是不得已而为之，因为跟庄者原来没有想投入坐庄的投资成本，只想从中渔利，这时的庄家换位对于原跟庄者来说并不一定就是好事。老庄家撤出时可以拉一把撤出，让新庄家在高位接棒，老庄家拿了新庄发的“工资”走开，这对老庄家是最有利的结果，但是，如果老庄痛恨新庄坏了自己的事，也可以选择砸盘撤庄，为新庄以后的炒作制造障碍，这样一来，老庄的获利可能减少，但新庄如果实力不足则以后可能做不了这个庄，而一无所获，所以新庄要想抢人家的庄必须做好接下这一砸的准备。

(2) 蓄谋抢庄者

这种抢庄投资行为一般具有以下三个特点。

- 抢庄机构财大势雄于坐庄机构，有足够的时间和财力耗走坐庄者；
- 对要抢的股票做过比较精细的资源调查分析，对炒作目标和抢庄过程中发生的成本有充分的估算；
- 有目的、有计划地实施抢庄，投资行为盘面对话是直截了当的、强硬的。

当然，一般情况下，后来者若不是比先来者实力更强，一般是不敢去抢别人的庄的，因为老庄有先手优势；如果老庄实力很强，锁定筹码多，控盘能力强也不至于让后来者有机会收集到足够多的筹码，以致威胁到自己坐庄，令自己前功尽弃。所以，要想坐庄必须有实力做保证，否则难免被人抢去；反之，要想抢庄更要有实力做保证，否则高位接棒又做不上去，结果只会自取其辱。

3. 混庄

混庄投资行为一般发生在大盘个股上，由于个股盘子太大，单独一个庄家没有实力控制，谁也没有能力独占这个庄，只能由几个庄家联手坐庄，这种情况称为混庄投资行为，简称混庄。

当出现混庄时，不论几个庄家机构是结盟的还是不结盟的，是相识的还是不相识的，是集中的还是分散的，由于利益的一致性以及共同的竞局对手——散户，他们都只能联手保庄。在混庄状态下，不分庄家投资多与少——就像国家不分大小一样——大家都拥有平等的经济权益，这样庄家作为他人命运主宰的感觉完全没有了，自己也被人推推挤挤的不能自主，一不小心也可能被吞没。有时为了庄家之间的协调，往往以财大势雄的庄家为自然盟主，领导和关照其他的庄家。

混庄是一种群体行为，启动拉抬和出货在相互试探中进行，每个庄家都要看着其他

庄家的脸色行事。但是几个庄家都在一支股票上建仓，共同锁定了一部分筹码吸筹的时候，混庄投资基本上是统一的，大家可能不约而同地在某一价位上开始吸筹，但是由谁来拉抬也是个问题，因此，往往是在行情启动时，可能有些人会先试探性地拉一下，如果有人响应，引出了别人也拉抬，则信心增加，于是有更多的资金拉抬，这样在试探中前进，行情就被启动了。

到出货阶段，混庄之间可能会出现矛盾，因为谁都不想最后出货承担风险，谁都想寻找最佳出货机会而又避开风险，甚至有的庄家为了绝对安全会提早出货。

在混庄状态下，混庄资金各归其主，由自己支配和使用，自己获益与承担风险，实际上是相互借助与利用的关系，因此，混庄是一种由散户群体、庄家群体和自己三方组成的竞局，竞局本质是想从混庄中分得利益，并千方百计地赚取散户的利益，但是与散户不同的是，庄家的行为对市场有影响力，这种影响与坐庄时是完全不同的，混庄时每个庄家没有能力控制行情，只能暂时影响价格。

在混庄状态下，混庄个股走势规律比较明晰稳定，吸筹时间较长，启动较慢，很少逆市而为，出货也比较平稳，因此说散户炒作大盘混庄股的风险相对小一些。

4. 帮庄

所谓的帮庄是指坐庄机构感到自己坐庄投资不充足，请其他小庄家和大户投资者帮助自己坐庄。这些被邀请的小庄家和大户投资者称为帮庄，帮庄多发生在大盘股上，有时在小盘股上也会出现，不过小盘股上的庄家是不愿意请别人来帮庄的，主要是怕引狼入室，把抢庄的招来。这时他们最愿意请的是大户——既有充足的资金可以帮庄，又没有实力和自己抢庄。当然，这样要比混庄的松散联盟更好些，帮庄也是庄家之间联合控盘的一种形式，帮庄完全站在庄家的立场上同散户竞局，是庄家的一支可借助利用的投资伙伴和力量。帮庄也有一个投资收益和风险的问题，一般会通过协商解决或者事先约定好投资收益与风险等问题，大家有共识则来帮庄，没有共识则各奔前程。

如果可能，庄家都愿意自己完全控盘，不会把利润以及控制权分给别人，其中的关键还是取决于实力，实力不足，只好让利分权。此时，小庄和大庄的关系就不是前面所讨论的跟庄关系了，而是帮庄，此时小庄的存在不仅不是在分掉大庄的利润，而且如果没有小庄的参与，大庄也坐不成庄。

投资锦言

一般情况下，庄家之间可以概括为这样三种关系：一个坐庄一个跟庄、一个坐庄一个帮庄、共同坐庄（即混庄）。当然，具体会形成哪种局面取决于庄家实力。不管是哪种情况，庄家之间的关系都是既有对抗又有合作，为什么会有合作呢？因为市场上存在一群最终的输家，所以庄家之间的竞局不是零和竞局，互相之间不是你死我活的关系，

只是一个利益瓜分问题。经过实力的较量，大家可以根据各自实力得到相应的份额，所以这种竞局是有稳定点的，对抗只发生在大家对稳定点在哪里发生分歧的时候。一旦找到稳定点，就会形成一种平衡，这时庄家间的对抗就降为次要矛盾，主要目标则是合作对付散户了。

庄家与大盘的关系

似乎是只要庄家能实现控盘就可以任意控制股价。在只有一支股票和少数庄家的市场上，基本上就是这种情况，但现实是市场上有一千多支股票，数千个机构，每支股票上都有来历不同的庄家在驻守，这使得庄家即便已经实现了完全控盘但仍不能为所欲为，股价运动还要受到其他股票上其他庄家的影响。

虽然两支股票上的庄家之间并不直接发生什么关系，互相对对方的影响也很微弱，但对每个庄家来说，整个庄家群体对他的影响则是巨大的。这主要是因为，各路庄家所面对的是同一个市场群体，市场的群体心理受到所有股票的共同作用，就算庄家自己已经完全不受市场情绪的左右，但他在操盘时却必须考虑市场情绪。所以，就算庄家实现了完全控盘也并不是不受制约的，他还要受到庄家群体行为和市场情绪的制约，这种作用表现为大势对个股的影响，主要体现在下面几个方面。

1. 在一轮行情中总有一些庄家是作为行情的发动者而率先启动的，有些庄家则没有把握住方向，大盘已经启动了仍然没有完成建仓，不得不拉高以实现在高位快速建仓，这与散户被扎空后跟进是一样的。

2. 对于那些拉抬迟缓的庄家而言，当他们完成拉抬或者还没有完成拉抬的时候，其他庄家就已经开始出货了，大盘下跌，市场承接力不足，那么他们就无法出货。

3. 庄家不同于散户的是他们可以维护股价，维持账面赢利，但这并没有多大意义，因为当下一轮行情到来的时候，前一轮撤出的庄家可以重新选股入庄再炒一轮，而对套住的庄家来说则只能等待人气转暖拔高出货，这又与散户的解套跑掉没什么区别，都是等了两轮行情只落得个平手出局或者获小利出局。

4. 庄家没能赶在大势变坏之前完成出货就等于套住了，而庄家的被套又与散户有以下不同。

(1) 散户被套住要么割肉、要么死等；庄家不能割肉，因为他一割就失去控制了，庄家只能扛着，相当于散户的死不割肉。

(2) 散户不割肉会被深深地套住，庄家不割肉股价就不会跌得太多，可以控制账面损失。

(3) 庄家的优势只不过是可以通过维持股价保持一种形式上的不被套住，但实际

上庄家是可以被套住的，与散户在一支股票上被套住没什么两样。

5. 由于股票数量较多，庄家不仅可以观察到大盘的总体动向，而且可以看到各个股票上其他庄家的动向，这样一来使得庄家可以得到更多的其他庄家的操作信息，减少了操作的盲目性，庄家在本支股票上实现控盘也使庄家占据一定的主动。

6. 虽然没有哪个庄家能控制大盘走势，但是，由于庄家可以控制个股，庄家通过盘面向其他庄家发送信号比较方便，所以市场上总有一些大庄家通过操纵一些大盘股向整个市场发送信号，左右大势的发展，观察这些股票的动向是判断行情走势的重要依据。

7. 在真实的市场情况下，庄家可以就一支股票控盘，但是庄家的能力只在于控制股价，如果没有人气配合股价是没有意义的。人气转淡，而庄家没完成出货，则也是一种套牢。

8. 股市存在庄家群体动能和群体效应，股市中庄家机构投资者是不相识、不结盟的，却是一脉相通、一呼百应的自组织群体，他们通过盘面语言传递信息、互相勾通，庄家的群体动能和群体效应对大盘是一种推动力，对大盘走势趋向起着主导作用。

从上面几点可以看出，面对大盘，虽然庄家比散户有一定的优势，但是依然会受到大势的影响，所以说，庄家面对大势的那种诚惶诚恐的心情和散户面对庄家时的感觉没有什么两样。

投资锦言

庄家与大盘的关系是子系统与大系统、小环境与大环境、局部与整体的关系。大系统、大环境和整体对子系统、小环境和局部具有激发和抑制的能力与作用。庄家完全控盘而不受任何市场因素制约是一种极端情况，实际市场上根本不存在；当然完全没有人能控盘、股价完全按群体运动规律运行是另一种极端，市场上也不存在。真实的市场状态是处于这两个极端之间，庄家虽然能控盘，但同时不得不考虑大势，并主动在操盘中适应大势使得股价随着大势走。在个股上，庄家站在芸芸众生之外控制着盘面，但在大势面前，庄家的状态并不比散户好多少。

庄家与散户心态的不同

庄家与散户是有区别的，二者不仅在资金量上有着天壤之别，而且在炒股心态上也大相径庭。这集中体现在以下 10 个方面。

1. 对待资金的心态

庄家有几亿甚至十几亿的资金做一支股票，所以财大气粗，操作起来信心十足、挥

洒自如，散户用十几万、几十万做十几支股票，所以操作起来精打细算、谨慎小心，时时有捉襟见肘的尴尬。

2. 对待时间的心态

庄家一支股票往往要做一年甚至做几年，所以更有耐心、更有恒心；散户做一支股票只做几周甚至几天，缺少的恰恰是耐心和恒心。

3. 对一年内做股票数量的心态

庄家一年做一两支股票就大功告成，因为资金雄厚、筹码集中、目标明确；散户一年做几十支、上百支股票还心有不甘，因为资金少、信息少、心里没底，所以朝三暮四。

4. 对资金集中还是分散的心态

庄家喜欢集中资金打歼灭战，做一个成一个，所以胜利的喜悦多，失败的遗憾少；散户喜欢买多支个股作分散投资，有的赚有的赔，最终没赚多少。

5. 做股票前调查

庄家在做一支股票前，对该股的基本面、技术面要做长时间详细调查、分析，并制订周密的计划，然后才敢慢慢行动，所以打的是有准备之仗，成竹在胸、稳操胜券；散户靠报纸或者电脑分析股票，判断行情，有时候三五分钟就可以决定买卖，所以就难免失于草率，做起股票来也就心里没底、七上八下。

6. 对个股冷热的态度

庄家特别喜欢一些较冷门的个股，将其由冷炒热赚钱，所以他们用另类的眼光看股市；散户总喜欢一些当前最热门的个股，由热握冷赔钱，所以他们只是具备普通人的眼光，最终还是散户。

7. 对技术理论的心态

庄家虽然有资金、信息等众多优势，但仍不敢对技术理论掉以轻心，道琼斯理论、趋势理论、江恩法则等基础理论已经烂熟于胸；散户连K线理论都没能很好掌握，就开始宣扬技术无用论，有时候难免有一点无知者无畏。

8. 对待彼此的心态

庄家总是非常重视散户，经常到散户中去倾听他们的心声，了解他们的动向，做到知己知彼，并谦虚地说“现在的散户越来越聪明了”；散户总是对庄家的行动和变化不屑一顾，并说“这个庄真傻，拉得这么高我看他怎么出货”！

9. 做完一支股票后的心态

庄家做完一支股票后就休假去了，说“忙了这么长时间了，也该让钱休息休息

了”；散户做完一支股票说“又没赚多少，还得做，绝不休息”。

10. 最终结果

庄家年复一年地做个股赚钱；散户年复一年地看着指数涨却赔钱。

正是由于庄家与散户在面对股票时，有着上面所说到的种种不同，才最终使得庄家成为市场的赢家。

投资锦言

在实际的操作过程中，如果散户也能谦虚地多向庄家学习，学习庄家的思维方式，学习庄家的操盘技巧，学习庄家的耐心，学习庄家的心态，最后以其人之道还治其人之身，那么不久的将来，散户也将会成为市场的大赢家。到那时，庄家真的会感叹：“聪明的散户越来越多了。”

庄家担心什么样的散户

尽管与散户相比庄家占有方方面面的优势，但是庄家所做的一切都必须得到散户的响应才能成功，如果其阴谋被散户识破，庄家就会立即陷入困境，因此对于散户，庄家也不是毫无忌惮的。在操作过程的不同阶段，庄家对散户也都有着不同的担心。

1. 吸货阶段庄家担心的散户

吸货的过程也是建仓的过程，这是庄家经过周密策划后进入股市的第一步，一般来讲这时候也正是散户们斩仓离场的时候，因此，这时候庄家十分担心散户察觉其意图而不肯抛出股票，因为散户的惜售和抢筹码将会造成庄家吸货的艰辛。因此，庄家将会尽力隐藏进货动作并散布利空传闻，制造恐慌情绪和向下突破的技术陷阱，诱骗那些自作聪明的技术派人士掉进庄家的钱袋。

2. 拉升阶段庄家担心的散户

当庄家完成了建仓过程后，考虑的便是拉升，在大幅拉升股价的过程中，庄家十分希望散户跟风追买，这将会大大降低拉升成本，当然为了达到目的，庄家也会让最早跟风的人尝一点甜头，以鼓励更多的人加入。这个时候，庄家担心的是那些冷静的散户，因为如果所有的散户都冷眼旁观，那么庄家也就只好自弹自叹了。但是在拉升的后期，庄家已经在考虑怎么出货了，而还潜伏在里面的散户无疑成了庄家的心病。这时候，庄家就会想尽办法尽快地把这些还潜伏在里面的散户赶走，以防这些散户吃到最后丰盛的大餐，从而分享了他们的利益。

3. 洗盘阶段庄家最担心的散户

庄家为达到炒作目的，必须于途中实现低价买进，也就是洗盘，从而使得那些意志

不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行坐庄的手段，达到牟取暴利的目的。当庄家洗盘的时候，他担心那些心态稳定毫不动摇的股民，因为这些人他日后的拉升中将会大幅获利，这无异于从庄家口袋里掏钱，因为这些散户的存在必定会增加拉升的难度，因此，庄家会想方设法制造震荡，迫使这些散户“下车”。

4. 在派发时庄家担心的散户

当庄家打算大举派发的时候，最担心的是不为所动的散户。如果散户们不受庄家吹嘘的美好前景诱惑，不肯在远离股票价值的高位接过最后一棒，那庄家必定十分苦恼，这样一来，庄家将被困在自己亲手制作的套子里，每日自弹自叹，靠对倒维持股价，而这些聪明的散户早已享受完坐轿子的快乐，把股票还给庄家去享受丰厚利润了。

投资锦言

尽管庄家会使出种种手段，自身也存在种种优势，但是庄家为了获得更大的利益，在不同操作阶段都会有自己担心的散户。反过来看，只要散户能够看穿庄家的这些动向，就不仅不会被庄家利用，而且还会获得属于自己的利益。但是遗憾的是，能看穿主力动向的散户并不多，因而庄家每每都会得手。

第 二 部 分

解 庄



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章 大资金的不同选股方式

观察大资金流向

资金流向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作，都起着至关重要的作用。然而，资金流向的判断过程比较复杂，不容易掌握。一般而言，研判大资金流向的方法有以下几种。

1. 从成交量上观察大资金的流向

在具备行情发动的条件（热资进场）时，可以从成交额（成交量）上观察资金流向的热点，研判大资金的流向。实践证明，根据成交量变化的以下特征，可以对盘中的大资金流向做出较为准确的判断。

（1）沉闷的股票成交量放大，呈现价升量长的态势

原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势，这主要是由于大资金的举动所造成的。

大资金为了给以后的大幅拉升扫清障碍，不得不将短线获利盘强行洗去。这一洗盘行为，在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。

由于大资金的目的是一般投资者出局，因此股价的 K 线形态往往形成明显的“头部形态”。

（2）排行榜上大资金流向的热点

每天成交量（成交额）排行榜前 20～30 位的个股就是资金流向的热点，投资者所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中于某些板块，以及占据成交榜的时间是否够长（半天、一天、三天等，时间长短和对资金吸引的力度大小成正比）。这里需要注意的是，当大盘成交量比较低迷时，部分大盘股占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散而不是代表资金流向集中。

(3) OBV、均线表现出来的特征

OBV^①、均线作为研判成交量变化的主要指标也会出现一些明显的特征，主要体现在以下两点。

①当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均线始终保持向上运行，说明大资金一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。如图3-1所示。

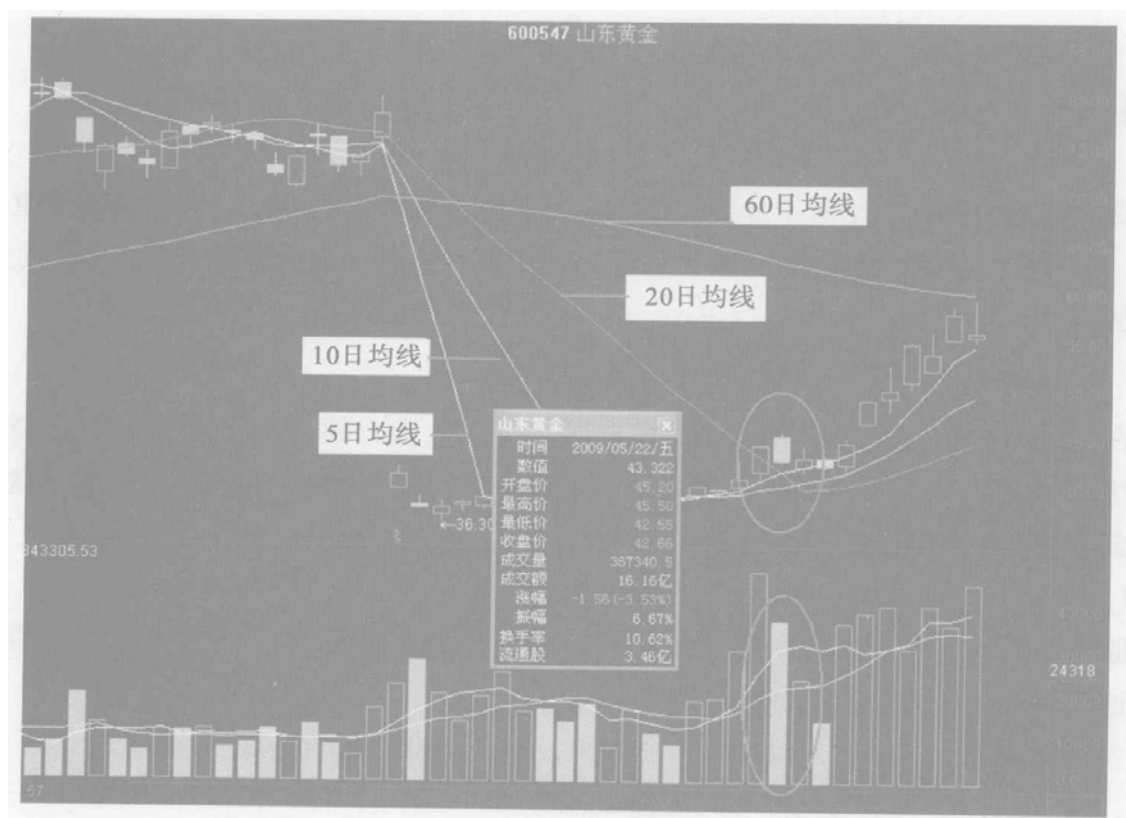


图3-1 山东黄金 K线图

例如山东黄金在2009年4月27日除权除息之后，股价进入短暂的调整中，在5月22日放大阴量，但是5日和10日均线仍然向上，可见庄家震仓迹象明显，之后股价连续大幅上涨。

②成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

(4) 洗盘阶段大资金的流向特征

在洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有

^① OBV指标又叫能量潮指标，由美国股市分析师葛兰碧最早提出，是一种重点研判股市成交量的短期技术分析工具。

巨大的成交量，好像大资金正在大肆出货，其实不然。仔细观察一下就会发现，当出现巨量大阴时，股价很少跌破 10 日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，大资金低位回补的迹象一目了然。

2. 从涨跌幅榜观察大资金流向

选股时可从涨跌幅榜观察资金流向的波动性，主要关注以下两个方面。

(1) 进场方式的不同

大资金（通常是我们所说的机构投资者或主力资金）的进场方式与闲散小资金进场是有所不同的。

大资金更善于发掘有上升空间的投资品种（从图形上看就是在相对低位进场），而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否好。

因此，从盘面上来看，大资金进场时，板块个股具有轮动性，并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。

(2) 涨跌榜的表现

散户通过看涨跌幅榜就可以发现大资金是否已经动手了，主要看以下两个方面。

①龙头股或者像龙头股的。最初发动行情的个股（涨幅居前、成交量放大）往往最具备示范效应，你如果没有买到龙头股，那么也可以买像龙头但还没大涨的个股（从走势和板块上去看），因为资金具有轮动性。一定要记住，主力只会做抬轿的事而不会干解放的活儿。

②看跌幅榜居前的股票。主要是看跌幅榜居前的一些个股是否前两天有过上涨行情，这两天成交量是否也比较大。如果是，则说明人气被聚集起来了，跟风的资金比较坚决，有利于行情的持续发展，当然大幅上涨后放量下挫则不在此列。

投资锦言

在实战的运用中，资金流向对行情拐点的判断十分重要，在相对低点大资金是否进场，行情是否会转折？在相对高点大资金是否出场，行情又是否会转折？个股的选择上究竟是选热点短炒还是打埋伏等大资金来抬轿？这些都与资金流向的判断分不开。所以，我们分析股票市场一定要把资金分析摆在第一位，说到底无论何时何地，股票流通市场永远是资金在博弈、在推动。

基金庄家选股方式

基金选股法是以投资基金重仓持有的股票所属行业及各股的持仓比例为基础，对其加以分析和研判的选股方法。

中小投资者的信息来源限制于国内的各种媒体和报刊，而证券投资基金的信息则是通过直接对上市公司加以调研和分析得出的。查看基金的持仓比例和种类，就能得到更为直接的信息，因此，基金选股方法也就成为中小投资者比较信赖的一种选股方式，但是在运用该方式时，还要注意以下两点。

(1) 查看基金重仓持有的股票的涨幅

在选股时首先要查看投资基金重仓持有的股票是否已经有一定的涨幅，如果1年之内涨幅已经超过80%或者是150%，此种股票在基金公布投资组合以后，很有可能利用投资者对基金的信赖而被出货。由于基金公布投资组合限制在季度初的1月20日、4月20日、7月20日和10月20日以前，这就给了基金一个出货的时间和空间。投资组合截止日期为季度末的31日，公布时已经到了下个月的20日，在这20天中，他们可以把持有的股票逐渐减仓，甚至全部清仓。

投资者在分析投资基金的各种仓位时，不要只看投资基金持有的股票占基金净值比例的大小，而应重点分析投资基金所持有的股票种类，各股的涨幅是否达到了投资基金获利的目标价位。一般情况下，投资基金持有的股票涨幅如果超过80%~100%，则此类股票就是投资基金需要出货的获利目标区。

(2) 基金持有占净值比率

那些基金持有占净值比率小的股票，往往是基金刚刚介入的股票，股价尚没有大幅拉升。也有的是以少量参与的心态介入股票，不一定做主力庄家，也像中小投资者一样，把资金分成许多份，分散地进行投资，以便于进出。

投资锦言

当然，基金选股最重要的还是要看投资基金所持股票涨幅的大小。一旦涨幅过大就应该放弃选择这种股票。如果涨幅不大，应参照投资基金持有股票的行业和个股，加以适当的关注和介入，这是中小投资者研判投资选股的捷径。

QFII 选股方式

QFII 是 Qualified Foreign Institutional Investors（合格的境外机构投资者）的简称，QFII 机制是指外国专业投资机构到境内投资的资格认定制度。QFII 是一国在货币没有实现完全可自由兑换、资本项目尚未开放的情况下，有限度地引进外资、开放资本市场的一项过渡性的制度。该制度要求外国投资者若要进入本国证券市场，必须符合一定的条件，得到该国有关部门的审批通过后汇入一定额度的外汇资金，并兑换为当地货币，通过严格监管的专门账户投资当地证券市场。

从一些 QFII 机构透露的选股思路分析，其核心仍然是“价值投资”，动态市盈率偏低、平均年利润率稳步增长的绩优成长股是它们的首选，综合而言，QFII 选股取向呈现如下几个特征。

1. 公司属性

所谓的公司属性是指上市公司的基本面特征，一般而言，从公司属性来看，QFII 主要关注如下几类公司。

(1) 自然垄断领域的上市公司，行业如机场、港口、高速公路和广电类公司，个股如上海机场、上港集团、皖通高速、东方明珠、中信国安、深赤湾、盐田港等。

(2) 市场占有率大，在行业内具有一定垄断地位的上市公司，如长江电力、燕京啤酒、中兴通讯等就是属于这种类型。

(3) 能够发挥中国的比较优势的公司，如劳动密集型企业，就有我国劳动力成本低的比较优势。

(4) 拥有稀缺性、不可再生资源的资源类公司。这类公司往往容易受到包括 QFII 在内的主流机构的钟爱。

(5) 民族品牌公司，如中药、白酒等，具体而言，包括中药类公司，如同仁堂、云南白药、东阿阿胶、天士力等；白酒类上市公司，如五粮液、贵州茅台、泸州老窖等；家电、通信类民族品牌，如中兴通讯、大唐电信等；乳业类公司，如伊利股份等。

(6) 同我国目前的宏观经济背景紧密地联系在一起，受宏观调控影响较大的行业易受到关注。如在国家宏观调控政策出台下，煤炭、水泥、钢材、医药类股票大受 QFII 增仓。

(7) 资源类公司，包括油田、煤矿、铁矿和旅游资源等。具体公司如兖州煤业、桂林旅游等。

2. 股票属性

所谓的股票属性，是指诸如股价、盘子上的要求等等。从股票属性上来看，QFII 主要关注如下几类股票。

(1) 流通市值在 5 亿元人民币以上，流动性较好。

(2) 价格不能太高，市盈率如果在 20 ~ 30 倍之间基本可以接受。

(3) 青睐可转债。可转债、基金都是其投资品种，而且所占比例不小，其中对可转债的关注度一直高涨，套利是 QFII 大量增持可转债的主要原因，其所参与的可转债全都有较高的利息及补偿条款的回报，进可攻——上市首日套利，退可守——长线持有，稳吃利息，伺机转股。

(4) 公司管理层素质高、公司财务要具有透明度。

看透庄家玄机

投资锦言

虽然 QFII 在选股时流露出以上的特点，但是 QFII 的选股策略和特点并不是一成不变的，QFII 的选择更加务实，其对股票的评判不是从股价的变化上来衡量，而是从市盈率角度来衡量。因为如果业绩持续上升，股价上扬也未必意味着风险。这比用股价涨幅作为标准要来得更加客观；与此同时，为了保证未来业绩的真实性，QFII 还加了一点，就是对管理层透明度、财务透明度的要求。

社保基金的选股方式

从目前的情况来看，社保基金的投资将继续贯彻价值投资理念，股票买卖上仍将执行六大投资基金原有的原则。从以下几个方面可以看出社保基金的选股特点。

1. 从获利周期来看

社保基金的投资会倾向于中短线，尤其是会倾向于 1 年左右的获利周期。因为根据规则，社保基金将进行一年一度的考评，以基金管理额度进行调配，这样基金公司将不得不面对为期 1 年的中短期投资获利压力。所以，在股票选择方面，社保基金会相对偏向中短线。

2. 从社保资金性质上来看

社保基金投资以稳定为主，是不能亏损的。作为管理中央政府的战略储备基金的机构，社保理事会不但受到包括财政部和劳动保障部在内的各部委的牵制，而且在投资上，理事会也一直游离在风险控制和投资扩张的自相矛盾中——长期还是短期追加、持有还是波段操作。

3. 从选股公司属性上来看

社保基金基本上偏重于市场的主流板块、蓝筹股以及绩优股，基本上不会参与流行性差、盘子小的股票。

4. 从选股思路来看

实际操作中，投资者不妨从社保基金的角度考虑，按如下几条思路选股：业绩稳定增长、市场形象良好；具备良好的筹码流动性；在行业中具有一定的地位，是行业龙头企业；不一定是市场的热点，但与政策热点相关联；当前（仅仅是当前）的价值低估，最好破净值的；回避基金、QFII 的重仓股，以及游资驻扎其中的；基本上，比较稳健，有充足的经营现金流，利润大部分来自于主营，其他的长、短期的偿债能力指标都在正常的范围之内。但是社保基金只对规定范围内的股票进行投资，部分股票，如 ST 股、规定时段内涨幅过大的股票以及部分亏损、微利股，被排除在范围之外。

5. 从股票属性方面来看

从股票属性上来看，社保基金总的选股标准主要体现在对流动性的要求上，对流通盘、市值都做了3亿元下限的规定。社保基金一直坚持“三不买原则”：不买ST股和违规上市公司股票；不买两年内涨幅超过100%的股票；不买小规模股票，如市值在3亿元以下和流通盘在3000万以下的股票。

投资锦言

社保基金更加注重“避嫌”，而不是盈利。社保基金要求投资对象不能是ST公司，但事实上ST公司中不乏大黑马，而且目前环境下地方政府对辖地上市公司有补偿倾向，所以漏了ST这一群体，未必是好的选择；另外，两年内涨幅超过100%就不能买，这显然也不是一个好选择。因为好股票涨上10倍也并非罕见。而且，如果碰上大牛市，所有股票在两年内都会翻番。

私募基金的选股方式

一直以来，与公募基金每个季度对外公开持股品种不同，私募基金只针对客户公开持股信息，不过私募的持股品种还是有迹可循的。下面就介绍两种比较流行而且高效的私募基金选股方式。

1. 基本面、技术面互相印证选股

股市是尔虞我诈的战场，但是任何狡猾诡异的股票走势，都会留下蛛丝马迹。技术面和基本面都是暴露庄家形迹的场所，因此，通过技术面和基本面相互印证也是一种盈利的选股方式，由于先后顺序不同，该方法又可以分为两类。

(1) 先看基本面，后从技术面印证

选股主要选中大盘主线。首先要看基本面，例如中兵光电是军工龙头股，是当之无愧的高含金量、高科技股票。此外，符合国家产业背景、迎合产业转型的，跟扩大内需有关联的板块也值得关注，而且中兵光电具有明确的业绩预期。大股东承诺2008年、2009年锁定期内每股盈利1块多，如果业绩达不到既定目标，会用公司的现金来弥补差额。照此计算，它15倍动态市盈率都不到，而在牛市中军工板块平均动态市盈率是50~60倍。

其次，从技术面的走势来看，中兵光电2007年8月23日停牌，2008年5月30日复牌。不补跌反而连拉涨停板，逆市上涨。随后下跌又缩量上涨，说明大庄家已锁定筹码。后来缩量补跌至10月28日的10.69元低点到了年线下方，得到360天线强支撑。事实上，一旦牛股高位盘旋一波三折完成“之”字调整，如果缩量下调，很有可能会



启动三浪主升浪，突破所有均线。例如图 3-2 所示。

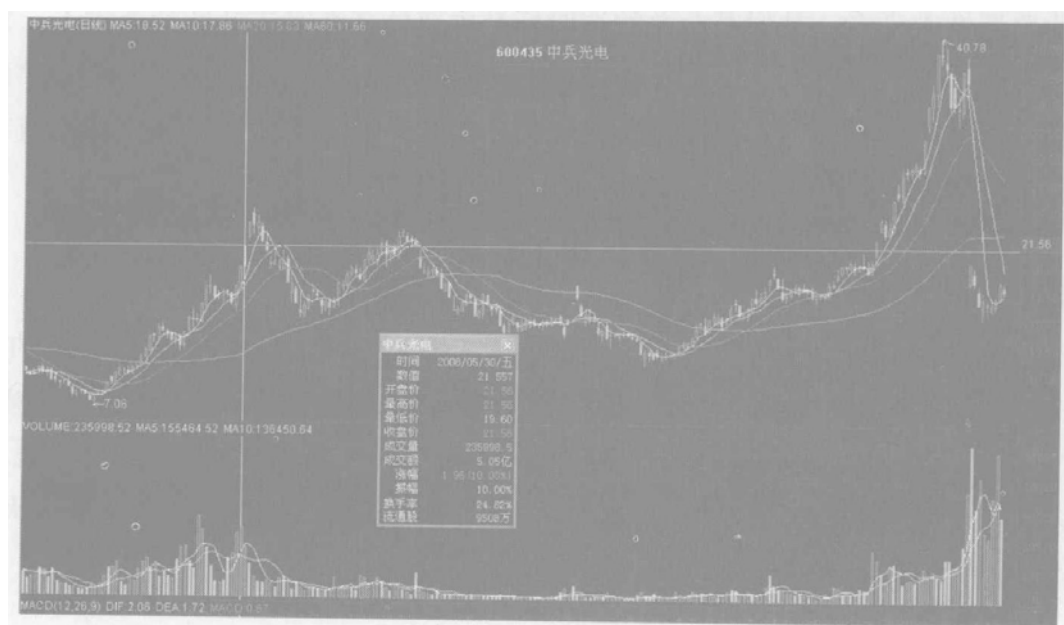


图 3-2 中兵光电 K 线图

(2) 先看技术面，后从基本面印证

好股票总是先于大盘见底，以北方国际为例，首先从技术面上来看，2008 年的 9·19 行情后，北方国际下跌到 4.38 元，没有创新低，值得关注，10 月 28 日大盘跌到 1664 点低点时，这支股票强于大盘，若有人先知先觉就会发现主力进场，股价将走出一波新高。如图 3-3 所示。

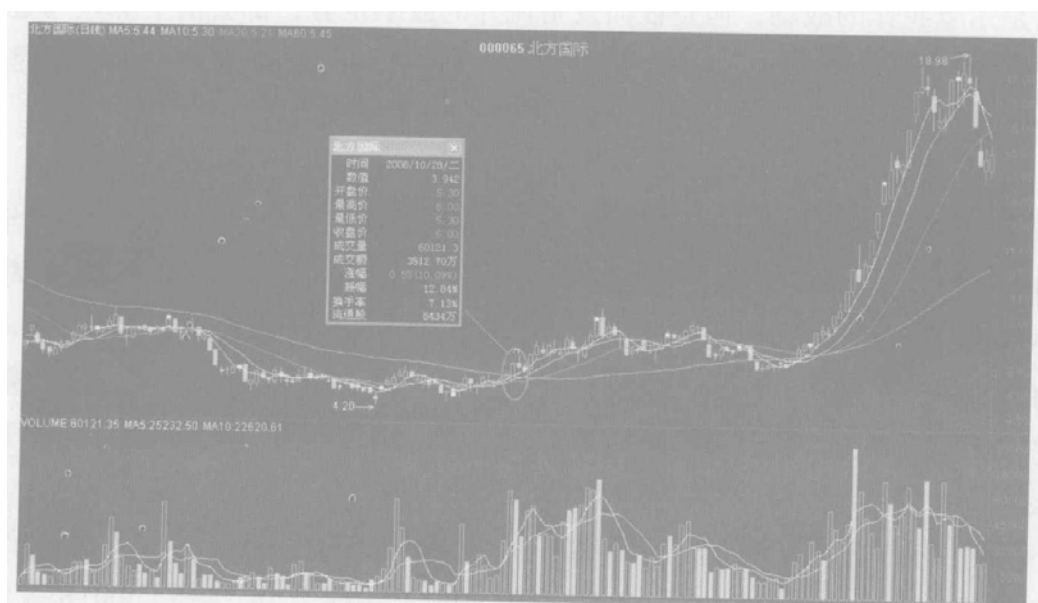


图 3-3 北方国际 K 线图

其次，从基本面上来看，北方国际主营基础设施建设，符合国家大的投资主题。大股东是军工背景，在 2009 年曾经有资产重组和资产整合大题材，此股集多种主题为一身，已显大牛股的雏形。

2. 私募建仓尤爱“草根股”

所谓的“草根股”是指股票大多为严重超跌、股价不高、业绩平平，但有多重题材缠身的股票。2009 年初，多家上市公司的年报披露新老私募基金舵手 2008 年四季度选中的股票多为这种草根股。私募重仓的股票多为“草根”品种而非权重蓝筹股。这些“草根”股要么是 2008 年才刚刚扭亏，要么是即将面临重组或资产注入，甚至包括 ST 股，而这些草根股接下来的表现却极为抢眼——股价大涨、收益颇丰。

投资锦言

事实上，对于私募基金来说，其之所以能够跑赢公募和大市，最关键的在于以追求绝对收益见长的阳光私募操作策略的灵活性。无论从基本面还是估值的角度来讲，炒股最重要的是成长性和预期，小盘股、资产重组类、外延式增长、乌鸦变凤凰式的个股，才是产生黑马的温床。

保险资金的选股方式

保险资金已经成长市场当中重要的机构力量，其整体的操作风格是攻守兼备，其动向历来为市场所关注。保险资金追求安全性和稳定收益的特点以及相关的管理规定，使得保险资金在选择上市公司上更加强调公司的资产质地、财务质量、收益水平和所属行业的景气度，结合细则颁布前后市场的状况来看，保险资金在选股时将会瞄准具有以下特点的几类股票。

1. 大盘指标股

保险资金入市将推动大盘股行情，因为根据相关政策法规的一些限制性因素，明显是在鼓励保险资金投资大盘股，而且保险资金的投资理念是长期投资，既然是长期投资，作为中国经济骨干的超大型蓝筹企业当然不会忽视，更何况自 2007 年国庆节之后股价的下挫又为保险资金入市提供了很好的机会。而且，保险资金也会通过权重股的运作来体现其重要的市场地位，进一步强化其政策导向的作用。因此，保险资金在 2007 年 10 月份之后入市自然会将目光转到蓝筹指标股。

需要指出的是，保险资金对于传统蓝筹品种可能会有一次再认识的过程。这是由于下面两个原因：（1）二级市场中这些个股连续下跌，后市是反弹还是反转需要再认识；

(2) 国内的宏观调控与国际市场价格的稳步攀升的矛盾需要再认识。由于后期央企上市扩容速度的加快，保险资金在二级市场方面资产的配置，可能更多会通过一级市场完成。当然对于市场低估的蓝筹指标股，保险资金也会在二级市场予以“采购”。

2. 潜力股

保险资金入市的目的是为了增加投资渠道，在保值的基础上争取增值的目标，绝对不是为了给现有市场资金济危扶困而服务的。因此，初露尖尖角的“潜蓝筹”会是保险资金二级市场运作的最大目标。这些被市场初步挖掘的股票所处行业景气高，业绩的增长迅猛而且持续期长。只是由于股价、股本或者业绩表现尚未达到最高峰等因素，其性价比往往被低估。保险公司介入这样的股票，顺应了市场的口味，能够在较短时间获得较高收益。从另一个角度来看，保险资金入市后不会介入基金已经重仓持有并有一定涨幅的个股，而是会选择具有长线投资价值，并一度被基金减持，同时仍处于低位徘徊的品种。

3. 新股与次新股

由于规定保险资金申购新股没有上限，只要申购总额不超过自己资产总额的 10% 即可，这也是在鼓励保险资金申购新股，特别强调风险控制的保险资金拥有了一级市场获取稳定收益的投资渠道后，将不会完全介入二级市场。而一部分已经介入二级市场的资金也会极为青睐次新股，因为次新股中暂时还没有大资金运作，也没有被过度炒作，其中一些成长性较好的个股将会吸引保险资金。

4. 业绩有可能大幅增长的个股

保险资金入市的最大目标，就是获取资本市场的高收益，因此保险资金绝不会只依靠上市公司分红来获取投资收益。而要获得高额收益，发掘那些基本面有较大改变而且业绩有望获得大幅增长的个股就是最好的捷径。所以，如果保险公司投资亏损股，市场投资人根本不必感到意外，因为关于保险公司资金入市的暂行办法只是规定，保险资金不得投资严重亏损的上市公司。

5. 景气周期恢复的品种

该类个股可能成为保险资金中期运作的对象，也是引发市场阶段性波动的诱因之一。比如煤炭、电力、农业、矿产资源、汽车等板块。煤炭、电力周期性循环明显；汽车板块在经济危机下复苏和得到政府扶持等值得期待；政策重点扶持同时受制于自然条件变化的农业产生波动在所难免；与国际市场联动的矿产资源的价格反复同样显著，这些板块中的个股如安泰集团、长安汽车、冠农股份、五矿发展等值得关注。

6. 激发市场人气的品种

保险资金在其逐步入市的过程中，将首先树立自身的市场形象、培育自己的忠实跟

风者。在此前提下，全新的、市场尚未完全认知的升值概念有望被其重点挖掘。对于此类个股中线看好、短期波段操作的可能性比较大。

投资锦言

与其他投资相比较而言，保险资金更加看重投资的绝对收益。其投资配置上并不关注行业配置的平衡性问题，而更看重个股素质。在选股思路，保险资金更看重的是收益稳定且具有可持续性的股票，那些在国民经济中具有垄断优势的行业以及具有国际估值水平优势的行业将成为保险资金的投资重点，而其所选择的个股也不可能脱离蓝筹板块，尤其是那些收益稳定、具有估值优势，且分红收益较为稳健的个股将是其主要选择。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四章 庄家建仓静悄悄

庄家建仓的时机

庄家从入市的第一天起，就已周密地设计好了功成身退的台阶，所以说庄家轻易不入市，入市必然选择一个好的时机。当然，庄家选择时机建仓也是煞费苦心的，因为这是关系到其操作是否成功的重要因素，为了降低成本，庄家会耐心地等待最好的建仓时机的出现。一般而言，庄家建仓会选择以下几种时机。

1. 年初建仓

由于新年伊始，市场中主力机构，如证券公司、国企、民营机构大户等的年创收指标尚未确定，市场的观望气氛比较浓厚，但是对于一些超级庄家，则可以凭借其所拥有的信息优势，以及对宏观经济形势的研究和准确预测，逢低开始建仓。

2. 年末建仓

年末是我国的财务结算时期。管理部门要进行财税大检查，国企、民企要结算，机构大户也要年终结账，操盘手也要与客户结算分成。此时，股市受传言信息的影响而波动很大，中小散户心态不稳，极易交出手中的宝贵筹码。因此，这个时候也是建仓的一个不错的时机，而且此时的大盘点位一般不高，即使跨年度持有，胜算也很大。

每年的冬春天，是股市调整时期，此时正是练好内功、精选个股准备建仓的大好时期，投资者千万别被利空的信息吓倒而交出宝贵筹码。

3. 当宏观经济处于低谷并且有启动迹象的时候建仓

宏观经济运行到低谷时，市场萧条，居民购买力下降，消费意愿及投资意愿不强，股市也处于熊市之中。但是，经过漫漫长夜，当经济开始有启动的迹象时，当然，真正能够看到曙光的只有极少数成熟的股民，大多数散户尚未从下跌的阴影中摆脱出来，心态疲软，对前景也会一味看淡。此时，庄家则可以乘机在底部收集筹码，这也是一个建仓的良机，当散户觉醒过来，指数已高，庄家正好借人气旺盛之际顺势拉抬，套现获利。

4. 在公司业绩大幅改观而未被市场发现的时候建仓

庄家同上市公司有密切的联系，可以近水楼台先得月，虽然尚未公布，但庄家已提

前得知，此时逢低吸纳，日后坐享其成。这类股票随价值发现价格会有一个回归过程，市场以此作为题材来炒作，认同度较高，庄家不需要费很多周折。

5. 在股价超跌有反弹要求的时候建仓

这主要是对短线庄家而言，这时入场往往能起到四两拨半斤的效果。超跌股的比价关系偏低，有些价值被严重低估，庄家在下跌接近尾声时主动买套，股价一稳，短线抄底盘会蜂拥而入，庄家很快就能将股价拉高。如果大盘处于盘整通道或上升通道对庄家更有利。

6. 年报公布之际建仓

此时庄家所要建仓的个股一般都是年报出现巨大亏损，或业绩大幅下滑的公司，如果上市公司提前放出信息，股价会在朦胧利空传闻的影响下一路下跌，而在公布年报时会加速下跌，此时，庄家全线进场，不但容易吸取筹码，而且不易被发现，这时候散户会争相抛售，而庄家却张着大嘴通吃筹码。

7. 中报公布之际建仓

选择此时建仓，类似于年报公布时的情况，每年这段时间，股市都很低迷。因为，市场对中期报表的预期炒作已结束。一旦报表出台，绩优股高开低走，大盘也受此拖累逐步震荡盘跌。如果亏损面较大，上市公司整体业绩与上一年同期相比下降，大盘可能会持续长时间的缩量阴跌。

8. 在重要政策底部建仓

当大盘下跌至重要的整数关口，尤其是政策底部时，庄家已经做好了建仓的准备，而且往往都是在场内庄家的配合下诱空，使散户恐慌无比，斩仓割肉、叫苦连天。场外庄家则在人气最为悲观的时候，实行“三光政策”，把卖单统统吃掉，大摇大摆进场。

投资锦言

庄家建仓时机的选择极为重要，一般情况下，庄家建仓的良机，往往是投资环境被认同，市场热度冷却，人气低迷，利空消息不断，散户争相抛售，股价走势软绵绵，有气无力，股价跌幅较深，大盘底部出现等时点上。利空消息任何时候都会发生，但在每年年末的两次报表被披露之际，在重要的政策底部，技术关口时机会相对较多，而大盘底部的出现，每年的次数很少，也就那么一两次，因此，每当这时庄家都会顺势而为，把握时机、抓住机会。

庄家的吸货方式

庄家在经过了一系列筹划、准备、调查、分析、观望等待等准备工作之后，觉得吸

货的时机已经成熟，于是开始吸货建仓。庄家进货会尽可能压低成本，力争以最低价将股票吃进。事实上，股票价格受供求因素及人们心理因素影响，非常灵敏，庄家却还要总是尽量隐蔽其真实意图。因此，当市场上很多人发现一支股票明显冲高时，庄家已经悄悄地完成了进货。一般来讲，庄家吸货的方式主要有以下几种。

1. 隐蔽吸货方式

庄家往往在面对在当前看来走势大都是冷门的股票时，采用这种存款，这种吸货方式的特点如下。

- (1) 在相对于该股过去较低的价格上进行箱形盘整，与大盘的趋势一致，成交量很小；
- (2) 尽量不能让人察觉有大资金介入，在操作上不能大手笔地明码执杖地买入；
- (3) 对于资金量大的庄家来说，必须将大资金拆小，相对建仓时间会较长；
- (4) 对于资金量大的庄家来说，必须要有足够的耐心和耐力，因为在底部吸的筹码越多，其建仓的成本越低。

对于该类股票，通常在低位盘整时间越长，则未来涨幅越大。当然，就一般散户而言，只要注意就可以了，不必介入其中和庄家比耐心。

2. 低位吸货方式

庄家在股市低迷、人气不旺时，慢慢吸纳无耐心的股民抛出的廉价筹码，或者在指数连绵阴跌、技术支撑位连告失守、散户在恐慌及绝望中纷纷斩仓时，庄家反而会悄悄进场吸纳。在低位，庄家一般至少要吸纳一支股票 60% 以上的筹码。

3. 震荡吸货方式

由于底部的低点较难判断，同时大资金不可能全在最低点吸到筹码，因此大资金在进入底部区域后即开始分批建仓，往往需要反复震荡，具体分法可分为以下几种。

(1) 横盘型

横盘型是指庄家在某一价位上横刀立马，把抛单照单全收，此时，只要股价稍稍冒头，庄家便一棍打下，若有压价抛售的，庄家则趁机大捡便宜货。此时的股票不仅抗跌，而且抗涨，别人举行涨停，它闷声不响；别人争先恐后跌停，它纹丝不动。这时候一般而言，K 线图上阴阳相间，甚至多次出现十字星。庄家吸货时的成交量都比较均匀，或呈典型的涨时放量、跌时缩量的态势。

(2) 箱体型

低位震荡吸货的个股，股价走势犹如关在箱体内的乒乓球上窜下跳，庄家此时左右开弓，既当买家又当卖家，价格跌下来则吸，价格涨上去则用大单打下来，在分时图上多为急跌后缓慢爬升，升时量逐渐放大。庄家用“大棒加胡萝卜”的两手政策，时而

对有货者用小阳线之类的小恩小惠诱使其抛售，时而用高开低走的阴线之类的大棒逼使其吐出筹码。

(3) 低位加码型

庄家把价位推高一个台阶后，若大盘走弱，庄家无法抵挡蜂拥的抛盘，只好且战且退。待空方力量消化殆尽时，庄家再调集重兵，做好打歼灭战的准备。此类个股往往具有未来大黑马的潜质。从外面看，此股风平浪静，哪知里边已埋伏有庄家的百万雄兵，吸货如同酿酒，酿的时间越长，其味越香醇。

4. 拉高哄抢筹码吸货方式

这种吸货方式，往往是在突发性重大利好公布或者是股价已极度超值之时，股票尚无庄家入驻、散户正犹豫之时，有大资金意识到之后往往先下手为强，在当日大量买入低位筹码，即使拉涨停板也在所不惜。往往在几天或几个小时就可完成建仓任务。

投资锦言

庄家吸货之前，除了使用上面说到的各种吸货方式之外，还经常使股票价格跌破重要技术支撑线，引起技术派散户的恐慌，诱使他们抛货，形成股价进一步下跌的形势，同时还利用各种途径传播利空消息，动摇散户持股者的信心，从而完成低价进货任务。

庄家建仓时成交量的变化

庄家在建仓时，为了避免其进货意图被散户识破、顺风搭车，往往会连续长期进货，避免成交量的显著变化引起投资者的注意，但是只要庄家开始进货建仓，不管庄家如何的小心隐藏，散户还是能够从成交量上看出一些蛛丝马迹，具体表现在以下几个方面。

1. 从K线图来看

当庄家采用震荡方式吸货时，股价在低位进行震荡，经常出现一些特殊的反应成交量变化的图形：带长上、下影的小阳、小阴线，并且当日成交量主要集中在上影线区，而下影线中有着较大的无量空体，许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压；跳空高开后顺势打下，收出一支实体较大的阴线，同时成交量放大，但随后未继续放量，反而急速萎缩，股价重新陷入表面上的无序运动状态；小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大的涨幅，成交量明显地放大，但第二天又被很小的成交量打下来。

2. 从K线组合来看

K线组合会构成一个明显的箱体，股价在这个箱体中波动的频率开始加大，通常股

价上涨时成交量放大，但也可能出现涨幅不高的“滞涨”现象，而股价下跌时成交量明显萎缩。由于主力出得多，OBV线就会向上。尽管主力暂时未必有力量拉升，但是调控个股走势的能力还是有的，所以往往在收盘的时候打压力走向。

3. 从技术上来看

从技术指标来观察，均线系统由杂乱无章、纠缠不清，渐向脉络清晰起伏有致转变。在初期由于筹码分散，持仓的成本分布较宽，加上庄家刻意打压，股价波动的规律性较差，但是随着庄家手中持有筹码的沉淀，市场上的浮动码逐渐减少，往往会把股价的波动幅度减下来以拉平市场平均成本。

4. 从股价来看

建仓阶段，在底部区域的顶端，主力往往会发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，主动促成股价下跌。一般来说，如果主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，这种股价是不会下跌回到前期成本密集区以下的。

一般而言，庄家吸货造成成交量变化一般有两种情况：一是在原本成交极度萎缩的情况下，从某一天起，成交量突然放大到某个温和但不引人注目的程度，之后连续很多天一直维持在这个水平，每天成交量极为接近，而不是像原先那样时大时小；二是某支股票成交量突然温和而有规律地递增，同时股价也小幅走高，这是庄家急于进货的心情的反映，表明股价大幅攀升的日子已经很近了。

庄家的成败往往由其对筹码控制的程度决定，因为庄家只有充分控制了筹码，才能随心所欲地操纵价格。庄家们深深明白这个道理，因此只要资金实力允许，他们总会设法多吸纳一些低价筹码，所以说有心的散户总会在成交量上寻到庄家建仓、吸货的蛛丝马迹，当然，散户还应从庄家吸货时间的长短、成交量的大小和市场浮码的多少来估计庄家的控筹程度，进而判断庄家的实力和野心。

投资锦言

无论庄家怎样想方设法掩饰其行动，但终因资金庞大，实在难以隐藏其身，庄家可以虚构价位，可以用对倒假造成成交量，但吸货时必须实实在在地买进，这正为散户从成交量的微妙变化中寻找庄家的踪迹提供了可靠的线索。但庄家介入某支股票在吸货阶段时，成交量的放大是温和的，不引人注目的，大多数投资者在这一阶段都没有注意到这种变化，甚至根本很少关心这支股票。

判断建仓完成与否的盘口现象

盘口现象所显示的盘口信息是研判主力控盘程度的重要渠道。主力建仓完成与否，

有时甚至仅通过盘口信息即可判断。庄家的不同控盘情况都会在盘口上有所反应，主要有以下几点。

1. 在盘面出现挂大卖盘

在盘面上出现大笔卖单似乎有悖于庄家吸货的目的，但正是这些卖单的出现，使得投资者错误地认为有大机构在出货，而将手中的持股打低几个价位沽售，这样庄家就可以从容进行收集。其实这些信息说明庄家还在建仓。一支股票不涨不跌时，挂出的卖盘比较正常，而一旦拉升时，立即会出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。这笔挂单通常是几百手甚至是几千手的，而且是故意出现在盘面上，但一般不会出现挂留太久，否则极有可能被其他主力或主庄抢去。一般情况下，庄家总会在卖盘处（特别是卖三处）挂一些相对大一点的单，让短线客看不到价位升上去的希望，然后庄家的买盘会不断地将卖二、卖一的抛单卷走，如图 4-1 所示。出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明主力吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明主力已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

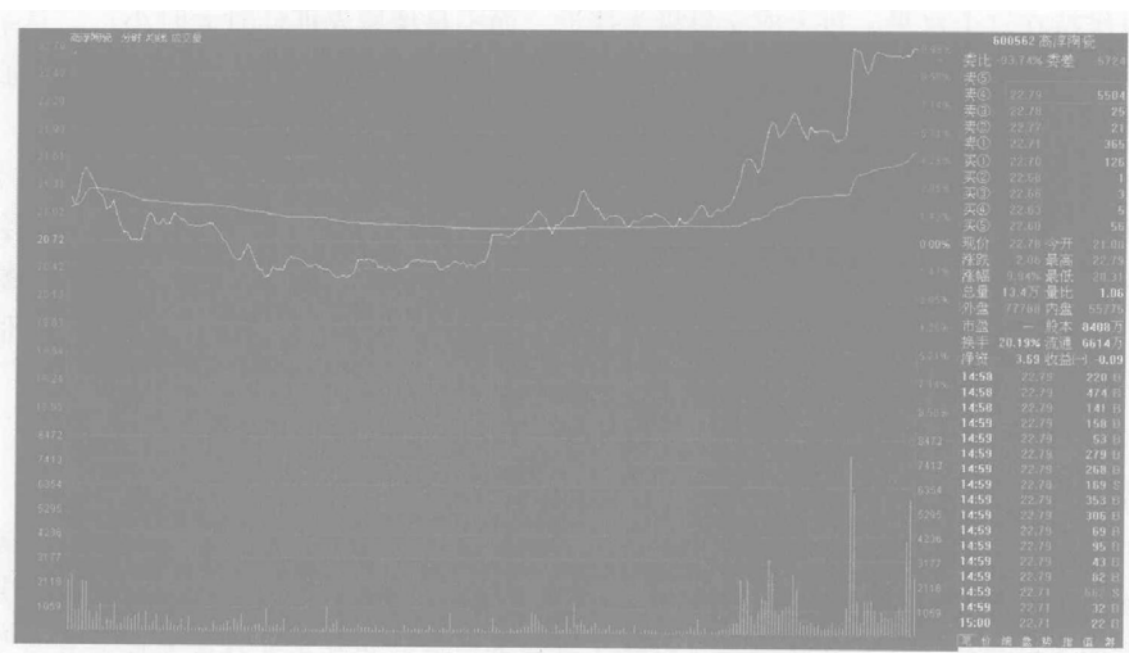


图 4-1 股票分时走势图——盘口图

但是由于庄家的性情不同，盘面也会出现不同的情形。

(1) 庄家非常有耐心，最终就会连续多日股价难升，但买盘不断卷走筹码的过程，大盘趋势稳定时，会导致股价走平台。

(2) 庄家性情急躁就会出现拉高扫盘的吸筹方法，但扫完卖盘后，会择机再将股

价“打回”原形或更低的位置，即使有一些浮动亏损也在所不惜。

2. 下跌时没有大承接盘

如果主力建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一些的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘，再出现下跌动作。而在主力已经控制了较多筹码的股票中，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升作准备。

3. 尾市急跌

在分时图上，股价通常在急跌三四个点之后在低位横盘震荡，集中了主要的成交量，这时庄家已基本通过这一平台吸足了筹码，然后利用尾市最后几分钟，散户来不及做出反应的时候，以迅雷不及掩耳之势迅速打压股价，而且多发生在周末。这一现象的出现，意味着次日极有可能会出现大跌，同时如果是出现在周末，可以利用媒体宣传攻势鼓动散户跟风卖出，使其建仓可以轻松许多。

4. 即时走势的自然流畅程度

主力机构介入程度不高的股票，上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。主力相对控盘的股票，其走势是比较流畅自然的，成交也较活跃，盘口信息显示，多方起着主导作用。在庄家完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

5. 大阳线次日的股价表现

这个盘口信息在研判中的作用也不可小视。一支没有控盘的股票，大阳线过后，第二天一般都会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。

投资锦言

庄家坐庄时，很讲究盘中操盘技法。但随着交易规则、监督程度等因素的变化，庄家会不断进行调整，并非一成不变地惯用一种手法。尽管庄家的手法十分隐蔽，但盘面上总是会留下一些蛛丝马迹，总会被细心而精于分析的投资者所识破。

如何发现庄家在建仓

1. 庄家建仓的特征

(1) 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，股价间断性地出现宽幅震荡。当股

价处于低位区域时，多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。

(2) 委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。

(3) 虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

(4) 近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。比如目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。

(5) 小盘中，经常出现100手以上的买盘；中盘中，经常出现300手以上买盘；大盘中，经常出现500手以上买盘；超大盘中，经常出现1000手以上买盘。

(6) 在3~5个月内，换手率累计超过200%。近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。

(7) 在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。股价在低位整理时出现“逐渐放量”。

(8) 股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。

(9) 虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。

(10) 在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。日K线走势形成缩量上升走势。

(11) 大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

(12) 大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股价却一个底比一个底高。股价每次回落的幅度明显小于大盘。

(13) 当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。股价比同类股的价格要坚挺。

2. 庄家建仓的条件

(1) 如果同时出现上述5个信号，说明该股有6成的可能性有庄家进驻了。

(2) 如果同时出现上述8个信号，说明该股7成的可能性有庄家进驻了。

(3) 如果同时出现上述11个信号，说明有8成以上是可能有庄家进驻了。

投资锦言

散户投资时应该注意庄家建仓的以下几种另类方法。

1. 假破底法

是指庄家在底部进行了较长时间的平台式建仓后，仍然没有收集到足够筹码，于是庄家便不惜成本，疯狂打压，击穿底部平台并一再创出新低，引发市场恐惧性的抛盘，

而庄家则乘机吸纳，然后又一单拉高，造成一个反弹的假象，又骗出大量筹码。

2. 利用利空消息建仓

每当大盘出现重大的利空时，常会有一类股票走势明显强于大盘，并且表现出成交量在不断地放大。对主力而言，突然出现的利空常会使其加紧建仓的步伐，而且在特大利空时，散户极易将手中的获利股票抛出。

作为机构主力在考虑某个项目时，他们常会以较大的资金等待大的利空到来，特别当他们看中某支股票而其目前的价位较高，使得其不敢轻易地建仓。而一旦重大利空出现时，散户自然会抛出股票，其中有不少属于获利丰厚的中长线散户。这类股票的获得是极其珍贵的，也是将来坐庄时的底仓。

3. 统吃法

目前这种方法用在中小盘的新股、次新股中较多。由于新股的持有者成本都很低，一旦价位合适就会纷纷抛售。这样庄家很容易就能吃到筹码。而我国的股市每年都有一两次大的行情，所以选择新股建仓风险一般较小。特别是调整市道中，新股一般定位不是太高，就更是价廉物美了。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章 庄家的洗盘

庄家为何要洗盘

在股市中，庄家操盘时会用不同的方法洗盘，把在底部跟进去的散户震出来，换进去新的力量，以免日后拉升时抛压太大，同时让不同类型的散户在操作的品种中按庄家的意图进出以达到主力操盘成功的目的。通常情况下，股市中庄家洗盘有以下的几点主要目的。

1. 对庄家计划之外的筹码进行换手

事实上，无论庄家的手段多么高明，其只能控制某支股票流通盘部分或大部分流通筹码，市场上仍然保留着一定意义上的流通股份。而这一部分的流通股份的持有者，随着股价的逐步上涨，已经渐次获利。这些获利的筹码就犹如没有被排除引信的炸弹，揣在主力怀中，时刻威胁着主力资金的安全，很大程度上制约和牵制着主力再次造高股价。因此，庄家要通过洗盘，把先期持股者赶下马，防止其获利太多，中途抛货砸盘，最终威胁庄家的拉升和派发，从而使庄家付出太多拉升成本。

2. 更换持币者入场

庄家通过洗盘可以实现在不同的阶段不断地更换持币者入场，以垫高其持股成本，进一步减少庄家后市拉升股价的压力，以便日后在高位从容派发，最终将最后跟进的人套牢在阶段性的高点上。

3. 防止吓跑散户投资者

防止庄家刚一出现抛货迹象就把散户投资者吓跑的情况，因为通过洗盘可以提高平均持仓成本，有助于庄家在高位抛货离场。或等时机进一步成熟，有的利用洗盘继续吸货，也有庄家等待大势或板块的配合。庄家洗盘时，若此时大盘不是太好，则可以借大盘把一些不坚定的分子赶出来。

4. 在震仓过程中高抛低吸

通过高抛低吸，庄家可以收取一部分差价，以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。这样，既增加了其日后拉股价的勇气和信心，拉开获利空间，又可让市场弄不

清庄家的成本，辨不清以后庄家出货的位置。这种波段操作是现在市场主力操作的主流，投资者可多加以注意及运用。

5. 调整仓位结构

如果庄家持有多支股票的筹码时，可以通过洗盘调整所持股票的持仓比例，分出主次，使其更能显示板块效应。有时超级主力在波段操作中，在几支股波段高位出局，让市场自然地进行洗盘，而把出来的资金杀进另几支洗盘完毕的股票进行拉升，当到相对高位时又回撤到原来出局的洗盘快结束的股票，充分利用资金的使用效率。

6. 让高抛低吸的短线投资者看不清庄家的意图

庄家通过洗盘可以使得原来想高抛低吸的人晕头转向，一些自作聪明的人结果往往低抛高追，许多人在低位踏空后，便到高位追涨，成了庄家的抬轿夫（主力在相对的高位作出很有规律的波动，当散户以为把握规律时，再反常运行，让洗出来的踏空）。

7. 调整资金比例

如果庄家在底部吃进筹码比例比较大，即没留下足够的拉升力量，那么会利用洗盘之始的较高价位出货，还原出拉升力量（有时既达到减仓的目的又达到洗盘的效果，投资者可以从量变中找到痕迹进行捕捉）。

洗盘时股价常常会跌破一些支撑位置，也有庄家通过特意打压价格制造长上影 K 线等达到洗盘目的。总之，庄家会利用散户对后市股价走势的不确定性，促使获利的散户中的不坚定分子交出筹码，同时吸引看好后市的新多或新的增量资金入驻，充分换手，从而进一步提高和垫高主力以外的其他投资者的投资成本，为日后再次做高股价，打下牢固的基础。周而复始，经过几轮涨升与洗盘后，其他投资者的投资成本也越提越高，最终使中小投资者和小资金持有者在高位自然而然、毫无意识地帮助主力锁仓，从而沦为主力出货时的掩护部队。

投资锦言

庄家在操作中，往往会恰当地利用大势或者个股利空、传闻，强制股价破坏原来的走势，进入箱体震荡或平台整理或向下打压股价，通过股价走势上的不确定性，破坏小资金持有者对市场正确的感知能力，采取极力渲染和极度虚幻地放大资金持有者的恐慌情绪，进一步虚妄地深化资金持有者对后市错误的感知能力等不同的办法进行洗盘，使不同类型的散户在操作的品种中按庄家的意图进出，从而达到主力操盘成功的目的。在这场角力中，庄家是在暗处，而散户是在明处，散户只有对市场有充分的了解，才能对股票的冷暖有充分的了解，从而破解庄家的意图。

庄家的洗盘方式

庄家为了减少浮筹，减轻上涨压力，一般会有一些洗盘动作。当然，庄家为了不被跟风者看出破绽，并达到洗盘的目的，通常会在不同的情况下，采取不同的洗盘方式，从庄家坐庄的手法来看，一般情况下，庄家会采用如下几种常见的洗盘方式。

1. 打压洗盘

这种洗盘方法，适用于流通盘较小的绩差类个股。由于购买小盘绩差类个股的散户投资者和小资金持有者绝大多数是抱着投机的心理入市的，所以这类个股的安定性就要差一些。而看好该股的新多头由于此类个股基本面较差，大多都不愿意追高买入，常常等待逢低吸纳的良机。因此，此时庄家可以利用散户对个股运作方向的不确定性，控盘打压股价，促进和激化股价快速下跌，跟风盘由于害怕失去到手的利润甚至因此反遭套牢，所以常会恐慌抛出筹码。这是主力在攻击普通投资者的心理弱点。这种情况一般出现在主力初次拉高后，或者控盘能力较强、后续拉升时间比较充足的情况下。如图 5-1 所示。

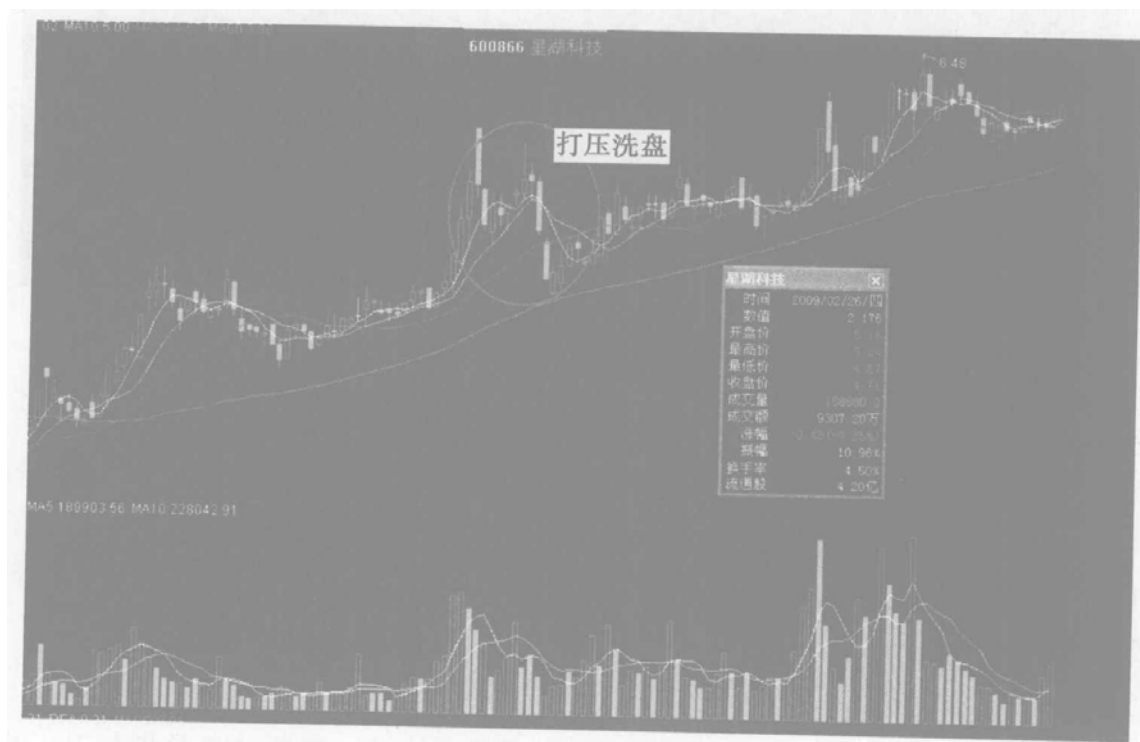


图 5-1 打压洗盘 K 线图

打压洗盘方法的关键在于“快”和“狠”，采用时间较短，而洗盘的效果较好。

2. 横盘洗盘

所谓的横盘洗盘就是股价不动，但是成交量不断放大。目的就是让股价久盘不动，用时间换空间，把散户的耐心消灭，纷纷卖出股票，而庄家大量买入，直到满意为止。这种方式一般在优质股票或者热门题材股票中，因为主力一旦向下打压股价，很可能打压出去的筹码变成打狗的肉包子有去无回。一般而言，采用横盘洗盘的庄家的实力较弱，主要侧重于通过长期的牛皮沉闷走势来打击和消磨散户投资者和小资金持有者的投资热情和考验他们的信心毅力，是所有洗盘方法里耗时最长的一种。一般的大盘绩优股的中级洗盘，往往要耗时3~6个月，有时甚至一年不等。如图5-2所示。

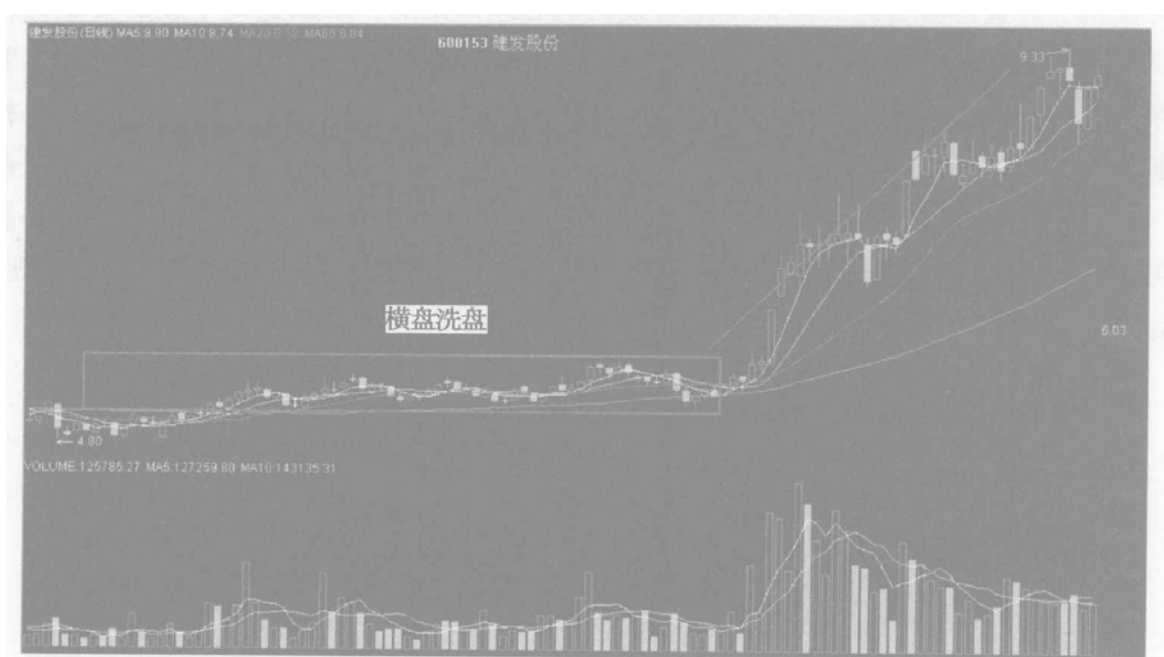


图 5-2 横盘洗盘 K 线图

横盘洗盘从成交量上来看，一旦平台整理格局形成，成交量应迅速地萎缩下来。成交量的迅速减少，也进一步说明了场内的浮动筹码经过充分换手后日趋稳定。随着新增资金的陆续入场，成交量也逐步呈放大状态，股价也开始缓缓上扬。此阶段的成交量和第一阶段强制股价进入平台时的成交量遥相呼应，形成漂亮的圆弧底形态，预示着股价即将突破平台，形成新一轮的升势。

3. 震荡洗盘

庄家将股价拉到一定高度后展开横盘震荡而不再拉升，震荡洗盘是把拉升、横盘、打压糅合贯穿到一起，像打太极拳一样把它们组合起来，取长补短。由于跟风盘害怕失去到手的利润，再加上对股价后市运行方向无法把握，已经盈利的投资者采取落袋为安的策略，没有获利的投资者微亏出局不想浪费时间而抛出筹码。因此，通过盘中剧烈的

震荡来洗盘，时间短，效果也特别好。

从K线图上来看震荡洗盘，表现为下影线很长，盘中震荡剧烈，尾市只要少量的筹码就可以将股价收上去。K线多为十字星、实体大阴线或者下影线较长的图形。当股价沿着上升通道前进时，突然出现一根下影线较长的K线。只要随后几天不跌破下影线底部，反转上涨的股票可以立即介入。如图5-3所示。

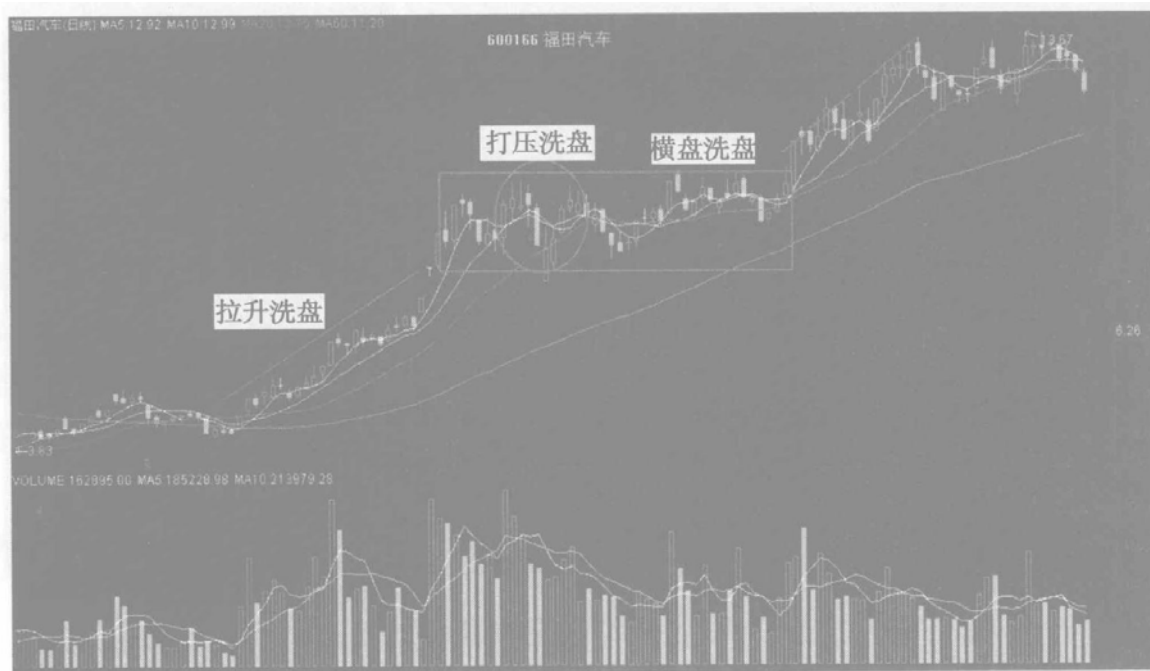


图 5-3 震荡洗盘 K 线图

庄家采用这种反复震荡洗盘的方法不断诱导散户投资者和小资金持有人追涨杀跌，踏高撵低，进一步促进和提高他们的投资成本。震荡洗盘的好处在于和横盘整理洗盘比较起来节约了时间，和打压洗盘比较起来又回避了丧失廉价筹码的风险，可谓中庸之道。

4. 边拉边洗

庄家如果控盘不足，或者实力较强，或者发动行情的时间比较紧迫的话，便有可能采取边拉边洗的方式洗盘。这种洗盘方式有以下几个特点。

- (1) 在日K线上没有标志，这也是区别于其他洗盘方法的一个显著特征。
- (2) 往往受客观条件制约，常常出现在单边上扬的行情中，主力把拉升和洗盘融为一体。
- (3) 主力每次都推高股价，然后就撒手不管，任凭散户自由换手，不管股价涨跌，次日或者隔天再次推高股价，主力只管寻找机会推升股价，散户只管自由换手。

虽然庄家采取的是化整为零，少吃多餐的策略，吓出胆小的跟风者，同时采取阴阳

相间的 K 线组合形态，不断抬高底部，吓出胆子较大的跟风者，从而边拉边洗或边增仓。虽然在日 K 线上找不到主力明显洗盘的痕迹，但是只要细心观察还是会发现其图形表现为均线系统不断多头发散，K 线阴阳交错，成交量有规则地缩放。如图 5-4 所示。

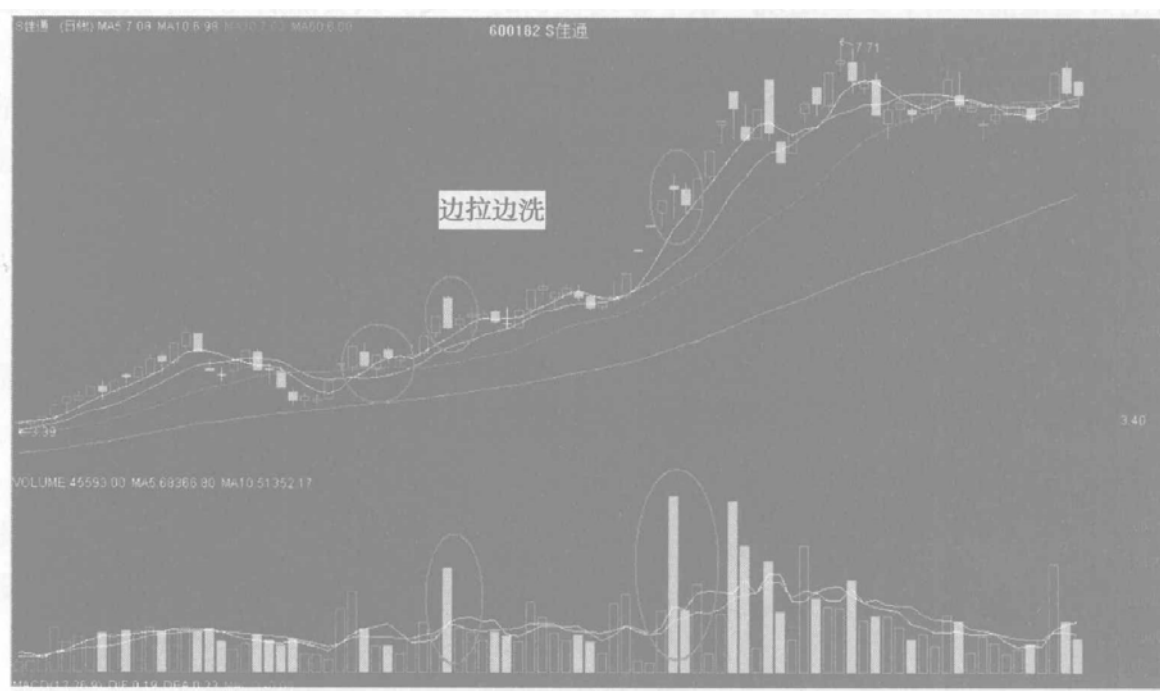


图 5-4 边拉边洗 K 线图

庄家采用这种方式洗盘时，一般在股价拉升一定价位后，会在相对高位抛出一小部分筹码，在相对低位则无大抛单。如有大抛单，则在大抛单出来后股价立即转跌为升，或放量止跌。主力洗盘后的股价上升更加轻灵，只需少量买盘即可将股价推高。

投资锦言

一般情况下，当短期乘离过大，说明跟风盘获利太多，庄家就会洗盘；另外，成交量持续放大说明市场浮筹过量，庄家也会洗盘。洗盘结束的标志是日 K 线上成交量大幅萎缩，分时交投较前面走势明显不活跃，这说明短线获利盘或者套牢盘已基本出局，留下的都是对该股后市坚定看好的投资者，他们不为前期的涨幅而满足，也不为股价的震荡而恐慌。主力对这些坚定持股者最终无可奈何，最后只好给他们发奖金，让他们享受以后股价大幅上涨所带来的收益和快乐。只要大盘上涨趋势尚好，只要个股还处于上涨行情初期，只要主力还没有明显撤离迹象，那么投资者就不要被主力洗盘伎俩所迷惑，要敢于持仓，享受主力抬轿的快乐。

洗盘阶段的图形

洗盘过程常常会形成经典 K 线图分析理论中的整理形态，或者是波浪理论中的二浪调整，究其本质，洗盘不过是庄家操控下的强制性整理，自然逃不出整理型 K 线图的模式。洗盘时常见到的图形有以下几种。

1. 三角形图形

三角形是一种常见的洗盘图形，这种图形是这样形成的：当股价上升到某一位置时，在庄家的打压或获利回吐的压力下，开始回调。下调到一定幅度后，卖盘的抛压逐步被买盘所消化，股价止跌回升，但是在回升到前期高点或者未到前期高点时，再次遇到庄家的抛压或获利回吐的压力，二次回探，在第二次回调时，因庄家的护盘行为或新增资金的介入，股价在达到或未曾达到前期低点的时候，第三次回升。这样至少有两个高点和两个低点，把两个高点互相连接后形成一条直线，把两个低点互相连接，也形成一条直线，而这两条边线最终交汇于一处，形成一个三角形的形态。

事实上，由于三角形的高点与高点，低点与低点所出现的价位不同，三角形又可以分为上三角和对称三角（等腰三角）两种。

（1）上三角，如图 5-5 所示。

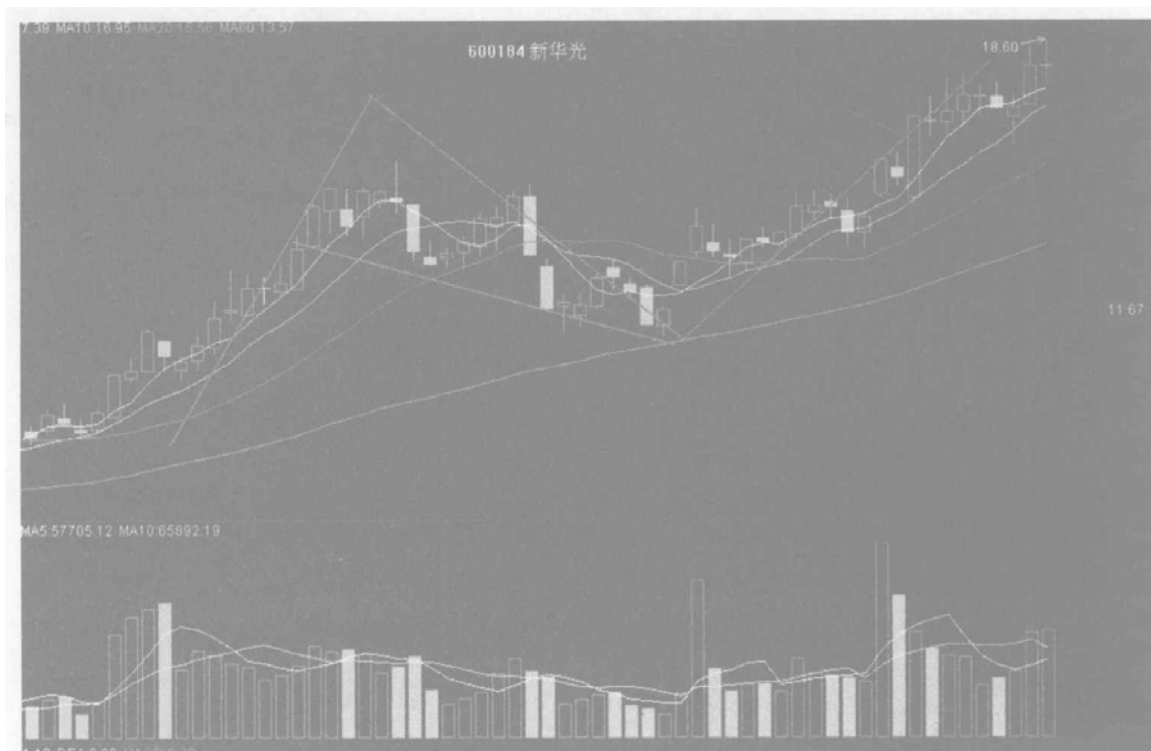


图 5-5 上三角 K 线图

上三角是庄家将股价小幅拉升后洗盘时比较常见的一种图形。该图形具有如下几个特点。

①出现在涨势中，股价每次上涨的高点基本处于同一水平位置，显示在某一水平存在较大抛压。

②股价每次回落的低点却不断上移，是买卖双方在特定的价值区域内较量的结果，买方略占上风，看淡后市的空头也并不急于出货，只在某一特定区域内减磅操作，也可能是主力故意在某一价值区域内刻意压制股价，促进筹码换手。

③随着形态的发展，股价波动的幅度越来越小以及筹码逐步换手，成交量也逐步递减，表示经历洗盘和换手后，盘面浮筹日趋安定。

④在股价形成突破时往往伴随着较大的成交量，显示市场浮筹减少，而后有主动性买盘介入。

⑤股价最终以大阳线或跳空放量阳线突破三角形上边线，并迅速远离突破口向上攀升。

⑥有时股价向上突破三角后会来一次回抽，确认突破是否有效，如股价在原来高点连线处止损回升就证明突破有效，稳健的投资者可在股价确认后重新回升时迅速介入，如股价又重新回到三角形之内，可能是假突破，投资者应及时止损。

(2) 对称三角形，如图 5-6 所示。

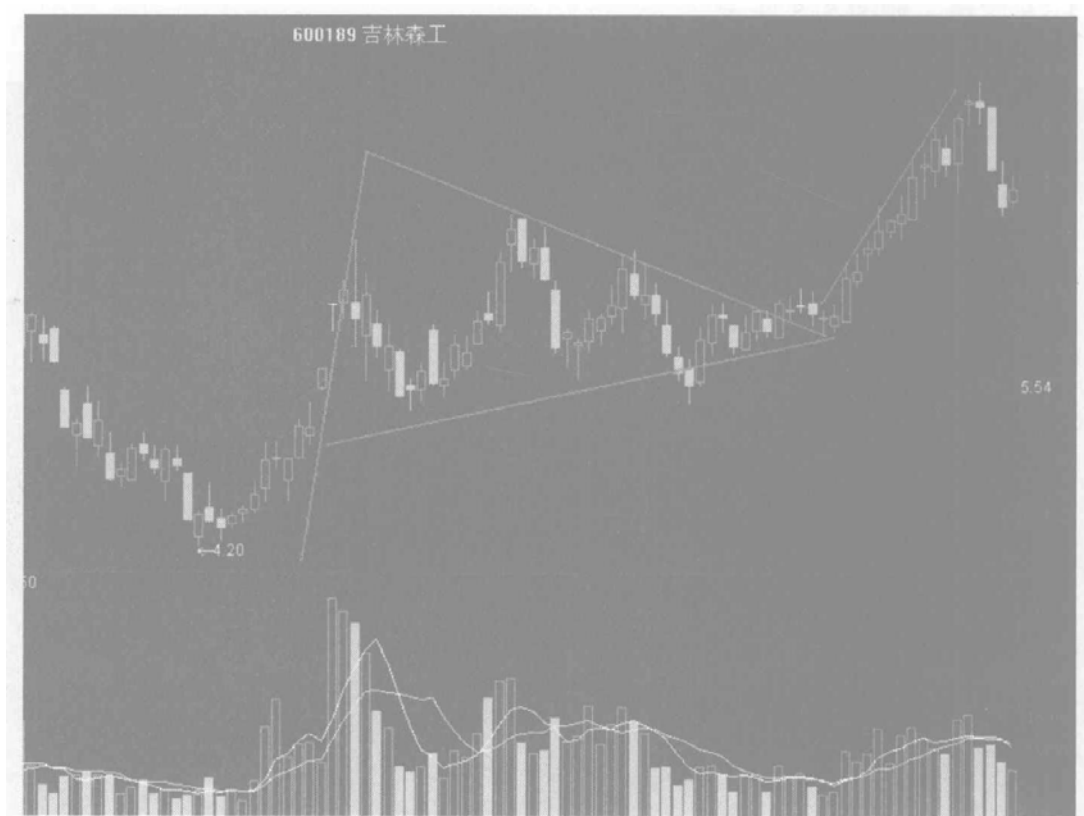


图 5-6 对称三角形 K 线图

对称三角也是庄家在涨势的洗盘过程中形成的，它具有以下几个特点。

①买卖双方在某价值区域内力量暂时达到平衡状态，这样平衡的结果使股价高点逐步下移，而股价的低点也渐渐抬高。常常反映出买卖双方势均力敌。

②属于看涨形态，形态的完成应是市场以收市价格突破该三角形的上边线，并且随着价格的决定性突破，成交量会相应扩张。

③获利盘和不看好后市的空头急于抛售手中的筹码，在股价尚未运行到前期高点附近时就抢先抛售。

④新的逢低介入资金和看好后市的多头急于买进筹码，在股价还没有回落到前期低点的时候就先行买进。

⑤从整个形态来看，成交量如随着股价震荡幅度的收敛，而逐步萎缩，则预示着浮动筹码越来越少，场内筹码日趋安定。

2. 旗形整理

旗形整理的图形就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，由于其倾斜的方向不同，又可分为上升旗形和下降旗形。也被人们经常称作平行四边形。这种图形的形成过程是这样的：庄家将股价连续拉升至目标价位以后，开始反手打压，在高位抛售以逼迫多方，在图形上制造下降通道，使得散户认为该股上档压力沉重，有一波一波逐步走弱迹象，于是在恐惧和痛苦之中匆匆获利了结，以保全胜利果实。这样在第二波反弹以后，就会有更多的人无法忍受压力抛出股票。当庄家明显感觉到抛压减轻，便会掀起新一轮攻击波。事实上，在局外人看来该股的走势更像一面旗帜迎风招展。这种整理洗盘形态如果出现在上升途中，一般预示着涨升行情进入了中后期。如果出现在下跌途中，经常暗示下跌行情才刚刚开始。如图 5-7 所示。

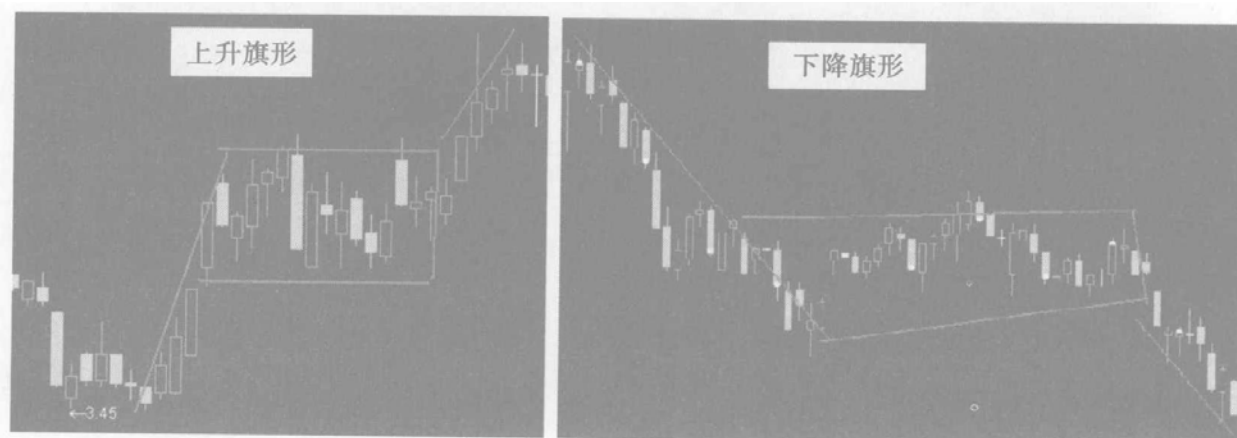


图 5-7 旗形 K 线图

3. 长方形整理

长方形整理亦叫箱形或矩形整理形态，也是庄家洗盘时常见的图形之一。它是庄家将股价小幅推高后，为清理浮筹而进行横向震荡洗盘所形成的。这就是股价上行到某个区域内出现多空完全平衡的状态。

长方形的形成过程是这样的：股价每一次小波动的低点会在同一位置附近得到支撑，并使其上升；而每一小波段的上升高点又会在同一位置附近遭遇压力，使其回档。这样使股价既不能上涨也不能下跌，而随着时间的推移，在一定宽度的范围内进行横向波动运动。连接波动的高点互相连接形成一条水平阻力线，波动的低点也相互连接后形成一条水平支撑线，两条直线形成平行的通道，不上倾，也不下移，而是水平发展，形成长方形走势或箱体走势。如图 5-8 所示。

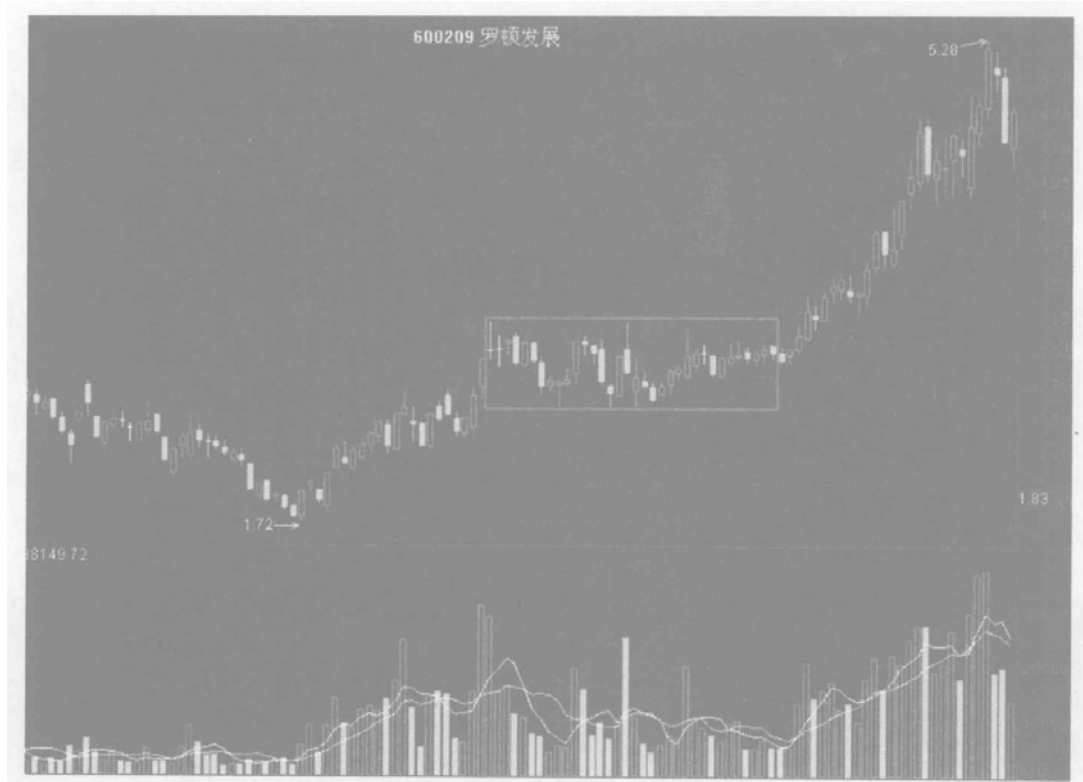


图 5-8 矩形整理 K 线图

长方形整理具有以下几个特点。

(1) 庄家采取上行下托的方式将股价限定在一个长方形内运行，表面上看，多空双方谁也战胜不了谁，股价只能横向运动。

(2) 散户投资者和小资金持有人在主力的心理战术诱导下失去了对市场正确的感知能力，在不断追涨杀跌中，垫高持仓成本，也促进信心不坚定分子出局观望，使筹码

在股票箱内充分换手。

(3) 庄家经过长时间的洗盘、筹码锁定后,便开始抬升股价。这时,股价会放量突破长方形上边线,迅速往上攀升,进入主升浪。一般来说,突破后的股价的最小升幅与长方形高度接近。

4. 空中加油形态

空中加油形态,即在股价运行一定涨幅后,在中位主力利用手中的筹码控盘作图,一方面清洗获利筹码,使筹码充分换手;另一方面用以重新吸引多头买盘和跟风盘,主力往往在震荡中划出漂亮的双底形态、头肩底形态和三重底形态。如图 5-9 所示。

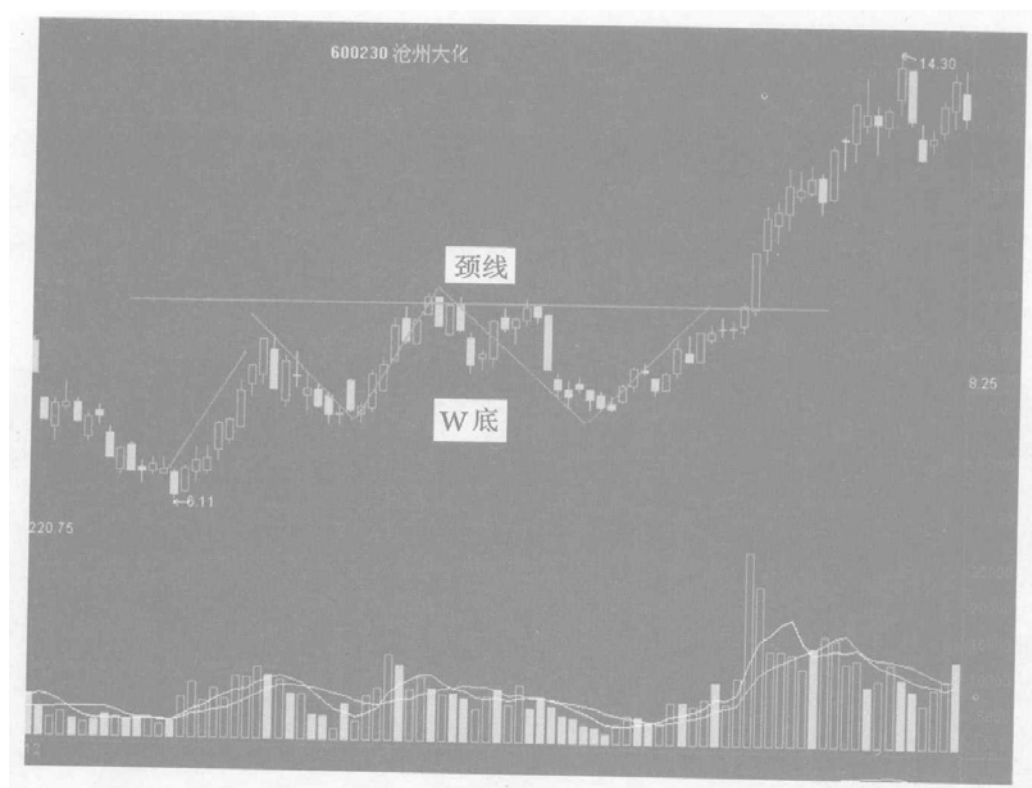


图 5-9 空中加油——W 底形态

投资锦言

洗盘的图形较为复杂,投资者要善于分析和总结。有些手法可能同时出现在吸货、洗盘、拉升、出货等全过程,而有些手法可能会出现在吸货、洗盘阶段。庄家运用的这些手法表现在图形上是复合式的,并非单纯的。投资者运用时要举一反三、融会贯通。

洗盘时的盘面特征

无论庄家怎么样洗盘都是人为地操纵股价，一个铁定的事实就是庄家坐庄的目的只有一个：获利。除了底部庄家吸筹后拉抬前打压洗盘外，涨升中的洗盘大多具有以下特征。

1. 洗盘整理是在股价位于10日移动平均线上并远离10日移动平均线时开始的。这意味着一些跟庄者已有较多利润，应该让他们出场，换进新的跟庄者，从而抬高散户持股成本，避免进一步拉抬时获利回吐盘的压力。

2. 股价在庄家打压下快速走低，但在下方获得支撑缓缓盘升。下跌时成交量无法放大，在重要支撑位会缩量盘稳，反弹有明显的吸筹迹象，上升途中成交量缓缓放大。

3. 10日线、30日线和60日线维持多头排列，即使股价跌穿10日线，也会在其附近徘徊，不会太深，在均线上缩量盘稳，并迅速回到均线之上，盘面筹码越来越少，成交量递减，一般不会破30日线，即便破了，也很快会升回来，以避免将来拉抬时遇到强大解套压力，整体上为波浪式上升的形态。如图5-10所示。

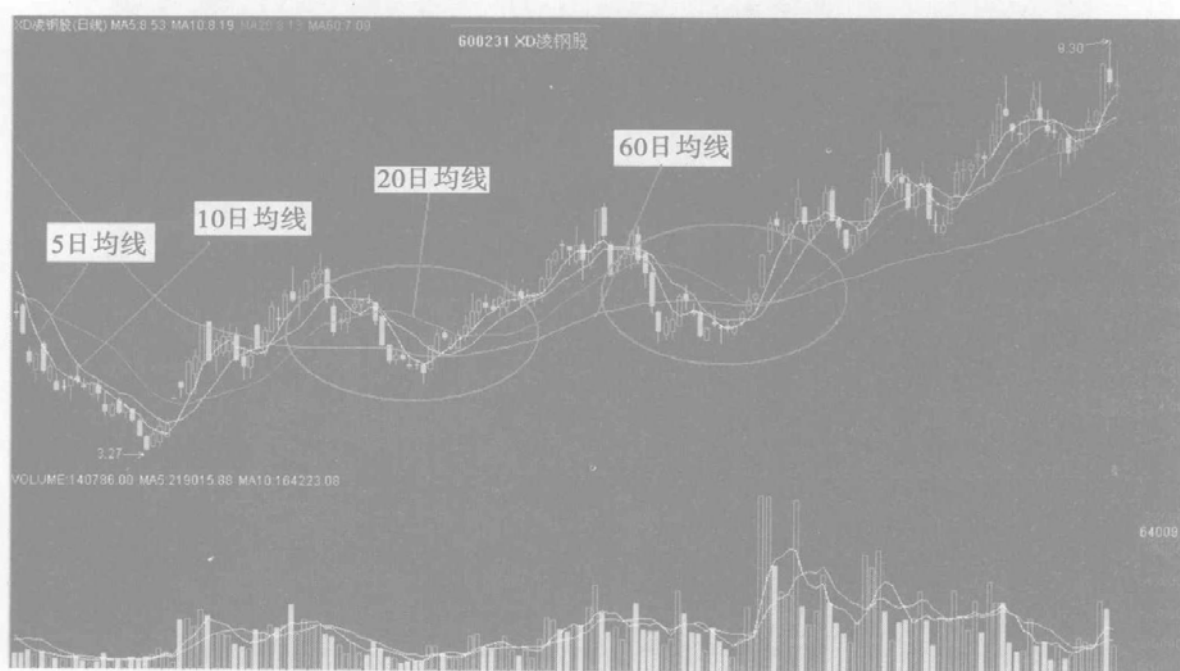


图 5-10 短期均线不破长期曲线，整体上扬

4. 一般横盘式调整到触及10日线即结束，然后展开升势。期限长的调整会破10日线，但一般不等于10日线向下触及30日线即应结束洗盘，重入升途。道理也是庄家不会让10来天内进场的散户都套牢，到拉抬时遇到这样大的解套压力，怕难成功，或达

不到四两拨半斤的功效。

5. 洗盘时，成交量总体上应有一个由缩量到缓慢放大的过程。起初，洗出胆小和不耐烦者多，故成交量大；到中间，浮码洗净，成交量因惜售萎缩；到后期，庄家补仓和拉抬使价格上移，成交量放大。

6. 洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。

7. 对台阶式、打压式洗盘而言，终了向上突破时需相对较大的成交量，这一方面是无耐心者趋高出货，被深度套牢者解套；另一方面，是庄家的拉抬及散户追买所引起的。

另外，边拉边洗式洗盘的盘面表现出如下特征。

(1) 拉升时不一定有很大的成交量变化，因为在洗盘时成交量已经很大了。

(2) 股价日日被拉高，拉高庄家在利用打压和获利盘的抛售洗清浮码。因而边拉边洗表现为每日股价上升，但上升中交叉出现 T 字 K 线或下影较长的十字 K 线，或带上影的影线，说明股价每日拉升时在盘中有洗盘动作。如图 5-11 所示。

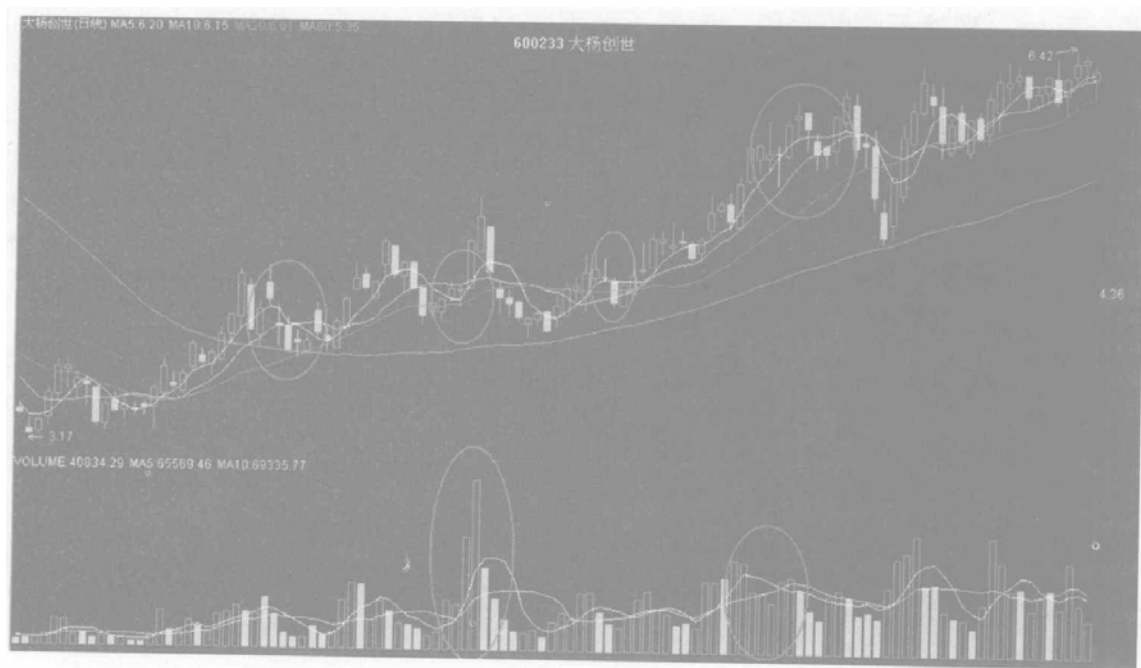


图 5-11 T 字 K 线和十字 K 线

(3) 当股价有一定涨升后，为了吓走散户，庄家会采取高开低走方式，如果想继续采取这种洗盘方式，则当天往往收市前又拉起，收 T 字 K 线，而次日将会收到以下图形：T 字线，或收实体较长阴线，或收下影线较长阴线，这些都代表这种洗盘方式的继续。

(4) 在调整后期，庄家往往采取低开高走，向上洗盘及吸货方式。

投资者在参与目前投机性比较强的我国股市时，必须学会一套对付庄家洗盘的本领。否则，总会出现低位“缴枪”、高位套牢的现象。

投资锦言

上面是庄家洗盘时常见的一些盘面特征，真正实盘作战中，并非这么简单，主力往往会采取多种手法综合运用，并会结合大势、题材、操盘手擅长的手法以及市场中最有效的思路，选择某种方法为主，并辅助其他手法，还要加上必要的操盘技术，如盘中对敲、拉升、打压，利用涨跌停板等等，只有熟知这些招数，散户们才能识别庄家洗盘的种种变招，临盘知变。

建仓时期的震仓手法

震仓是庄家常用的对付散户的手段之一。庄家震仓的目的就是尽量把心态不坚定的跟风者盘甩掉。当然不同的阶段，为了达到不同的目的，庄家采用的震仓手法也是不同的，一般在建仓时期，庄家会采用如下的震仓手法。

1. 控盘建仓式震仓

当庄家看好一支股票，在已有相当一部分筹码的情况下，其会利用这部分筹码打压股价，使之走出一个明显的弱于大盘的下降通道走势，并且在通道内上下震仓。其特点是股价运行有规律且无量，日微观波动有逆盘特征（否则达不到建仓的目的）。

当然，在大盘形势很好时，庄家无法压低建仓，就先将股价拉起一些，激活股性，然后长时间跟盘震荡吸筹。这时的特点是明显的箱形走势，股价宽幅震荡，成交量明显放大。箱形走势是一种既可以放大成交量，又不让股价变化太大的特殊走势，是庄家吸货阶段和出货阶段最经常采用的走势之一。对于这类走势的成交量放大情况，单从日K线图上对每日成交量进行对比并不能明显看出，不过从周K线图上就可以看到成交量与箱体走势之前的时期相比有明显放大。

2. 清洗浮筹式震仓

一些庄家在正式上涨发动前，为了达到最后的建仓与清洗浮筹的目的而常使用短线快速下跌走势，俗称“最后一跌”。其走势特征要么是放量上涨数日再打回原形，要么是在当日上涨，最后一个小时在放量下挫。有时候还伴有利空信息的配合。不过，也并非所有的股票在拉升之前都有大幅度的震仓。因为搞不好庄家就会失掉一些筹码，增加交易成本。另外，短线庄股一般也不轻易震仓，因为这会耽误一些时间，还容易暴露自己。

3. 建仓完毕后的震仓

庄家在對一支股票基本完成建仓任务及拉升了一定幅度后（通常为 10% ~ 30%），往往会采取一次较凶狠的震仓洗盘动作。庄家之所以会选择在此时震仓就是基于这样的目的。

（1）一支个股庄家在长期建仓过程中，由于在形态及成交量细微变化中会被部分精明的、较有耐心的投资者发觉而中线跟入，甩掉这些与其成本相同的买家，可以减轻以后的上升压力，且可以降低庄家成本 3% ~ 5%。

（2）另外，庄家之所以选择 10% ~ 30% 这样一个拉升的幅度，是因为散户在获得此范围的利润后心理上会有极强的抛售意愿，这样就可以达到庄家进一步建仓的目的。

投资锦言

许多散户说起庄家震仓就恨得咬牙切齿。明明是涨得挺好的股票，说跳水就突然跳水，或者今天跌，明天涨，后天又跌，振幅巨大，拼命上下折腾。为了保住身体健康，你只好先卖掉这支股票。更气人的是，有时候你刚刚卖出不久，股价就一飞冲天，好像庄家就在等你这一笔交易。这一切都是庄家震仓的结果。

拉升时期的震仓手法

庄家在将股价拉高到一定幅度后，必须盘整一段时间，制造一个股价涨不上去的假象，将已经盈利的散户吓跑，同时又必须制造新的市场机会，让新的大胆散户跟上来。庄家选择在拉升的过程中震仓的目的是由于个股已经启动，更多的投资者跟入，为了甩掉与其成本相近的筹码，减轻上升压力，以及通过新老跟风盘的换手，使得除庄家自身以外的市场平均持筹成本不断抬高，为今后出货时市场不会抢着出货埋下伏笔（因为成本高了，一套住后舍不得卖，由得庄家独自派发），且可以降低成本 3% ~ 5%。因此在这一阶段，股价往往是上蹿下跳，振幅巨大，有时候甚至从涨停板到跌停板，并放出巨大的成交量，让散户们个个心惊肉跳。

拉升过程中的震仓，往往要经历两波，事实上在第一波上涨过程中，庄家很难达到出货的目的，甚至拉抬本身就是快速建仓的过程，因此，第二波拉升庄家才能实现出货，短暂蓄势期就是难得的介入时机。如图 5-12 所示。

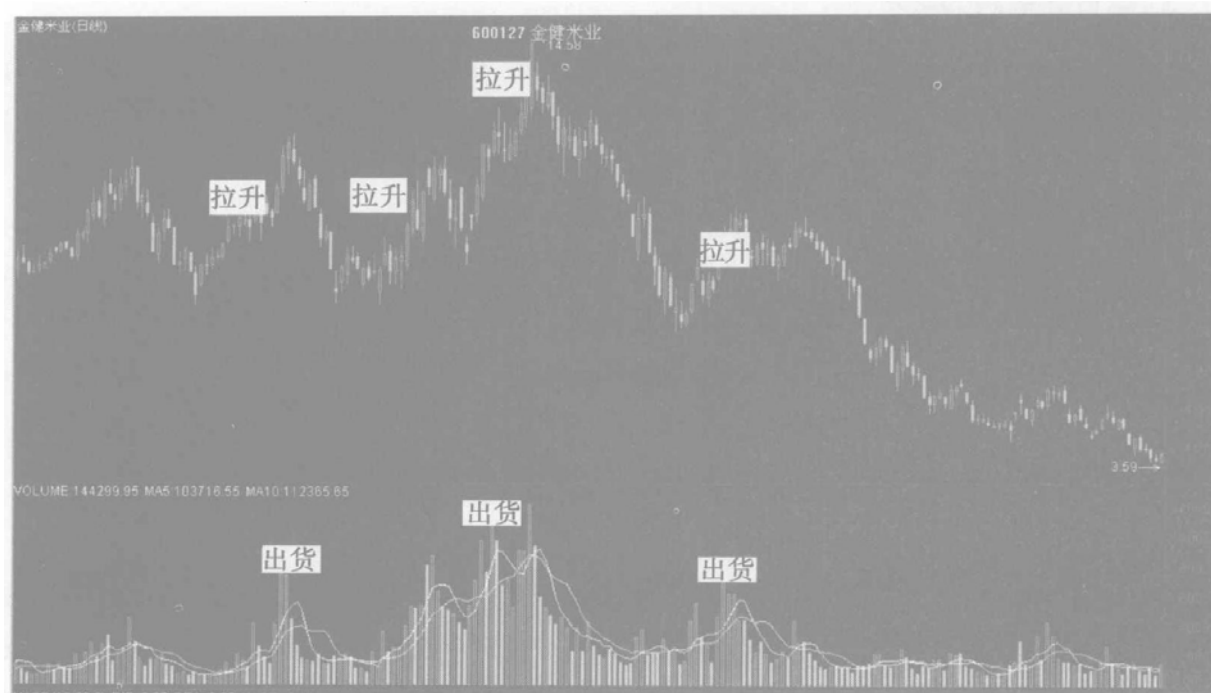


图 5-12 多次拉升出货

“兵无常势，水无常形”，庄家震仓的手法层出不穷，且不断创新，只有夯实基础、及时发现新手法并及时适应，方能在激烈的股市中生存。

投资锦言

为了达到一定的目的，在拉升时期震仓是庄家必用的常见手法，当然，尽管都是震仓，庄家震仓的手法却是花样百出，且随着现代操盘技术、技巧的日趋成熟，仍不断有新的手法发明。特别是近一两年，庄家的震仓手法较几年前凶狠得多，可谓已至炉火纯青、登峰造极的境地，令众多无法紧跟节奏、固守旧理的投资者甚至一批市场专业人士大跌眼镜。当然，万变不离其宗，只要一支股中有庄，有大资金在操作，就一定会露出蛛丝马迹。

第六章 庄家的拉升

拉升时机的选择

庄家建好仓、洗完盘以后，就会开始想办法如何把股价拉高，以脱离庄家的成本区域。庄家对于拉升股价时机的选择，也是极其讲究的，因为如果拉升时机选择不当，轻则抬高了成本、减少了利润，重则前功尽弃，被迫弃庄而产生亏损。一般而言，庄家最喜欢选择以下几种时机拉升股价。

1. 大盘走势稳健时

大盘走势稳健时，是庄家拉升股价的良机，因为此时人气旺盛，增量资金不断进场，大盘节节上扬。由于大多数股民都有追涨的心理，此时哪一支股票被拉得越凶，就越能吸引场外资金的追捧，达到“风助火势，火借风威”的效果。主力则只需花不多的资金，就可以轻松地把股价拉高。例如 2006 年到 2007 年的一年牛市中，许多庄家在低价概念股、ST 股、次新股、借壳上市等题材中轮番炒作，肆意拉抬股价，最后个个都大胜而归。

2. 进行一次凶狠的打压之后

庄家洗盘以后，若发现跟风者太多，还会进行一次凶狠的打压，使一部分不坚定的跟风者被迫把筹码交出来。然后庄家以迅雷不及掩耳之势将股价快速拉高，使刚刚割肉的股民气得捶胸顿足，于是只好反手追涨，在更高的价位把股票买回来，再去帮庄家抬轿。

3. 重大利好出台前后

一般而言，利好消息主要分为两类。

(1) 利好消息指利好大市的国家政治经济形势、政策、方针等，这是庄家拉升的极好时机。尤其是一些实力不太强的庄家正好顺水推舟，借助于市场的人气和资金，抬高股价，哪怕大市处于盘整或下跌市道，利好消息也可成为庄家拉升的兴奋剂，起到锁定筹码、减轻抛压的作用。

(2) 上市公司方面的利好指利好个股的资产重组题材、送配方案、业绩改善或增

长等。但不管是哪一类利好，都为庄家创造了拉升的条件。

近来，庄家操作手法又有新的变化，拉升往往是在个股利好公布之前。由于庄家提前半月甚至一个月就可得知此类利好消息，并在股价节节攀高的走势中对朦胧利好做出提前反应。所以，利好消息发布之后，当众人如梦初醒、兴奋追涨时，正是庄家疯狂拉高的最佳时机，也是唯一时机。哪怕大盘下跌，庄家也不会放弃利用个股的利好消息而高开高走，然后再低走。

4. 图形及技术指标修好之时

由于现在懂技术分析的人越来越多，不少人还以技术分析来决定自己的买卖操作。于是一些庄家利用这种心理千方百计把图形修得很好，把技术指标调整到相对低位，造三角突破、棱形突破、头肩底突破、圆弧突破、颈线位突破等假象。趁技术派看好之时拉升股价，以减少拉升的阻力。但有一点得提醒大家注意，光靠图形去拉升股价的庄往往是弱庄，而那些敢于制造恶劣图形，不看指标而肆意拉抬股价的庄才是真正的强庄。

5. 大市偏弱时

在这个时期，成交清淡、人心涣散，股民们要么被高位套住，要么持币观望。此时敢拉的个股往往都有强庄入驻，这个道理许多“短线高手”也是懂得的，若发现有庄股脱颖而出时就会纷纷追涨，形成个股的牛市。

投资锦言

无论哪种类型的庄家，都非常重视拉升时机的选择。因为时机选择恰当，可达到事半功倍的效果；如果时机选择不当，可能费了九牛二虎之力，也难以把股价拉高。因此，庄家总是想方设法，尽可能地花费最少的资金将股价拉升到最理想的高位，以使用最低的成本实现最大化的利润。

拉升前的准备工作

通常庄家收集筹码完成后，大市最佳时机仍未到来。庄家有一个等待良机的“中间阶段”。在这一段时间里，庄家就会为拉高做一些准备工作。当然，由于实力不同，因此不同的庄家在拉升前的准备工作也是不同的，下面从实力方面来说说拉升前的准备工作。

1. 庄家拉升前的准备工作

(1) 实力雄厚的庄家拉升前的准备工作

一般而言，实力雄厚的庄家将实行打压震仓，但是不同风格庄家的具体方式有所不

同。有的疯狂打压，在价格波动上制造恐怖气氛，逼迫已经跟进的人离场；有的用冷处理的办法在时间上煎熬考验散户，同时令市场在庄家收集完一段时间后又完全忘记其中有庄。对于收集筹码多的庄家而言，由于资金最大，股价升幅大，市场人士总是会有所觉察，总是会有所跟进，即便未跟进也有一旦向上突破就立即跟进的打算。因此，庄家在拉高前一定要进行打压震仓，最直接的目的就是迫使已经跟进的人离场，间接目的是打击市场人士跟进的信心，令他们日后不敢跟进。

不少股民愤愤不平地说，某支股票我抓了很久都不升，当我一抛掉后，立即就狂升。其实，这就是庄家临拉高前的准备工作——最后考验一下跟庄者的耐心。

(2) 实力较弱的庄家拉升前的准备工作

一般而言，实力较弱的庄家将竭尽全力修好图表，以诱人跟风。对于实力较弱的庄家而言，要把股价炒高，就一定要借助市场力量，这就要求庄家必须把图修好、修漂亮，把技术指标“划”漂亮。这样当股民发觉该股价格表现异常后，都会翻出其图表看，若发现其图表走得十分漂亮，技术都一致向好，则大都会奋不顾身地杀入。庄家总是通过图表、指标吸引到“轿夫”进场，从而为拉高做好工作。

也就是说图表、指标常常会骗人，图表漂亮的往往就是弱庄，强庄则千方百计地要破坏图表，以免投资者在底部时就跟进场。

在拉升之前庄家除了要做好上面的准备工作之外，还要熟知并遵守拉升的以下几个基本的原则。

2. 庄家拉升的基本原则

(1) 拉升要快速，庄家一旦瞄准了拉升的机会后，基于下面几个原因，一定要迅速拉升：市场适合于拉升的良机甚少；快速拉升将产生“暴利”效应，能更好地起到“利诱”作用；打乱市场人士的节奏，使人们低位不敢追，高位又忍不住翻多。

(2) 拉升要有理由，否则市场会拒绝接受。

(3) 要耐心等待拉升的机会，机会尚未来临时，庄家只能适当守一守重要关口，强行拉升容易导致失败。

(4) 拉升通常有两个波段，一般来说，庄家拉升途中都要进行一次大规模的洗盘，洗盘前一段的拉升，我们称为第一段拉升（或称初升段），洗盘后的一段拉升称为第二段拉升（或称末升段）。

第一段拉升通常有以下特点：上升较为缓慢；反复比较多，一波三折，给人一种很艰难的印象。而第二段拉升则有截然相反的特点：上升较为迅速；有利好消息配合；常出现跳空缺口，气势如虹，给跟庄者坚定的持股信心。

(5) 拉升最好不增加仓位。对于好的操盘手而言，拉升期一般不会增加任何仓位，边拉边出，拉升的时间只有其他时间的四分之一到五分之一。

同。有的疯狂打压，在价格波动上制造恐怖气氛，逼迫已经跟进的人离场；有的用冷处理的办法在时间上煎熬考验散户，同时令市场在庄家收集完一段时间后又完全忘记其中有庄。对于收集筹码多的庄家而言，由于资金最大，股价升幅大，市场人士总是会有所觉察，总是会有所跟进，即便未跟进也有一旦向上突破就立即跟进的打算。因此，庄家在拉高前一定要进行打压震仓，最直接的目的就是迫使已经跟进的人离场，间接目的是打击市场人士跟进的信心，令他们日后不敢跟进。

不少股民愤愤不平地说，某支股票我抓了很久都不升，当我一抛掉后，立即就狂升。其实，这就是庄家临拉高前的准备工作——最后考验一下跟庄者的耐心。

(2) 实力较弱的庄家拉升前的准备工作

一般而言，实力较弱的庄家将竭尽全力修好图表，以诱人跟风。对于实力较弱的庄家而言，要把股价炒高，就一定要借助市场力量，这就要求庄家必须把图修好、修漂亮，把技术指标“划”漂亮。这样当股民发觉该股价格表现异常后，都会翻出其图表看，若发现其图表走得十分漂亮，技术都一致向好，则大都会奋不顾身地杀入。庄家总是通过图表、指标吸引到“轿夫”进场，从而为拉高做好工作。

也就是说图表、指标常常会骗人，图表漂亮的往往就是弱庄，强庄则千方百计地要破坏图表，以免投资者在底部时就跟进场。

在拉升之前庄家除了要做好上面的准备工作之外，还要熟知并遵守拉升的以下几个基本的原则。

2. 庄家拉升的基本原则

(1) 拉升要快速，庄家一旦瞄准了拉升的机会后，基于下面几个原因，一定要迅速拉升：市场适合于拉升的良机甚少；快速拉升将产生“暴利”效应，能更好地起到“利诱”作用；打乱市场人士的节奏，使人们低位不敢追，高位又忍不住翻多。

(2) 拉升要有理由，否则市场会拒绝接受。

(3) 要耐心等待拉升的机会，机会尚未来临时，庄家只能适当守一守重要关口，强行拉升容易导致失败。

(4) 拉升通常有两个波段，一般来说，庄家拉升途中都要进行一次大规模的洗盘，洗盘前一段的拉升，我们称为第一段拉升（或称初升段），洗盘后的一段拉升称为第二段拉升（或称末升段）。

第一段拉升通常有以下特点：上升较为缓慢；反复比较多，一波三折，给人一种很艰难的印象。而第二段拉升则有截然相反的特点：上升较为迅速；有利好消息配合；常出现跳空缺口，气势如虹，给跟庄者坚定的持股信心。

(5) 拉升最好不增加仓位。对于好的操盘手而言，拉升期一般不会增加任何仓位，边拉边出，拉升的时间只有其他时间的四分之一到五分之一。

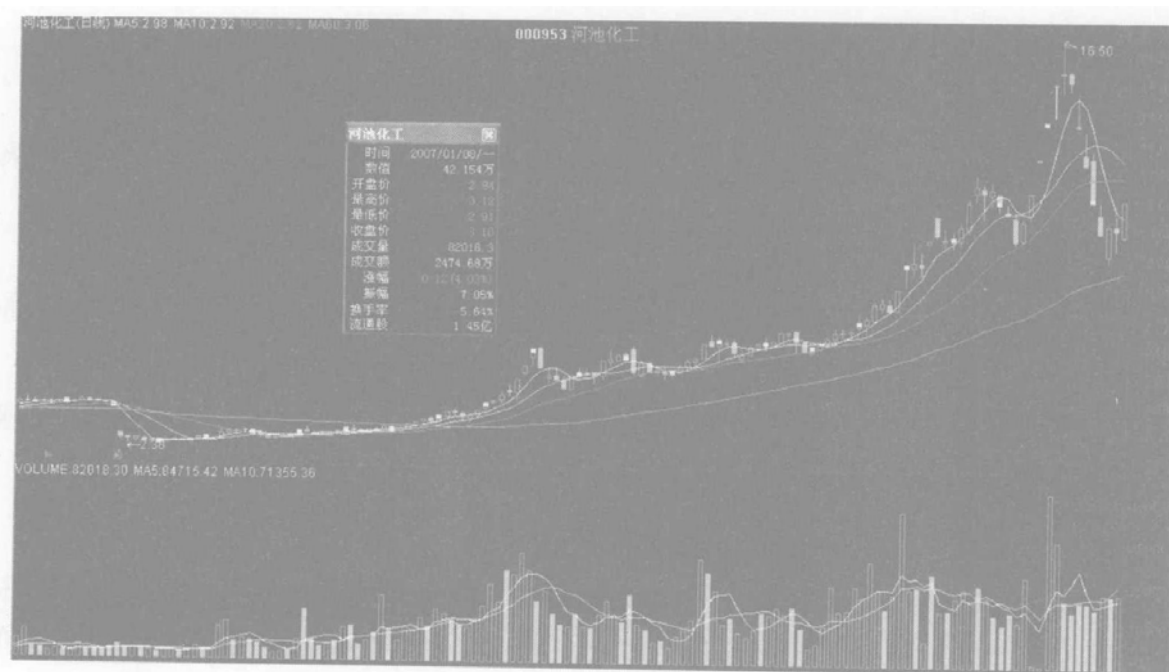


图 6-1 河池化工 K 线图

3. 台阶式拉高

这种拉高方式是指庄家将股价拉高一截后就整理休息一段时间，然后又再拉高一截，之后又休息一段时间，在 K 线组合上形成一个一个的台阶。

采用这种方式拉升的主要有三类庄家。

(1) 资金实力不够、控盘能力不强，顶不住市场上获利盘的抛售，只能采取循序渐进、稳扎稳打的方式拉高。

(2) 操盘手性情较为温和，喜欢不温不火地做波段。

(3) 可能因为保密工作做得不太好，跟风盘太多，因此采用这种方式赶走跟风者。

4. 震荡式拉高

这种拉高类似于波浪式方法，但形态上不如其规范好看。其主要是拉升一段距离便调整一段时间，有非常明显的边拉边洗的味道。通过这种方式，庄家可以不断地降低持仓成本和调整筹码结构，同时也降低了跟风者的盈利幅度和提高了持仓成本。

5. 推土机式拉高

这种拉高方式就是庄家沿着一定斜率的直线拉高股价，在当日走势上，表现为下方有大量大额的买单，以显示庄家实力，然后一分一秒地把股价往上拉升；拉升一段时间后还常常放下鱼钩，以吸引买盘去逢低吸纳，然后又将股价拉上去。采用此法拉升的庄家实力一般较强，出货时往往还会有上市公司题材配合。著名的庄股新疆屯河（600737）就是采用这种方式拉升的典型。该股拉升时不但当天分时图呈 45 度斜线上

升，日 K 线图也近似于沿着 45 度斜线上涨。

6. 逼空型拉高

这种方法的拉升一般都是在目标股刚好处于市场的热点板块，并且大势也十分火爆的时候。这种拉高具有以下特点。

(1) 庄家在拉高的过程中，可以保持一段时间内股价不出现明显的回调。

(2) 从操作效果上来说就是散户只要抛出就接不回来，或者说要以更高的价格买回。

(3) 随着庄家的逼空，市场上投资者的成本越来越高，当然庄家的成本就越来越低。

7. 随心所欲式拉高

在这种拉升的过程中，庄家对筹码的控制具有绝对的主动权，一般而言，这类庄家的资金雄厚，股价是以小阳的方式连续上扬，并且常常不理睬大盘的涨跌，操纵股价时不讲章法，我行我素、独来独往，个股的走势完全取决于庄家的意图，其拉升的目标都非常之高，个股的市场跟风盘也是十分良好。大胆的散户完全是博傻式跟进，无法预测其目标位。或者是被快速拉高的暴利效应所诱惑，在高位接下庄家大量的筹码。

8. 复合式拉高

有些庄家坐庄时还未形成自己的风格，其炒作的股票在拉升过程中的手法也就不是单一的，而是多种多样的。有些老练的庄家为了赶走跟风盘，在拉高手法上也常常出新，让普通投资者弄不清到底是拉高还是已经出货。

投资锦言

前面谈到庄家的拉升方式，都是从走势形态上来论述的。其实大家都知道，既然是拉高，就是股价向上走。俗话说：“条条大道通罗马。”虽然每条道路的线路不同，路况不同，所花费的时间也不同，但是最终的目的却相同——股价上涨。当然，掌握了庄家的拉高方式之后，散户可以有所准备。

第七章 庄家的出货

庄家的出货方式

出货是庄家操作中最关键的一环，也是最难的一关，它直接决定坐庄的成败。为达到出货目的，庄家们必定使出浑身解数，不择手段。对散户而言，了解庄家的出货方式，把握主动就显得尤为重要。一般来说，庄家主要有以下几种出货方式。

1. 快速拉高方式

庄家利用大势狂热、人气旺盛之际，快速拉抬股价，展开主升段行情，令散户追涨跟进，成交量逐日放大，连续多日换手率超过10%。此时市场已失去理性，很多散户会丧失警惕，把风险抛于脑后，惟恐失去买入赚钱的机会，而不断追高买入。庄家正是在众多散户疯狂汹涌扑进之时，在有满意的盘面收益后寻机出货的。此时会很快形成一个结实的顶部，这种顶部一旦反转，一时半会儿难以解套。见机早的人及时“断臂”离场，尚可减少损失；迟缓者将深陷泥潭，不能自拔。如图7-1所示。

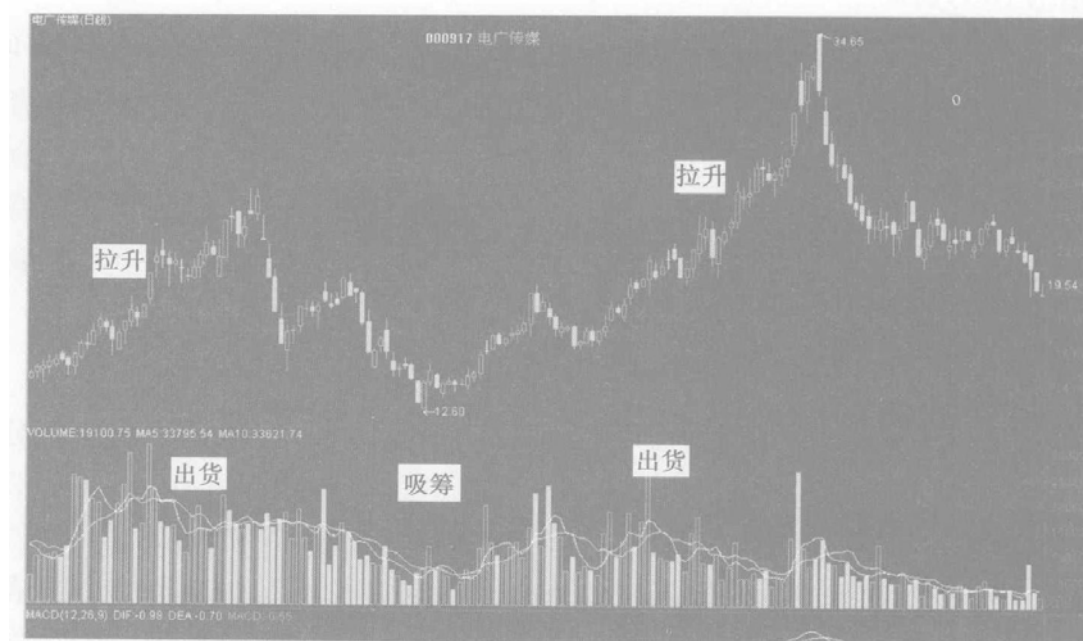


图 7-1 快速拉高出货

2. 拉高出货方式

股价被做到了高位，庄家想要出货了，就会在高档区发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，诱使散户丧失理性而追高，这时庄家一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式风险很大，庄家只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货。

3. 边拉边出方式

在庄家出货的手法里，边拉边出是最隐蔽、最高明的一种。边拉边出在形态上表现为这支股票很少出现高位放量的情况，而仅仅是在某一波上涨的初期出现过放量的情况，后来便都是无量拉升或无量盘整，整个上升形态始终保持得很好，所以很多人还以为庄家没有出货，持股的信心也很坚定，轻易不会出局，因此行情可以持续得较久，甚至于发展成为长期牛股，庄家一边挣着钱，一边保持着良好的市场形象。此方法多见于强庄股，且股票本身有后续较好的题材配合。这里散户的操作规律应该是：不参加高位爬坡，因为在这里风险大，收益小。

4. 先拉后跌方式

边拉边出法虽然可以哄住一些新股民，但对有经验的老股民来说，反而会给他们一个从容出逃的机会。于是，庄家又创造了先拉后跌法。就是庄家先把股价疯狂拔高，远离出货目标价，然后向目标价位滑落，表面上给散户以“逢低吸纳”的良机，从而使散户落入庄家设置的美丽陷阱，以实现顺利出局。

5. 造山出庄方式

采用此种方法的庄家派发前会连续拉升，当然前提条件是庄家绝对控盘，很快形成加速上扬的格局，尽管成交量会不断放大，上攻势头很猛，吸引了众多的投资者参与“博傻”，然而股价达到理想价位后，庄家就会在盘中迅速放货，造成股价大幅震荡，尾市一般都会迅速拉升股价，造成“庄家洗盘”的假象。为了强化这种假象，有的庄家还会真的再拉一两天，这往往是散户最后的逃命机会，否则马上就会形成最后的山顶。

6. 高位平台方式

此种手法较为隐蔽且具有欺骗性，庄家通过制造在高位震荡整理的表象悄悄分批减仓。一般庄家持筹较多，很难一次性出清，所以都乐意采用这种派发方式，因为股价在高位构筑平台，庄家出货的利润高、风险小，操作起来也比较容易。同时，平台式派发的隐蔽性较强，不会显露明显的头部特征，市场不容易觉察，反而更容易让投资者产生蓄势整理的错觉。当市场中没有其他抛盘争跑道的情况下，庄家可以从容进行派发。一般来讲，此法多运用于大市累积升幅不大的情况下，因为如果大市处于长期的盘升之中，

盘中积累获利丰富，一旦有什么风吹草动，抛压立即涌现，带动个股的回吐压力增大，使庄家无法达成出货目的。高位平台式派发在成交量方面呈递减特征，如图 7-2 所示。

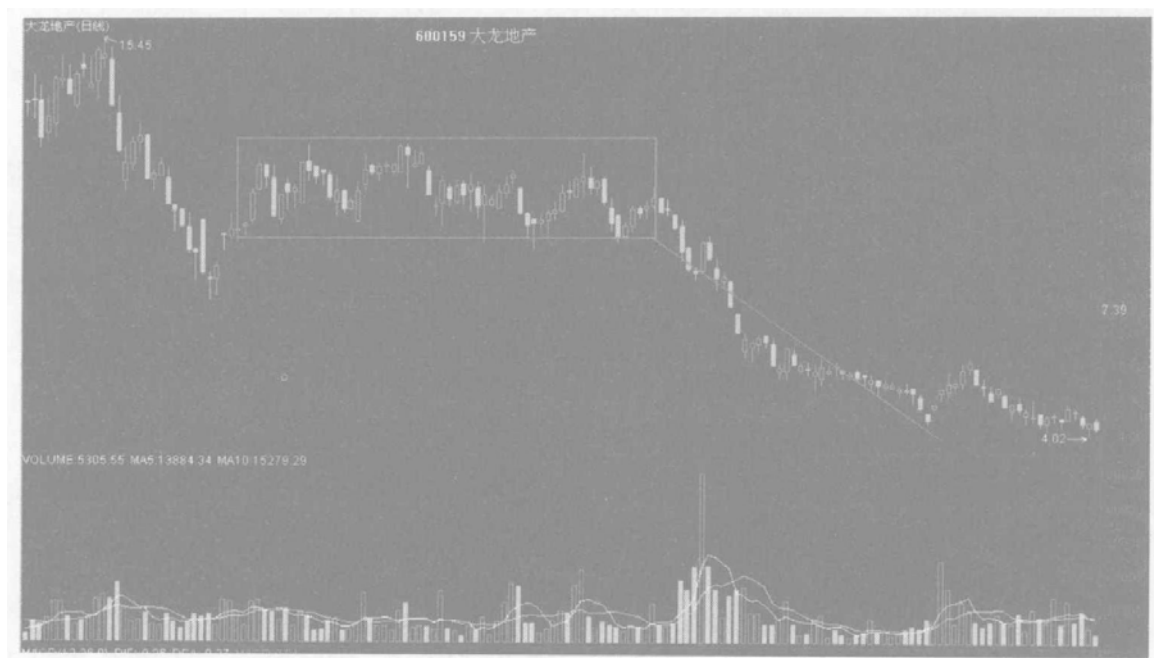


图 7-2 高位平台出货

7. 震荡出货方式

这是一种很自然的出货手法，这种方法需要有大盘人气配合。庄家将股价拉抬到一定位置，看人气旺盛，便会借机开始出货。庄家出货，盘中卖压增高，必然会造成股价下跌。股价下跌到某一支撑位时，庄家就会出来护盘，因为再往下跌破支撑位人气就会受到较大影响。为了保住出货价格，也为了保住已经出现衰势的人气，庄家必须制造快速有力的拉抬，才能恢复散户的信心。同时，快速有力的拉抬还可以节省成本。出货和护盘动作交替进行，于是形成了震荡走势。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日 K 线上形成经典的顶部形态，如头肩顶和 M 头等；如果震荡周期在三天以内，则会形成高位快速震荡的行情。高位快速震荡反应出市场心态躁动，行情在顶部维持的时间更短。如果股价以十几天的周期震荡两次，第二次是一个大的护盘动作把股价打到前期高点，就会形成 M 头；如果人气较旺，在顶部维持时间长，可以出现三次震荡，分别把股价打到前期高点，这样就会形成头肩顶或三重头。判断庄家是否在震荡中出货的一个有用的线索是熊长牛短形态。庄家在一定区间内反复出货和护盘，由于出的多进的少，所以在走势上很容易形成熊长牛短的走势。下跌的时候速度较慢时间较长，这是庄家谨慎出货造成的，为的是利用有限的空间尽量多出一些货；上涨的时候迅猛时间短，这样拉抬可以节约成本。

另一个线索是看成交量和K线振幅。庄家大规模出货必然造成大成交量和股价的大幅度下跌，庄家护盘只能控制股价不跌破某个价位，但盘中的大幅震荡是不可避免的。所以，如果持续出现带量震荡幅度较大的K线，则表明庄家在出货了。震荡出货比较容易识别，很多掌握技术分析的人都可以逃掉。

8. 无量阴跌方式

事实上在多数情况下，许多庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。这种出货方式与震荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，散户稍有不慎就会出现决策失误。区分两者的关键在于：如股价前期有过较大拉抬且下跌时无明显支撑，一般可认定为庄家出货；反之，则可判断为震荡蓄势。

9. 打压跳水方式

这种情况的出现常常是因为庄家发现了突发性的利空，或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。因为庄家的持股成本远远低于众多散户，即使打压出货也有丰厚利润。

此种手法较为凶狠且具杀伤力，意在让高位追进者无机会出逃。一般庄家在持筹不多或获利颇丰的情况下善用此法。但此法由于派发时间短，下跌迅速，大部分庄家无法全身而退，惟有利用后市大市回暖时拉高自救，才能完成最后的出货任务。

打压出货的特点是：股价已炒至较高位置，成本与利润之比已翻倍甚至几倍；此股前期一直处于强势之中，股价勇往直前，大有一去不回头之意；刚开始打压股价之时，庄家会有意使股民认为它只是短暂地回调洗盘而已，后市会延续升势；打压两三天后，当市场对放出的大成交量有所警觉时，庄家会更加狠心地打压股价加速下滑，令前几日买入者套牢无法出局。

10. 下梯台阶方式

这种方式与平台式有一定的联系，但又有很大不同，台阶式通过做多个平台达到出货目的，而每个平台的操作手法基本相同。当股价见顶回落后，庄家利用逐级下台阶的方式出货，每下一个台阶，都可在盘整区域出掉不少货。若跟进者发现庄家的意图，也跟着抢抛的话，庄家就会再下一个台阶盘整，又锁定一批套牢筹码，并造成筑底的态势，自己则慢悠悠地出货。

投资锦言

庄家为了出货可以说已经到了不择手段的地步，除了上文介绍的10种常用派发外，其他诸如操盘手运用图表造假、技术陷阱、盘中对倒等方式更是五花八门，然而万变不离其宗，对于庄家的派发，散户的对策就是坚决抛售，不要计较一两个价位与收益的高

低。同时，尽量不要参与庄家的反弹操作，因为此时风险与收益已不成比例，贸然出击，一旦失手反遭被套，与其冒这么大的风险博取些小的利润，不如将眼光投向其他有潜力、低风险的股票。

出货时的征兆

在庄家的市场运作过程中，出货派发是最后一道程序，也是非常关键的一个环节。任何一个庄家，只有将手中的筹码派发出去，才能使账面的盈利变为实实在在的获利。虽然庄家的行为较为隐蔽、较为高明，但在派发的行动中，或迟或早、或多或少总是会露出一些蛛丝马迹，总是会有一些征兆。

庄家出货有哪些征兆？该如何对这些征兆进行研判？

1. 利好消息大量涌现

从正规的媒体如各证券报刊中、电视台、广播电台等出现各种投资价值分析报告，大肆宣传目标股，有些股评人士也在推荐，这些宣传无非是想证明该股价格与价值背离，股价严重被低估等等。如果散户仔细留意一下就会发现，这些报告的出现大多在股价翻番的时候。在刚开始上涨时，是不会有这些好消息的。必须记住这样一句股市格言：利好出尽是利空。这无非是证明庄家萌生退意，故意放出烟雾弹，为掩护出逃作准备。散户可将计就计，利用这些消息作反向分析。

2. 传闻增多，荐股如潮

征兆之二是传闻增多及推荐该股的股评增多。现在电脑资讯发达，大家均可从网上看到大量的传闻，这些传闻大多是庄家发布出去的。为什么要发布传闻呢？

(1) 网上发布传闻，可以不负责任也无人追究。

(2) 总有人相信这是真的，同时庄家也把这些内幕消息告诉他们的朋友等，让他们去散布这些消息，一传十，十传百，很快就人尽皆知了。

同时，推荐该股的股评增多，为什么呢？

因为该股形态走势相当强势，庄家给了股评家好处。当然，这些黑暗的交易，只有当事者才清楚。有时候，散户可以看见一支股票的图形已完全走坏了，但还是有人大力推荐，鼓动投资者追捧，使跟风的投资者增多，这时主力稍一发力，跟风盘就蜂拥而来，庄家派发就极为轻松了。

3. 涨幅较大，目标达到

什么叫目标达到？

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛应用，而一种理论在市场

中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单地说，我们准备买进一支股票时，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

一般而言，主力从建仓到出货的价格空间要有 1 倍左右的涨幅，这样主力才能有 50% 左右的利润，这种利润要在较为平静的大势中才能取得。若大势不好，主力的利润就要减少，若大势较好，主力就会更上一层楼，把价格拉得更高，获取更丰厚的利润。证券市场是一个惟利是图的世界，股市绝不相信眼泪。因此散户必须学会利用黄金分割律的演化，主力进庄绝不可能以亏损而告终。一般而言，主力保本涨幅为 0.618 倍，这种升幅只够主力资金保本出局，这种情况除非是有重大利空才会出现。后面的几个关键升幅倍数是：0.809、1.191、1.382、1.618、1.809 等黄金数字，依此类推，庄家进庄都会有一套详细的计划和要达到的目标升幅与利润预测。这种绝密资料散户没法得到，但散户可以看股价在关键点位上的表现情况，若情况良好，则继续持有，若情况恶化，则坚决离场。此外，主力在大举出货前，一般都有一个快速拉高的阶段，若要其亡，必使其狂，股价都是在疯狂中见顶的，所以我们要特别关注出现这种阶段的股票。

4. 量价异常，该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下股价不涨，这就是庄家要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。有的是形态上要求上涨，结果不涨；有的是技术上要求涨，但该涨不涨；还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，都是出货的前兆；技术面决定了股票该涨实际却不涨，也是出货的前兆。

主力利用人们对该股突破的预期大肆派发，有时甚至来个向上假突破，骗取大家跟进，然后再回抽，先套住跟风盘，接着再往下派发，让跟风盘低位补仓，甚至让第一次不敢跟进的人“低位”吸纳，从而形成一种温和放量的趋势，从而让主力轻松出逃，这就是庄家的反技术操作。在价格相对较高的位置出现放量不涨或涨得很少，都可确定为主力在出货。因为价量关系的不正常证明了主力有不可告人的阴谋。还有就是在周五走势良好的股票，在周一走势疲软，也可证明主力利用周末推荐效应出货。

5. 黑马狂奔，市场狂热

大庄家将出货时，总是会把声势造得很大，股评也众口一词说大盘将不断创出新高。其实，这是掩护主力出场的烟幕弹。为了掩护大部队撤退，主力往往会拿出一部分资金，抓住一些盘子小、有朦胧利好题材的个股大炒特炒，制造黑马狂奔、天天涨停板个股不断的狂热气氛，使退场的投资者又返身进场，捕捉股价早已高企的黑马，以此帮助大主力稳住大盘，使大主力得以苟延残喘，获得更多的顺利出逃的时间。

6. 利多兑现，利空潜行

股市欲达到狂热程度，往往是与重大的（包括预期的）利多结伴而行的：后知后觉的大众如梦初醒，奋起追涨，此时，正是大主力见好就收的极佳时机。例如，2007年10月份，上证指数空前地达到6100点，此时市场一片乐观，甚至有人预测上证指数将过万点大关，但是此时正是主力出逃的大好时机，等到散户发觉的时候，已经深深地被套牢了。

7. 指标股表现异常

大市启动之初，指标股领先上扬，带动大市上涨，说明庄家不是出货，而是想利用指标股启动行情。若大市已上涨很多，个股行情火爆，领涨板块滞涨，这时若庄家启动指标股，就说明庄家是在利用指标股拉高指数而掩护出货。

投资锦言

许多股民之所以觉得股票买进容易，卖出难，关键原因是对于庄家何时出货心中没数，其实“雁过留声，人过留影”，只要把握好庄家出货时出现的各种信号，就能稳稳当当地走在庄家的前面。

洗盘与出货有何不同

短线操作者跟庄过程中经常遇到的一个棘手问题是不知道如何区别洗盘与出货，因为二者在K线走势图形中有许多相似之处，其结果不是将洗盘误认为是出货而过早出局，错失获利良机，就是将出货误认为是洗盘而持股不动，错失出货良机而遭受套牢之苦。

庄家在洗盘的时候总是千方百计动摇人们的信心，等到出货的时候却总是以最乐观最美好的前景来麻痹人们。但正是庄家的这种企图给了散户探明真相的线索，正所谓欲盖弥彰，庄家的掩饰行为就是散户判断的依据。

那么，如何把握洗盘与出货的区别，并在洗盘结束点及时跟进，从而跑赢大势呢？

1. 根据目的区分

洗盘的目的：庄家为了减轻后续拉升过程中的获利抛盘压力，必须分时段地对盘中筹码进行不断的清洗，并且造成一种有规律的操作假象，以便庄家自己在今后的出货动作中进行打破前期操作定式的反向利用，诱杀自以为聪明的跟风盘。为了达到这一目的，庄家洗盘时要抛出一些筹码，打压股价下跌，造成要出货的样子，但这种抛筹是假的、局部的和暂时的，其真实目的是为了吓出低位跟风获利的散户，不断提高散户成

本，洗出浮筹，随后庄家又会买回更多的筹码，庄家是假出货、真回购，筹码卖出少、买回多。

出货的目的：只有成功地出货，庄家才能将看起来丰厚的账面利润转化为现实的赢利，彻底完成资金变为筹码再由筹码变为资金的循环过程。出货是因股价已从低位拉至高位，虽然庄家千方百计加以掩盖或者制造骗线，但其真正目的是派发筹码套现出局，其筹码是买进少、卖出多。

2. 根据技术指标区分

在主力庄家洗盘阶段，往往利用大势不好或各种利空消息打压股价，从 K 线组合看，往往是阴线不断，并且收阴的次数多，盘中往往伴随着放量杀跌，好像是主力庄家正在大肆出货，其实股价重心仍然是依托中期均线系统支撑呈缓慢上升走势，即使股价出现短线快速下跌走势，跌破支撑位也不会继续大幅下跌，而是在较短的时间内重返支撑位之上运行，而且一般是洗盘末期，新的升势开始之前，成交量往往是大幅度萎缩，随着股价上升，成交量才开始逐步放大。主力庄家低位回补的迹象一目了然，这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨”。

在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均线也会表现出一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的 5 日、10 日均线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

开始出货时，庄家费尽心机要掩盖出货企图，在股价重要关口处要护盘，不致使 K 线图形走得难看，力图使散户维持信心，踊跃接盘买入股票。一旦基本达到其出货目的，庄家则狰狞面目毕露，反手打压，使股价狂泻不止。

出货时，成交量放大，换手率高，股价一般缓慢下跌，期间有时夹杂震荡上涨，但时间短，涨幅有限，浮筹渐渐增加，出货后期，筹码大多转移到散户手中，股价进入连绵阴跌走势。

出货的总体 K 线形态为牛短熊长，绿肥红瘦，盘中震荡出货，常常故意低开后拉小幅阳线，有时尾市几笔买单强行把股价拔高，收出中阳线或带下影线的阳线。

3. 从选择利用消息及股价反应区分

洗盘多选择并利用利空消息进行配合，结合大盘回调打压股价，顺势洗盘，使散户产生恐慌，丧失持股信心，从而抛出手中筹码。

出货则多选择或利用利好消息，结合大盘上涨，使散户信心十足，争相抢购股票，庄家正好一边偷笑，一边出货套现，成功出逃。

投资锦言

洗盘或出货形态多样，过程复杂，变化多端，区分方法也很繁多，短线操作者在实战时还需互相参照，有机结合，综合分析，举一反三，灵活运用，这样才能正确区分洗盘和出货的“同”与“异”，揪住庄家的狐狸尾巴，在股市战场中获胜。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第 三 部 分

跟庄



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第八章 寻找庄家的踪迹

从股东数变动中寻找庄家

在股市博弈过程中，如何发现庄家是让投资者十分头疼的一件事，在这个问题上多数投资者忽视了一个重要数据，历年股东人数或者说户均持股的变化，在这个数据变化里我们可以正确地判断庄家的进出，还能算出庄家的进场净成本，从而为投资者寻找投资机会提供有效的第一手资料。

1. 股东人数变化反映出的信息

股东表是庄家暴光的地方，所以散户寻找庄家的第一步就是从股东表里研究股东的情况，股东表里股东人数的变化可以提供如下的信息。

(1) 实证研究表明，上市公司股东人数的变化与其二级市场股价走势存在比较强的相关性。

(2) 流通股比例越高，未来被收购的可能性也就越高，而且当前的股价越接近真实价值，至少非流通股上市的威胁就越小。

(3) 股东人数越少，通常表明筹码越集中，股价走势往往较为独立，后市出现大幅上涨或大幅下跌的概率都相应较大，股价受到的操控就越明显。

(4) 股东实力背景越强大，庄家控制股票的能力就越强，未来股价就越有希望，抵御危机的能力也越强。

(5) 股东人数越多，表明筹码越分散，股价走势往往较为疲软，通常跟随大盘而动，可以断定未来的股价走势不容乐观。当然，部分主力机构为了掩人耳目，有可能会采取多开账户、分散筹码的方式，使得有关数据信息研判的意义大打折扣。

如图 8-1 所示，在股票交易软件中都能查到这方面的信息，从中我们发现 2007 年 3 月至 6 月股票分布较为集中，但是到 2007 年 9 月份股票分布就变得非常分散，我们知道在 2007 年 9 月份之后股市大幅下跌，可见庄家已经出货完毕。

报告期	股东户数	户均持股	趋势描述	集中度描述
2007-09-30	154120	2569.4	趋向分散	非常分散
2007-06-30	97797	4049.2	无明显变化	较集中
2007-03-31	97570	4058.6	趋向分散	较集中
2006-12-31	88648	3384.1	无明显变化	较分散
2006-09-30	92393	3247.0	无明显变化	较分散
2006-06-30	100066	2998.0	无明显变化	非常分散
2006-03-31	103500	2898.5	无明显变化	非常分散
2005-12-31	106310	2821.9	无明显变化	非常分散
2005-09-30	107383	2793.7	无明显变化	非常分散
2005-06-30	108711	2759.6	无明显变化	非常分散
2005-03-31	112701	2661.9	趋向分散	非常分散
2004-12-31	100915	2972.8	无明显变化	非常分散
2004-09-30	103492	2898.7	无明显变化	非常分散
2004-06-30	107703	2785.4	趋向集中	非常分散
2004-03-31	119871	2502.6	趋向集中	非常分散
2003-12-31	134512	2230.2	无明显变化	非常分散
2003-09-30	135251	2218.1	无明显变化	非常分散
2003-06-30	136103	2204.3	趋向分散	非常分散
2003-03-31	120274	2494.3	无明显变化	非常分散
2002-12-31	121616	2466.7	无明显变化	非常分散
2002-09-30	121553	2468.0	趋向集中	非常分散
2002-06-30	136529	2197.3	趋向集中	非常分散
2002-03-31	158888	1888.1	无明显变化	非常分散
2001-12-31	162993	1840.5	趋向集中	非常分散
2000-12-31	196442	1527.1	趋向分散	非常分散
1999-12-31	138969	2158.7	无明显变化	非常分散

图 8-1 持股户数图

(6) 报告期内筹码集中度有所提高的股票大部分集中在绩优公司和成长型公司，这类公司已成为基金或券商建立组合投资的重点品种，也可以视为机构投资理念和操作模式发生变化的一个写照。

2. 从股东人数变化发现庄家操作庄股类型

从上面几点可以看出，分析股东人数的变化是把握庄家出没规律最有效的方法。通过已披露的年报，再结合其股票在二级市场的表现，从以下几种类型的庄股可以发现庄家的操作意图。

(1) 长庄型股

目前仍有少数庄家坚持长庄运作的操作思路，这从某些上市公司股东人数奇少可以

看出。长庄运行的显著特点是流通股高度集中，少部分上市公司的人均流通股持有数量超过了1万股。以民丰特纸为例，公司股东总户数在2002年下降了74.09%，幅度惊人，2002年全年股价只有27.85%的涨幅。这就值得投资者研究，是庄家操盘水平不高、实力不济还是留了一手要后发制人？

（2）原PT复牌个股

原PT复牌个股在经历了置之死地而后生的二次重组后，股价也在复牌后一步到位，报告期内股东人数增加幅度超过50%，清楚地表明庄家去意坚决，同时也为其阴跌不止的走势加上了注脚。

（3）明庄型股

所谓明庄，是指券商和基金等机构，它们重仓持有的股票是透明的，投资者从公开信息中可以看到。券商基金持仓过度集中的，如ST灯塔（000695），到2002年年底，其股东人数已减少到只有7659户。申银万国和天同两大券商对该股持股颇多，合计持有1920万股。该股是披露2002年年报后才被ST的，市场不免对其有重组的猜想。

（4）新增股

这对一般投资者而言可能具有一定的迷惑性，也就是由于上市公司增发新股而导致的股东人数增加。如有的股票半年报显示其股东人数为增多，但是仔细研究才发现人均持股数也变多了，表面上看股东多了，筹码分散了，实际不然。因为其人均持股数不降反增，庄家在逐渐控盘的迹象已经显露无遗。

（5）新庄型股

一些业绩较好或有明显增长潜力的上市公司有新庄入驻的迹象，其表现是出现了股东人数减少的情况。如对108家公司的统计数据显示，在每股收益超过0.30元的46家公司中，有29家公司的持股人数有所减少。

（6）跳水型股

在股价大幅下跌的同时持股人数明显增多。总之，上市公司股东人数的变化蕴含着丰富的信息，从股东的变化中可以发现庄家的进出和是否有长远坐庄的意图，再同时结合股价的走势，这样可以更准确地了解股价升跌的问题。当然，最重要的是要把握股东人数的变化趋势，在跟庄或逃庄时打出适当的提前量，这样获利的把握就会增加。

投资锦言

任何事物都有两面性，股东人数的变化也不例外，它既可以为投资人跟踪庄股带来方便，也就有可能反过来为主力所利用。就是说，不排除一些机构在期末突击重仓，并以股东人数减少为障眼法掩护出货的可能。另外，由于数据的时效性，投资者必须特别注意滞后时段内的盘面变化，包括量价两方面的变化，并根据这些变化判断数据的价

值。一般来说，如股价波动不大，量能没有剧烈放大过，股东人数的数据就较为有效，这时“跟庄”也会比较安全。

从成交量突变中寻找庄家

成交量是庄家最直接的行为表现，散户可以从成交量来发现主力的行踪以及揣测主力的意图，通过观察成交量，可以看庄家是否存在以及庄家行动的方向和目的。

凡坐庄必先收集筹码，若收集筹码成交量就会有反映。当然，在不同的阶段，面对不同形势，庄家也会有不同的表现，但这些都能够通过成交量来反映。

成交量越大，庄家的特征就越明显，就越说明很可能存在庄家。

1. 静态成交量

所谓的静态成交量就是成交量的绝对量，只要超过一般的成交量就可以说明庄家的存在。

(1) 在成交量极少的情况下突然出现更巨量的成交量就完全可以判断多半是大庄家。如果是在上升通道中就更重点去关注。

(2) 发现放量的长柱很多，则说明庄家很活跃，后市股价空间会很大。例如发现长期调整的个股在缩量后成交量日增，并有加速倾向，而换手率也累积到流通股本的1/3 以至 1/2 的数值（要注意每一次放量有可能都是阶段性的顶部）。

2. 动态成交量

所谓的动态成交量可以指绝对成交量，也可以指成交量的变化趋势，散户需要观察几天、几周、几个月的成交量的变化来发现主力行踪（平均成交量增加，更加说明主力在活动，多关注持续放量股票）。动态成交量会有以下三种表现：

(1) 过度放量

如果发现成交量过度放量，很可能是庄家出逃，中低位的过度放量意味着可能要出现回调。无论在什么情况下，一旦发现过度放量都要准备出来，特别是股价在高位运行时。

(2) 高位不放量

只要高位不放量，就可以肯定庄家尚未功成身退。但在反复震荡形成顶部的情况下，要警惕庄家借多次冲顶分批出货完成规模派发的结局，信号是缩量下跌，再无护盘使者，而且反弹无量。

(3) 持续的缩量

如果在成交量中发现持续的缩量，尤其在上升通道中表明庄家完全控盘，是最佳的人货时机，持续缩量的同时股价也不断下沉说明庄家在洗盘，当时间到了，或股价下跌

到了一定的空间，或成交量萎缩到了一个极限，则是散户进入或者增仓的最佳时机。如果成交量一路缩量，股价一路下跌，这样的走势最没希望，所以不要去碰下降通道缩量下跌的股票，这说明庄家已经离场，没有庄家的股票千万不要去碰。

拉升期的成交量、换手率与大笔成交是帮助我们确认个股有无庄家、是强庄还是弱庄的有力工具。特别是大笔成交，不管是否是庄家对倒，都是庄家“庐山真面目”的亮相。但要注意的是，在拉升后期由于庄家已高度控盘，成交量可能日趋缩减，不要因此而得出无庄家或庄家已离场的轻率结论。

投资锦言

有人根据庄家经常做大笔对倒认为现在成交量也骗人，在某种意义上这样说也不算错。但须知即使是对倒，也是成交量的一种反映——虽然它是扭曲了的反映，但一样反映了庄家的意图，一样有重要的参考价值，只不过需要我们作深一层的分析，而不要轻易被它迷惑罢了。作为股市最重要的分析手段，成交量永远不会骗人。

从股价对消息的反应来发现庄家

消息是庄家设置陷阱常用的一种工具。庄家在坐庄过程中，一般都会充分利用这个消息有利的宣传工具来达到自己的某种目的。当然，这些消息是真是假都会在股价上面有所反应，这种反应又恰恰暴露了庄家的踪迹及其真正的目的。

在市场中有较多散户主要是依靠消息炒股，以消息来作为自己投资的依据决策，这样，发布消息为庄家利用消息坐庄提供了市场。庄家在吸货、洗盘或震仓时，常会利用利空消息设置空头陷阱，让中小散户纷纷落入其陷阱之内。但是，散户并不能因此就惧怕消息，相反，在任何时候都不要放过股价对消息的反应，因为从中可以更加肯定地发现庄家的动作和未来的意图。

在公正、公开、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸。因此，散户在分析消息时必须要结合当时的消息背景，这样才可以更加了解主力操纵的特点。消息不仅仅包括股票本身的消息，还应包括行业消息、政策、事件等一切可以影响股价的消息。

当然，庄家在发布消息时是很讲究的，会精心策划发布在什么时间、在什么价位、对什么人发布什么消息，并预知其市场影响力的大小。一个比较成功的庄家在自己收集筹码的过程中是绝对不会发布消息的，不能让任何人知道，否则就难以成功。有时，庄家也会私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到庄家不可告人的目的。例如，庄

家为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好出现滞胀，最终落得个暴跌。

散户在收集到消息后，首先要对消息进行梳理，分清消息是利空还是利多，对股价影响大还是不大。如发现是利空消息但股价大涨且成交量增多，说明主力在做怪（可能是出货）；如果是利多消息但股价暴跌，说明主力在洗盘或者没有准备充分，筹码还没吸够。

随后，散户还要辨别消息的真假，当消息出现时，看股价是处于低位、中位还是高位。如果股价处于底部，极有可能是庄家保密不严走漏风声；如果股价已大幅拉高，八成是为了配合庄家出货散布的假消息，散户在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。股价对消息的反应有以下几点。

- (1) 出现好消息，股价立刻上涨的个股是短线积极的个股。
- (2) 出现坏消息，股价立刻下跌的个股是短线消极的个股。
- (3) 出现好消息，股价没反应甚至下跌的个股是中线坏股票。
- (4) 出现坏消息，股价没反应甚至上涨的个股是中线好股票。

投资锦言

投资者在得到关于个股的传闻和消息时，要从股价所处阶段和自己能获取消息的层次进行分析，然后再结合股价表现作出投资决策。事实上，任何人都无法回避一些消息，尤其是资金较大的投资人，对消息进行综合判断，审视市场消息的真实性、可靠性，就有赖于一些常识和知识。越是在建仓的过程中基本上没有消息的股票，说明庄家的纪律性越强，后来涨得也越好。

从股价走势中寻找庄家

股价走势受到消息和成交量的影响，而这两者又都和庄家的种种行为有关，因此，透过股价走势，往往也可以觅到庄家的蛛丝马迹。

1. 判定庄家建仓进入尾声的股价走势特征

在股价走势中，一般具备了下述特征之一，就可初步判断为庄家锁定了筹码，建仓已进入尾声。

- (1) 很小的成交量就能拉出长阳或封涨停

庄家进场吸货经过一段时间的收集，如果用很少的资金就能轻松地拉出涨停，就说明庄家的筹码收集工作已近尾声，具备了控盘的能力，可以随心所欲地控制盘面。

(2) 遇利空打击，股价不跌反涨

遇到利空打击时，当天虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速回复到原来的价位。突发性利空袭来时，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家只能兜着。于是从盘面上看到利空袭来当天，开盘之后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜的筹码，第二天股价又被庄家早早地拉升到原位。

(3) K线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立的行情

如果大盘涨股票不涨，大盘跌股票不跌，通常表明大部分筹码已落入庄家囊中。当然，根据大势不同，庄家会采取不同的手段。

①当大势向下、有浮筹砸盘时，庄家便把筹码托住，封死下跌的空间，以防廉价筹码被人抢了去。

②大势向上或企稳、有游资抢盘时，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶，也跌不破箱底，当天分时走势图上更是大幅震荡。

③委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。

④成交量极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。

⑤上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

2. 有庄家护盘个股的股价走势特征

(1) 以横盘代替下跌，大盘回调，大多数股票拉长阴，该股保持缩量整理或稍作调整，等待最佳拉抬时机。

(2) 尾市拉升应区别对待，一般来说，如涨幅已大，成交量放大且股价逐波走低，尾市被大买单拉起应小心，这是庄家为卖个好价而刻意为之，而有些个股虽涨幅不大，盘中出现较大跌幅，成交量也很小，但尾市却被买单拉起，这是庄家的护盘动作。

(3) 顺势回调，卷土重来，有些庄家拉升时，受拖累回落，收出长上影线，但整体升势未被破坏，这种股票后市还会卷土重来。

3. 从股价震荡看庄家操作特征

(1) 大幅度高开就证明庄家的存在，越开得高越可以证明庄家的存在。

(2) 连续放量（比前期量逐步增大）目的就是三个：吸筹、拉高、出货（初期有70%可能是进场），这可以更加肯定庄家的存在。

(3) 发现有规则地连续收阴但跌幅不大，说明主力在刻意护盘，可以肯定主力的存在。

(4) 上升通道的跌停（涨幅不是很大）表明主力的存在，上升通道的跌停是拉抬

前的洗盘。

(5) 涨停不是件容易的事，遇见有涨停过的股票可以轻仓做短线，越高越卖，大幅度的上涨越接近顶峰越卖（最好全仓出局），下跌通道涨停也是庄家所为（先要确认是否诱多），涨停后有个回抽再上涨时买入也不迟。

(6) 大幅度低开往往是转势的预兆，在高位大幅度低开有可能是出货，更可能是打压。

投资锦言

股市有一个规律，当大盘下跌时，没有庄的股票下跌快且反弹无力，下跌的幅度一般大于大盘，而有庄的则反之，下跌慢、反弹强，尤其关键点位，都有托盘出现。因此，大盘下调时某股票拒绝下跌，或跌幅小于大盘，出现“当跌不跌”，说明此股票庄家已深度介入，散户也可杀入。

分析换手率觅得庄家踪迹

要跟庄，就必须摸清庄家的“底细”，最重要的莫过于了解庄家的控盘程度即持仓量以及庄家的成本，而通过真分析和研究换手率，并通过换手率来计算上述数据，是一种最有效、最直接的方法。

所谓换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性的指标之一。计算公式为：

换手率 = 某一段时间内的成交量 / 流通股数 × 100%

1. 通过换手率看庄家持仓量

庄家吸筹往往会在筹码分布上留下一个低位密集区，一旦时机成熟，庄家从低位密集区的下方首先将股价拉抬到密集区的上方，形成对筹码密集区的向上穿越。股价上穿密集区而呈现无量状况，这时我们就可以知道该股已由庄家高度持仓了。

从技术上可以用换手率来精确估计成交量，对“无量”这个市场特征给出较明确的参考标准。通常，散户不宜单纯使用成交量这个技术参数，因为股票的流通盘有大有小，同样的成交量并不能说明这支股票是换手巨大还是基本上没有换手。用放量与缩量来监控获利抛压也不是一个好方法，而换手率则能从本质上揭示成交量的意义。一般而言，可以把换手率分成这样八个级别：绝对地量，小于1%；成交低迷，1%~2%；成交温和，2%~3%；成交活跃，3%~5%；带量，5%~8%；放量，8%~15%；巨量，15%~25%；成交异常，大于25%。

将小于3%的成交额称为“无量”的标准得到广泛的认同，更为严格的标准是2%。

一旦发现筹码密集区以低迷的成交量向上穿越，被穿越的筹码大部分是庄家持仓。

2. 通过换手率看庄家成本

一般而言，中线庄家建仓时间大约在 40 ~ 60 天，即 8 ~ 12 周，取其平均值为 10 周，则从周 K 线图上，10 周均线我们可以客观认为是庄家的成本区，这有一定的误差，但偏差不会超过 10%。作为一个庄家，其操盘的个股升幅最少在 50% 以上，多数为 100%。

通常情况下，一支股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为 100%，则庄家的正常利润是 40%。我们把庄家的成本算出以后，在这个价位上乘以 150%，即为庄家的最低目标位。不管道路是多么曲折，股价迟早都会到达这个价位，庄家若非迫不得已，绝不会亏损离场。

投资锦言

通过换手率摸出庄家的底细、看清庄家的底牌，就可以做到在操作上有的放矢，不再惧怕庄家的软硬兼施。在日常选股过程中，散户可以把 10 日平均换手率大于 3% 作为一个基本条件，剔除达不到这个标准的股票可以节省大量时间精力，选股效率大大提高（当然，对过度控盘的股票要格外注意）。尤其对于那些 10 日平均换手率大于 5% 的股票，如果缩量至换手率低于 3%，应重点关注。

从内盘与外盘猎庄

庄家可以利用股价走势精心“绘制”技术指标，但是盘口数据是无法隐藏的。因此，通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可以发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向。抄底不可盲目，该出手时才出手，综合大量的实践经验，从内盘与外盘可以发现庄家的如下踪迹。

内盘是以买盘价成交的成交量，是卖方的成交量；外盘是以卖盘价成交的成交量，是买方的成交量。庄家只要进出，是很难逃脱内外盘盘口的，庄家虽然可用对敲盘暂时迷惑人，但大量筹码的进出，必然会从内外盘中流露出来。

在买盘或卖盘中挂出巨量的买单或卖单，这纯粹是庄家引导股价朝某方向走的一种手法，其目的一旦达到，挂单就会马上撤销。当买盘挂出巨单时，对卖方的心理会产生压力，与之相反，当卖盘挂出巨单时，买方会望而却步。

股价经过了较长时间的数浪下跌，处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加、大于内盘数量时，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

盘口中，买卖盘面所放的挂单往往是庄家骗人用的假象，大量的卖盘挂单俗称“上

盖板”，大量的买盘挂单俗称“下托板”。庄家的目的性买卖盘通常是即时成交的，隐形盘虽在买卖盘口上看不到，但在成交盘中是跑不了的。因此，研究隐形盘的成交与挂单的关系，就可看清庄家的嘴脸。

在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

上有“盖板”而出现大量隐形外盘，股价不跌，为大幅上涨的先兆；下有托板而出现大量隐形内盘，是庄家出货的迹象；外盘大于内盘，股价不上涨，要警惕庄家出货；内盘大于外盘，价跌量增，如果连续两天的话，是最后一次出货的机会；内外盘都较小，股价小幅上涨，是庄家在锁定筹码、轻轻地托着股价向上走；外盘大于内盘，股价仍上升，可看高一线；内盘大于外盘，股价不跌或反而微升，可能有庄家进场。

在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单。一些人认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速推高股价。

在经过了较长时间的数浪上涨之后，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌；股价已上涨了较大的幅度，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象、准备出货；当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者也要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

投资锦言

投资者在使用外盘和内盘数据分析时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨，内盘大，股价也并不一定下跌。庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行伪装。

从成交明细表发现庄家

在实战中，我们会经常发现同时有好几支股票出现同样的底部形态，但有的股票涨得非常好，而有的股票却涨得非常慢，这和该股中是否有实力庄家操作有极其重要的关

系。该股是否有庄，如果我们细心地观察成交明细表，就可以发现很多迹象。只要在观察明细表时，注意到以下几点就可以觅到庄家的踪迹。

1. 大单连续主动性买入，持续整个交易日或持续一段时间，股价也跟着大涨，此时散户可以买入；连续性大单卖出的原因只有3个：洗盘、打压或出货，肯定有主力存在。大抛单出现而股价不怎么跌，肯定是庄家户盘，连续性的大单卖出肯定是庄家行为。

2. 成交笔数的大小和该股的价位有关，如20元左右的高价股，400手可算为大手笔，而5元左右的低价股，800手可能仅是一个中户所为。

3. 一般情况下，庄家绝不会大张旗鼓地买进，这会暴露目标引来跟风盘。其买股票建仓和散户买卖没什么大的区别，但买盘必定总是大于卖盘，也就是按卖出人意愿成交的笔数总是大于按买入人意愿成交的笔数。

4. 连续性的大手笔成交才是庄家所为，常表现为股价的稳步上升和大手笔的连续出现。

5. 在一段时间内大手笔成交出现的密度非常大，如在一分钟之内出现好几单大手笔成交，必是庄家所为，说明庄家急于拉升和出货，如一天之内仅有几笔大手笔，说明庄家并不急于有所动作。

6. 大卖单交互出现很可能是庄家暗中出货，也可能是主力在做假量，很可能是庄家发生内讧，这个时候我们就要小心，上涨通道中可适量轻仓做多，下跌通道可暂时观望。

7. 当某支股票有非常好的底部形态时，如发现成交笔数在逐步增加，股价在小幅上涨，此时往往是较好的进场机会。尤其是在卖1压有大笔卖单，但是被数笔较大买单在极短的时间内吃掉，投资者应在大手笔快被吃完时进场抢单。

8. 庄家建仓成功后会在很短的时间放量把股价拉起来，这时主力机构会大手笔买入，扫荡所有卖盘，使股价迅速脱离持仓成本区。

9. 当股价已经过较长时间的连续上升，在某一位置有大笔托单，一旦有数笔主动性大抛单卖出，则可能是庄家急于出货，散户应填低价位迅速卖出股票，抢在庄家前面。

10. 当洗出跟风获利的散户后，庄家就会再次大幅拉升股价，同时散布利好消息带动人气，股价会连续上涨，让散户相信涨势不止，引诱散户高位跟进，明细表中看似仍是大手笔主力机构买进状态，一旦散户跟风踊跃即开始出货。

11. 大手笔成交与流通股本的大小有非常明显的相关性，流通股本大的股票成交手笔也较大，流通股本较少的股票成交手笔也相应较小。

12. 在股票连续的下跌途中，成交笔数往往较小，说明此时是散户行为，庄家还未

入场，投资者可以持币观望。

投资锦言

盘口买卖单有很大的局限性，只是挂在那里没有实际成交，不能反映主力的真实意图，光说不练怎么能算数？很多时候都只是主力玩花样，诱骗的成分居多。盘口挂出来的只是其中的一小部分，还有许多没有挂出来的，所以散户必须从成交明细表去发现庄家，尽管庄家在进场时会时时刻刻隐瞒它们的进场动向，但是大笔成交常会暴露它们的身份，这也是中小投资者发现庄家的有效方法。

分析每笔成交额的分布

证券市场的股票交易是按照交易所交易系统自动对买卖进行撮合交易，每一笔撮合成交的金额大小的分布往往体现了个股的活跃程度和市场主力的动向。因此，我们可以用成交分布对个股进行预测分析。

从成分股的每笔成交金额和股票变化对比可以看出一支个股是否有庄家介入。一支股票大手笔成交越频繁，表明庄家活动的迹象越明显。因为庄家在拉抬一支股票时，需要吸引跟风盘的介入，通常会加大控盘力度，采取一些手段（如对敲）来“创造”成交额和汇集人气，给投资者造成“该股是大热门”和“该股正在启动”等错觉，吸引他们追涨买进，从而拉高股价，或是在众人争购的热烈气氛中获利派发。

此外，一般的投资者由于资金量有限，是难以连续进行大手笔买卖的。从平均每笔成交额的变化上来看：平均每笔成交额明显增加，往往是主力加大控盘力度的表现，股价后续出现上涨的机会比较大；平均每笔成交额明显减少，经常是因为主力在获利后进行派发，或者出于某种考虑减轻控盘力度，股价后续下跌的可能性大一些。因此，认真观察每支个股每笔成交量在一定时间的分布状况，是不难发现主力的活动迹象的。

一般情况下，可以把每笔交易按照成交金额的多少分为6个区间（1000元以下、1000~5000元、5000~10000元、10000~50000元、50000~100000元和100000元以上），并按主要交易者的不同归类为以下3个区。

（1）混合区

在10000~50000这个区间发生的交易最频繁，成交额所占比重一般在四成左右。该区间为“主力对散户”交易发生的主要区间，交易者中既有大量散户，也有不少主力，因此称之为“混合区”。

（2）主力区

高于“混合区”的两个区间，即“50000~100000”和“100000以上”，则以

“主力对主力”的交易为主，统称为“主力区”。

(3) 散户区

低于“混合区”的3个区间，即“5000 ~ 100 000”、“1000 ~ 5000”和“1000 以下”，则主要是散户投资者在进行交易，统称为“散户区”。

事实上，盘中平均每笔成交额的变化可在一定程度上反映主力控盘意愿的强弱。以赛格三星（000068）2003年8月到2004年2月的价格走势和成交分布的关系为例，其成交分布走势如图8-2所示。

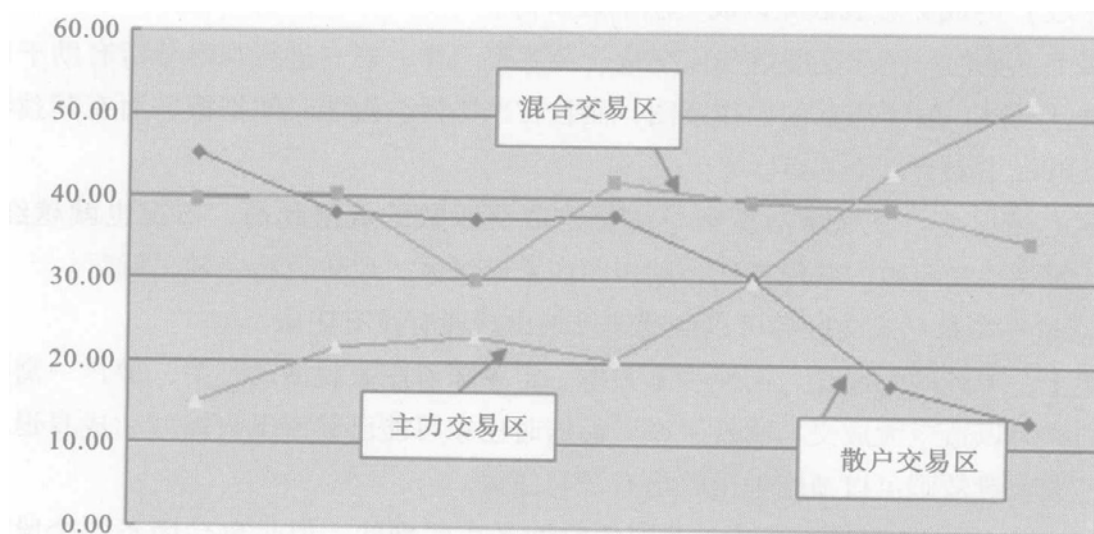


图 8-2 赛格三星 2003 年 8 月到 2004 年 2 月的价格走势和成交分布

从图 8-2 中可以看到价格走势与成交分布具有相关性，其主要体现在以下几点。

(1) 混合交易区基本保持一个常量，这个区域是机构吸纳与回吐筹码的区域。

(2) 主力交易区曲线与散户交易区曲线为互补。

(3) 在主力交易区曲线向上而散户交易区曲线下降时，股价上升。这表明通过混合交易区筹码向主力机构手中集中。

(4) 主力交易区交易的增大代表市场主力控盘程度的加大（主力的对倒盘会提升主力区交易量），同时也表明主力机构之间交易活跃。

投资锦言

通过分析撮合成交金额的分布，往往能够把握市场的成交活跃程度和庄家的动向，从而对未来的走势进行预测，个股每笔成交区间越高、成交额比重越大，尤其是大笔成交比重越大，说明其主力控盘的程度越深，这样的股票其走势也就越会呈现一种独立于大盘的情况；相反，个股每笔成交区间越低、成交额比重越大，说明其主力控盘的程度

也越低，主要是散户在操作，这样的股票就会呈现一种与大盘一致的走势。

分析平均每笔成交股数分布

投资者通常会通过关注成交量、换手率这两个重要概念，来研判与识别庄家的动向，这一点已日益为越来越多的投资者所掌握。然而迄今为止，还有一个数据是很多投资者认识、重视不够的，运用就更谈不上了，这就是平均每笔成交股数——由每日的大盘（或个股）的成交总股数除以成交总笔数所得。

事实上，平均每笔成交股数与成交量、换手率一样，对它进行观察分析有助于觅到庄家的蛛丝马迹，发现庄家的操作意图，而且在准确性与短线时间把握方面有其独特的功效，其特征主要有以下几点。

1. 通常情况下，庄家越活跃则平均每笔成交股数的数值越高，市况也就越红火。如果平均每笔成交股数的数值越低，则表明庄家已沉匿，股价也将会随之低落。

2. 通过平均每笔成交股数可以清晰地反映出该股有没有庄家。

事实上，单纯的大成交与高换手率并不一定意味着庄家就活动其中，散户一窝蜂地跟风时同样可以造就大成交与高换手率，而这时庄家可能已趁市况火爆时功成身退，而平均每笔成交股数则可以清晰地反映出有没有庄家。

3. 平均每笔成交股数的高低在不同的时期是有区别的，但是也会因不同个股股本的大小而异。

沪深大盘曾经由于众多散户的零星委托冲淡了机构大户大单，以及庄家不轻易做巨额对倒以防露出马脚而使平均每笔成交股数高低的幅度大体呈相对稳定状态，即维持在750股/笔至600股/笔之间。这个数值虽然出乎于投资者的预期之外，但是从当时的趋势来看，平均每笔大笔成交的股数的确呈下降的倾向，这与庄家退潮和监管的加强有关。

4. 每当平均每笔成交股数的数值放大至阶段性（两三个交易周至一个月）的峰值之后，如若大市成交也放出阶段性（两三个月至半年）的天量，则将出现短中期顶。

这时，散户还要注意一下两个饶有意味的现象。

（1）每次见顶时平均每笔成交股数的水平都一般，处于中等。之所以会出现这种情况与其说是散户跟风者众，将大笔成交的股数拉低了，不如说是庄家在顶部放弃了对倒拉高的努力而专注于给散户的小单“喂货”派发。

（2）沪市深市（前面第三点中提到的）在见顶前平均每笔成交股数的峰值变化不大，稳定于735股/笔至745股/笔之间。有些地区的股市的峰值则波动甚大，可能与其不断有新股上市有关。

在实战中，尤其是对短线操作来说，个股的平均每笔成交股数的意义更大。

投资锦言

平均每笔成交股数的运用要诀是：如果某股某日的平均每笔成交股数突然放大，较平时高出一两百股以至数百股，尽管该日的总成交未必放大多少，一两日内也必有拉升行为，若当日或次日跟进，一般短线都有斩获。若股价拉升后平均每笔成交股数迅速下降，或继续放大而股价滞涨，则透视庄家已无再拉升之意而志在派发，可果断伺机兑现出局。

在报表分析中寻找庄家

每年出中报、年报的时候，其实也正是投资者挖掘黑马的时候。那么，如何从报表中捕捉庄家的蛛丝马迹，从而抓到庄家并成功地跟庄呢，这需要散户在分析报表时注意以下两点。

1. 从报表中看流通股东数

散户可以通过分析报表中流通股东数来看庄家是否在建仓。在公司的年报和中报中，大多数公司都会公布截止到某个日期持有该股的股东数。投资者从报表中就可以了解庄家的动态和意图。

例如，新疆屯河（600737），在1998年中报披露时，其流通股为4300万股，共有流通股东10 037人（截止到当年6月30日），当时股价是17.19元，大盘指数在1680点， $4300\text{万}/10\,037\text{人}=4300\text{股}$ ，即每个股东平均持有4300股，与流通盘相似的其他股票比较，其筹码集中度已是相当高了。

而1999年年报显示：因职工股上市，流通股增加到6498万股，共有股东13 369人（截止到当年12月31日）， $6498\text{万股}/13\,369\text{人}=4850\text{股}$ ，即每个股东平均持有4850股，筹码集中程度再次提高，而1999年12月31日大盘指数在1356点，该股股价是16.19元。

从上面的数字可以知道，在大盘半年的下跌中，庄家非但没出货，反而在不断加仓。股价（复权价）在不断上涨，因此有心的投资者当时若能及时跟进，获利将非常丰厚。

2. 从报表中看庄家的去留

如果上市公司股本结构简单，只有机构股东和流通股股东，且前10名持股者中大多是持有流通股，则散户可用以下两种方法加以分析。

(1) 将前 10 名股东中所持的流通股累加起来，看其持股比例，这种方法适合分析机构的介入程度。

(2) 推测 10 名以后的情况，有人认为，假如第 10 名股东持股比例不低于 0.5%，则可判断该股筹码集中度较高。但庄家有时也可作假，他会保留前若干名股东的筹码，如此一来，散户就难以看出变化，但有一点可以肯定，假如第 10 名股东持股占流通股比例低于 0.2%，那么后面更低，则可判断集中度低。

通过报表还可以判断庄家是否在退出，与上面所说的新疆屯河走势截然相反的是西宁特钢，该股在 1998 年年报显示只有股东 837 人（需要核实），流通股 7000 万，股价是 17.40 元。而到了 1999 年底，股价是 7 元，在流通股本只增加一倍的情况下，流通股股东数猛增到 98 000 多人，在一年内股价的反复下跌中，庄家完成了筹码由集中到分散的出货过程，以至于在当时炒作钢铁股的热潮中，该股也未能有所表现。

投资锦言

通过报表中的股东流通数可以了解股东的动向，但是投资者在利用该方法操作的过程中，应该选择涨幅不大的个股，而对于一些筹码高度集中、股价已涨得相当高的股票，则应坚决回避。

第九章 检测庄家的实力

计算庄家的持仓量

投资者要想在股市中生存和发展，就需要跟上庄家的进退节奏。要跟庄，就必须摸清庄家的底细，其中最重要的当然是庄家的持仓量。计算庄家的持仓量，可以很好地帮助投资者判断庄家目前处于何种阶段，如果是建仓阶段就应该伺机跟进；如果是出货阶段就应该赶快平仓出局。这是股市制胜的一个要点。

1. 用换手率来计算庄家的持仓量

通过计算换手总率，我们就可大致判断主力的建仓及锁筹程度，这样可使自己的利润最大化、时间最短化，特别对分析那些刚上市不久的新股准确率较高。下面说一下如何通过换手率来计算庄家的持仓量。

换手率的计算公式为成交量除以流通股总数乘以 100%。因为我们要计算的是从庄家开始建仓到开始拉升时这段时间的总换手率，因此，根据经验，以周线图的参考意义最大。

当周 K 线图的均线系统呈多头排列时，其证明该股有庄家介入。只有在庄家大量资金介入时，个股的成交量才会在低位持续放大，这是庄家建仓的特征。正因为筹码的供不应求，使股价逐步上升，才使周 K 线的均线系统呈多头排列，我们也就可初步认定找到了庄家。

无论是短线、中线还是长线庄家，其控盘程度最少都应在 20% 以上。只有控盘达到 20% 的股票才做得起来，少于 20% 除非大市极好，否则是坐不了庄的。控盘量在 20% ~ 40%，股性最活，但浮筹较多，上涨空间较小，拉升难度较大；如果控盘量在 40% ~ 60%，股票的活跃程度更高，空间更大，这个程度就达到了相对控盘；若超过 60% 的控盘量，则活跃程度较差，但空间巨大，这就是绝对控盘，大黑马大多产生在这种控盘区。

出现这种规律的原因是：一支股票流通量的 20% 一般是锁定不动的，这些是绝对的长线投资者。而剩余的 80% 流通筹码中，只有其中的 20% 是最活跃的浮动筹码，如果你把这 20% 的筹码收集完毕，市场上就很少有浮筹了，所以庄家能够大体控盘。而

最后的 60% 就是相对稳定的筹码，若庄家再吸纳一半，即 30%，那么庄家手中的筹码就是 50% 的控盘，加上长线投资者的 20%，等于庄家控制了 70% 的筹码。这样，庄家就能控制股价的运动方向。这也是大多数庄家所采用的控盘程度。若庄家控盘 60% 以上，外面的浮筹只有 20%。庄家就可以随心所欲地控制股价。投资者要跟庄时，最好跟持仓量超过 50% 的庄。当然持仓量越大越好，因为升幅与持仓量大体呈正比。

一般而言，股价在上升时庄家占的成交量为 30% 左右，在下跌时为 20%，而上涨时放量，下跌时缩量，我们可初步假设放量：缩量 = 2 : 1，则在一段时间内，庄家持仓量为：

$$(2 \times 30\%) - (1 \times 20\%) = 60\% - 20\% = 40\%$$

即假设在上升时换手率为 100%，以及下跌时换手率也为 100%，庄家控筹程度的初算结果。

我们可以粗略地计算为：在这段总换手率为 200% 的时间内，庄家可能持筹 40%，则总换手率为 100% 时可吸纳的筹码应为：

$$(40\%) / (200\%) \times 100\% = 20\%$$

我们从周 KDJ^① 指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之时开始，至当期所计算的那一周为止，把各周成交量加起来即为周成交总量，然后除以流通盘再乘以 100%，即为换手总率。若换手总率为 100% 时，主力的持仓量为 20%；若换手总率为 200% 时，庄家的持仓量为 40%；若换手总率为 300% 时，庄家的持仓量为 60%；若换手总率为 400% 时，庄家的持仓量为 80%。这是依据每换手 100%，庄家可吸筹 20% 的结果推算的，依此类推。

一般而言，当总换手率达到 200% 时，庄家会加快吸筹、拉高建仓，因为低价筹码已没有了，这是短线介入的良机。而当总换手率达到 300% 时，庄家基本都已吸足筹码，接下来庄家急速拉升或强行洗盘，应从盘口去把握主力的意图和动向，切忌盲目冒进而被动地从短线变为中线。这时，我们就要参考一下短线指标 KDJ 了，若处于较高位置，可等待指标调低后再介入。这样既可提高资金的利用率，又可避免短线被套。

2. 根据庄家操作的不同阶段计算庄家的持仓量

(1) 吸筹形态

庄家吸筹一般分为两个阶段，低位吸筹和拉高吸筹。初级吸筹阶段的持仓量比较容易计算，可以认为吸筹量占全部成交量的 15% ~ 30%。

^① KDJ 又称“随机指标”，由分别代表 K、D 和 J 的三条曲线组成，主要被用来根据目前股价在近阶段股分布中的相对位置来预测可能发生的趋势反转。

（2）拉升阶段

拉升阶段有两种形式，一种是急升走势，这是庄家主动收集筹码的方法，一般认定全部成交量的 50% 为庄家吸筹量；一种是缓升走势，这个时候，庄家往往是进货和出货同时进行，不断地赚取差价降低成本，一般认为庄家的吸筹量在 25% ~ 35%。

（3）吸筹时间

对于一些吸筹期非常明显的个股，大致测算庄家持仓量较为简单，其公式为：

持仓量 = (吸筹期 × 吸筹期每天平均成交量 ÷ 2) - (吸筹期 × 吸筹期每天平均成交量 ÷ 2 × 50%)

从公式中可以看出，吸筹期越长，庄家持仓量就越大；每天成交量越大，庄家的吸筹也就越多。

（4）换手率状态

在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃、换手率很高，但股价的涨幅却很小，一般都是属于庄家的吸筹行为。就这方面因素来说，股价在低位区域换手率越高，表明庄家吸筹越充分，这点也提醒投资者应该重点关注那些股价在低位落后于成交量变化的个股，它们将是下一阶段机会较多的个股。

（5）上升途中

在一般情况下，股价上涨都伴随着成交量的同步有效放大，技术上称之为“价涨量升”，这往往是由于获利盘、兑现盘急于出局所造成的。然而，我们也可以看到有些个股随着股价的不断上涨，成交量反而逐渐缩小，这表明庄家的持仓量较大，没有多少浮码在外面，这种个股只要大盘不转势、走势不破位，都可以继续持仓、与庄共舞。

投资锦言

在平时的看盘中，我们可跟踪分析那些在低位换手率超过 300% 的个股，然后综合其日 K 线、成交量以及结合一些技术指标来把握介入的最佳时机，坚持下去，必有厚报。

计算庄家的持仓成本

持仓成本是指为炒作某一支股票而消耗的费用。庄家坐庄，如同其他生意，需从“销售收入”中减去成本，才能获取利润。

1. 庄家成本的分类

庄家的操盘成本主要包括进货成本、利息成本、拉升成本、公关成本、交易成本等。庄家的成本这么复杂，我们要得到这些准确的数据是不可能的，只能根据股价的走势、成交量的变化大致地去分析、判断，最多只能算一个近似值。

(1) 进货成本

庄家资金大规模进场时必然会耗去一定的吸筹资金，这部分是庄家的进货成本。

(2) 利息成本

利息成本也叫融资成本。除了少数自有资金充足的机构外，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付的利息很高，有的还要从坐庄赢利中按一定比例分利。因此坐庄时间越久，利息支出越高，持仓成本也就越高。有时庄家贷款到期，而股票又没有获利，那只好再找资金，拆东墙补西墙，或者被迫平仓出局。

(3) 拉升成本

大多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就花费不少。另外庄家还要准备护盘资金在大盘跳水或者技术形态变坏时进行护盘，有时甚至要高买低卖。

(4) 公关成本

庄家的公关优势包括多个层次，主要券商、银行、上市公司、中介机构等。这些机构的重要性是不言而喻的，庄家也应为此付出必要的成本，否则坐庄就很难做上去。

(5) 交易成本

尽管庄家可享受高额佣金返还，但庄家的印花税还是免不了的，这笔费用不得不计入持仓成本之中。

2. 计算庄家建仓成本的方法

庄家的真实持仓成本，外人一般很难准确了解到。不过散户可以通过一些统计方法，对庄家在某一阶段的市场平均成本作大致的评估，并利用这个评估结果，对短期调整的支撑位或者反弹的阻力位加以判断。

庄家的成本，可通过以下 8 种方法来测算。

(1) 平均价测算庄家成本法

庄家若通过长期低位横盘来收集筹码，则底部区间最高价和最低价的平均值就是庄家筹码的大致成本价格，此外圆形底、潜伏底等也可以用此方法测算持仓成本。庄家若是通过拉高吸筹的，成本价格会更高一些。

(2) 统计换手率测算庄家成本法

对于老股票，在出现明显的大底部区域放量时，可作为庄家建仓的成本区，具体计算办法是计算每日的换手率，直到统计至换手率达到 100% 为止，以此时的市场平均价，作为庄家持仓成本区。对于新股，很多庄家选择在上市首日就大量介入，一般可将上市首日的均价或上市第一周的均价作为庄家的成本区。

(3) 根据最低价测算庄家成本法

在最低价位之上的成交密集区的平均价就是庄家建仓的大致成本，通常其幅度高于

最低价的 15% ~ 30%。

(4) 根据股价测算庄家成本法

以最低价为基准，低价股在最低价以上 0.5 ~ 1.5 元，中价股在最低价以上 1.5 ~ 3.0 元，高价股在最低价以上 3.0 ~ 6.0 元。

(5) 用 SSL 指标测算庄家成本法

SSL 指标显示的是股价的成交密集区和支撑位、压力位，成交密集区内平均价位附近对应的巨大成交量的价位就是庄家的建仓成本。

(6) 利用下面这个公式也可以测算庄家成本

庄家持仓成本 = (最低价 + 最高价 + 最平常的中间周的收市价) ÷ 3

作为庄家，在一个操盘周期中，其控盘的个股升幅最少应在 50% 以上，大多数为 100%。一般而言，一支股票从一段行情的最低价到最高价的升幅若为 100%，则庄家的正常利润是 40%。

(7) 测算新老股庄家成本法

强势新股的庄家成本测算方法如下。

新股上市后，股价的运行一直保持较为强势的特征，如果在连续好几个交易日股价总体向上，换手频繁，并且一周之内达到 100% 以上，这种情况下，股票的平均价格就大致接近庄家的成本。

① 上市当日换手率超过 60% 的新股的庄家成本测算

上市当日换手率超过 60% 的新股，庄家的成本线在上市首日开盘价与收盘价之平均值附近。这是因为，新股上市当日，一级市场申购专业户大量抛售套现，此时正是收集筹码的最佳时机，看好该股的庄家常进场大肆吸货。因此，一旦上市首日换手率超过 60%，当天的平均价必然是庄家进货的成本价。尤其是在弱势时，一些中大盘股或行业属性一般不被散户看好的股票，上市低开低走，庄家正好趁机大量吸货。一旦庄家收集过程完成，日后的拉抬幅度往往是首日收盘价与开盘价之平均值的 2 ~ 3 倍，甚至 4 ~ 5 倍。散户只要在此区域进货，又能捂住 3 个月乃至半年以上，常有惊人的获利。

② 上市首日换手率不足 50% 的次新股的庄家成本测算

上市首日换手率不足 50% 的次新股，庄家成本一般在 60 日均线与 120 日均线之间。大多数庄家收集筹码不可能集中于一日，若上市首日未能拿足筹码，庄家需要一定的时间吸货。对大多数刚上市的新股来说，庄家如果立即拉高吸货，往往成本较高，需慢慢吸纳。大多数庄家一般收集筹码需要 2 ~ 4 个月甚至更长时间；收集完毕之后，在大市适度活跃时择机拉抬，发动一波行情。因此，60 日均线与 120 日均线之间的价位往往是庄家的成本区域，散户在这个区域择机介入，取胜的把握较大。

③冷门老股的庄家成本测算

冷门老股的庄家成本在底部反复拉抬、箱形震荡的最高价与最低价之均值处。一些股票因利空调整得十分充分，股价已跌深跌透、无人关照，此时有心庄家正好赶来收集破烂，然后施展手法变金子。但要想哄出散户手中的廉价筹码并非易事。唯一的办法是反复拉抬、打压。这时股价 K 线图及成交量的特点是：K 线小阴小阳或连绵阴线伴随萎缩成交量之后，突然来一两根大阳线，同时伴随成交量的放大。然后，又是萎缩成交量 and 连绵阴线或小阴小阳。如此反复几次，股价上下箱形震荡，成交量间歇性放大。庄家的成本就在箱顶与箱底之中位附近。散户在箱底或箱子中位进货埋伏，一旦庄家筹码收集完毕发力上攻，升幅甚为可观。

④慢牛股庄家成本测算

慢牛股庄家的成本通常在 10 日均线与 30 日均线之间的黄金通道内。有些朝阳行业潜力股，主力机构因看好该股票基本面而在里面长期驻守，耐心运作，只要该股基本面不发生重大变化，庄家就不会出局。其走势特点是股价依托 10 日均线、30 日均线震荡上行，缓慢盘升，庄家手法不紧不慢，不温不火；股价偏离 5 日均线过远则回调，技术整理几天，一碰到 30 日支撑线就上行，然后再次触及 5 日线又回调；成交量既不放得过大，也不萎缩太小，始终保持一个比较适中的水平。这种慢牛股的庄家成本区域就在 10 日均线与 30 日均线之间。散户在此区域进货，赚钱的概率极大。

投资锦言

投资者不妨帮庄家算算账，目前价位庄家有无获利空间，以及获利大小。若目前价位庄家获利微薄，甚至市价尚低于成本，则该股前景光明；若目前价位庄家已有丰厚的账面利润，庄家操心的是如何将钱放进口袋，也即是伺机逃脱的问题，此时指望其再创新高显然不现实。

计算庄家的拉升目标

1. 庄家的拉升方式

下面简要介绍庄家拉升的 6 种方式。

(1) 阶梯形拉升。这种拉升的方法是股价拉高一定距离后，便横盘整理一段时间，使得一批没有耐心的持股者出局，随后又拉高一段距离，然后又横盘整理。如此多次反复，不断地把股价推高。走势上的日 K 线呈现一种阶梯的形状。

(2) 波浪式拉升。其特点是股价有起有伏，一波又一波，状似浪涌，但股价的低点和高点在不断抬高，所谓一浪高过一浪。需要注意的是，不同的庄家和不同的操盘手

以及不同的大势条件和不同股价的涨幅条件下，其浪的幅度和波长将会产生很大的差异。

(3) 养多型拉升。在养多型拉升的过程中，庄家对筹码的控制具有绝对的主动权，股价是以小阳的方式连续上扬，并且常常不理睬大盘的涨跌，我行我素、独来独往，个股的走势完全取决于庄家的意图，个股的市场跟风盘也是十分良好。这种方式属于“温柔杀手”之类。

(4) 逼空型拉升。逼空型拉升，一般都是目标股刚好处于市场的热点板块，并且大势也十分火爆的时候。庄家在拉升的过程中，可以保持一段时间内股价不出现明显的回调，从操作效果上来说就是只要抛出就接不回来，或者说要以更高的价格买回，这就意味着随着庄家的逼空，市场上投资者的成本越来越高，当然庄家的成本就越来越低。逼空型拉升的极端形式是火箭式拉升、连续涨停的拉升，这都是我们在市场上常见的情形。

(5) 对角线拉升。这种拉升方式是指，个股每天的涨幅不是很大，庄家往往采取小阴小阳的方式来运行，但积累下来却涨幅不小。从一段时期的走势上看，会形成多个对角线的形态，我们常提到的三角形突破就是属于这种类型。

(6) 震荡式拉升。这种拉升类似于波浪式方法，但形态上不如其规范好看。其主要特点是拉升一段距离便调整一段时间，有非常明显的边拉边洗的味道。通过这种方式，庄家可以不断地降低持仓成本和调整筹码结构，同时也降低了跟风者的盈利幅度和提高了持仓成本。

2. 庄家的拉升目标

庄家拉升股价不是盲目的拉多高是多高，而是有一定目标的，这个目标点位一般是根据股市对该股的价位所能够接受的预期来制定的。目标过低，庄家盈利有限；目标过高，不被市场认同，庄家无法顺利出局。例如，曾经的亿安科技（000008）的庄家由于将股价拉升太高，市场认同者寥寥无几，庄家最后只能自拉自唱，苦苦支撑。

一般来说，庄股从行情启动到高点的涨幅至少在 50% 以上，大多可达 100% 甚至更高。聪明的庄家不会等自己将股价拉到最高点再出货，而是在上涨过程的 2/3 处就开始出货了，这也正是股民疯狂追进的时候，庄家既能出货还能让股价继续保持上涨。

拉升阶段，庄家每天都密切关注股民跟进量的增减变化情况，通过复盘计算出来并记录在案。由于趋势的作用，股价的连续拉升本身就可以激励市场，吸引股民跟进。开始拉升时庄家吃进量占的比例大，可占 70%，后来到了 40%，再后到 10%，达到“四两拨千斤”的效果。然后庄家就可以反手出货了。开始也是小量，保持趋势，然后逐渐增大，最后是拼命往外抛。如果这一切都是在大行情的掩护下进行，庄家的成功就更有保证了。庄家在拉高过程中每天还必须做另一个工作，就是计算股民跟进时的成交量扣除

庄家部分后的价位重心。

投资锦言

有时候为了修复图形，庄家还会在大量出货后再拉高一天，以蒙骗股民。但它算好了点位，刚好涨到重心线附近就停住了，绝不会让这个重心线所代表的大部分股民有挣钱出来的机会。许多股民都在这里栽过跟头，因此，散户尤其要注意这一点。

计算庄家的利润率

庄家的利润只有在卖出股票之后才能实现，而卖出股票不管对普通股民还是对庄家、机构都是件难事。因此，就像股民炒股有盈有亏一样，庄家坐庄也有赔有赚。只不过庄家赔钱的时候少，赚钱的时候多。如果庄家发挥正常，坐庄的利润率与股价拉升幅度之间存在着一个大致的比率：股价上涨 100%，庄家可获得 40% 的利润。这里需要指出的是，这个 100% 是指股价从行情的起点到顶点的幅度，而 40% 是净利润。如果算上 10% 左右的资金成本，毛利润可以达到 50%。当然，这是在庄家实现了顶部顺利撤退条件下的正常收益。如果水平高，利润可以上升 5% ~ 10%，反之亦然。这是因为庄家的持股成本一般都在行情的低点附近，而庄家的卖出平均值一般在行情升幅的 2/3 处。

很多股民都有这样的疑惑：庄家在拉高的过程中成本会不会提升呢？一个庄如果做得好，在股价拉升的过程中，即使将股价拉高 1 倍，他的持仓量其实也是可以减少的而不是增加。

如果早期完成建仓的话，拉高不应该增加持仓，但是会增加一些成本。尽管在这个过程中，今天买进 200 万股，价格是 10 元，明天卖出 200 万股，价格是 12 元，看起来是赚了 200 万元，但实际上在有些情况下是需要庄家高买低卖的。股民们千万不要认为庄家在任何情况下都是低买高卖，很多庄家当天把股价从 5 元拉到 8 元，然后从 8 元跌到 5 元；在 5 元涨到 8 元的过程中，很多股票都是在 7.8 元到 8 元之间买的，然后在跌回来的时候要出货，当天不能增加持仓，出的时候很多都是 5.8 元到 5.9 元出的，实际上就是庄家在做倒差价。只有庄家做倒差价，才能使市场中的人继续跟进，所以有时候股票在底部放量，真正的原因是庄家在卖，散户在接。

并非所有的庄家都能顺利实现利润。在部分庄家能够获利的同时，也有一些庄家在“走麦城”，这就是我们俗称的“套庄”。过去，庄家被套大都是政策性因素引起大势突然反转所致。从最近两年的情况看，庄家被套大都是“股民套庄家”。这是因为股民的水平越来越高，再加上股市的规范化，公开信息制度的实施，股民们能够得到的消息也越来越及时，这一切都增加了坐庄的难度，增加了散户吃庄家的成功率。

投资锦言

一般来说，庄家在高位卖出，低位再护盘这种情况是不多见的，出现这种情况，股票一般做得比较绵软。

筹码由散户流向庄家手中的特征

1. 庄家吸筹的位置

把上市公司的股价做得太高，市场不会接受，因此庄家吸筹的位置大部分是在股价的低位区。

2. 庄家吸筹的时机

正是因为庄家喜欢低位的筹码，因此庄家的吸筹大多发生在熊市期间。

选择熊市的原因有两个：其一，熊市的股票都比较便宜；其二，熊市是散户恐慌的季节，散户们害怕股价可能会跌得更低，于是纷纷把股票抛出去。以这种方法在更低的价位抄回来，降低自己的成本。于是庄家就有了吸筹的机会。

3. 庄家吸筹的 K 线特征

(1) 慢牛走势

庄家的吸筹改变了一支股票的供求关系，有时会使一支股票的下跌动作被完全抵消，股价呈现缓慢上扬的格局。但为什么一定是慢牛呢？大家知道，要想坐庄于一支股票，需要大量的筹码，如果庄家吸筹过猛的话，会引发这支股票迅速上涨，从而暴露庄家的意图，引起市场公众的追涨，这是庄家吸筹时所忌讳的。所以，庄家的吸筹永远是温和而隐蔽的。

(2) 牛长熊短

有时候一支股票的股价被缓慢推高后，忽然迅速下跌，但随后股价自低位又重新开始缓慢上升。盘面上会出现一种锯齿样的 K 线组合，这种 K 线被称为“牛长熊短”，这是主力打压吸筹的痕迹。

(3) 庄家吸筹的特征

有人认为，牛长熊短是庄家的故意打压，庄家不愿意其吸筹成本过高，想在一个比较小的空间内多吸纳一些筹码，所以在把股价推高之后，庄家瞅准机会又来了一个大动作，把股价迅速打压下来。这样不仅节约了时间和空间，而且这种大阴线会给散户造成强大的心理压力，当股价再次被推高时，散户的解套盘就蜂拥而出，庄家如果愿意，还可以进一步吸筹。这只是一种假设。也可能这根阴线是一种市场意外，但无论如何，牛

长熊短含有两拨慢牛走势，庄家吸筹的意图比单纯的慢牛走势要明显得多。另外我们还需要关注这种走势所发生的位置，只有相对低位的牛长熊短才可能被判为庄家吸筹，在一支股票已经上涨了许多之后的牛长熊短，仅可以理解为庄家不大可能出货，而不能简单地理解为庄家正在加仓。

4. “挖坑”形态

(1) “挖坑”形态的概念

谈到庄家的打压吸筹，很多看盘高手都读得懂一种被称之为“挖坑”的K线形态。所谓“挖坑”是一个非常形象化的说法，它是指股价经历了一段时间的横盘震荡之后，突然向下破位，将横盘箱体打穿，但随后股价又被向上拉起，回到原先的横盘箱体内部，其走势在盘面上画出了一个“坑”，股价的向下破位使得市场非常茫然。具体如图9-1所示。

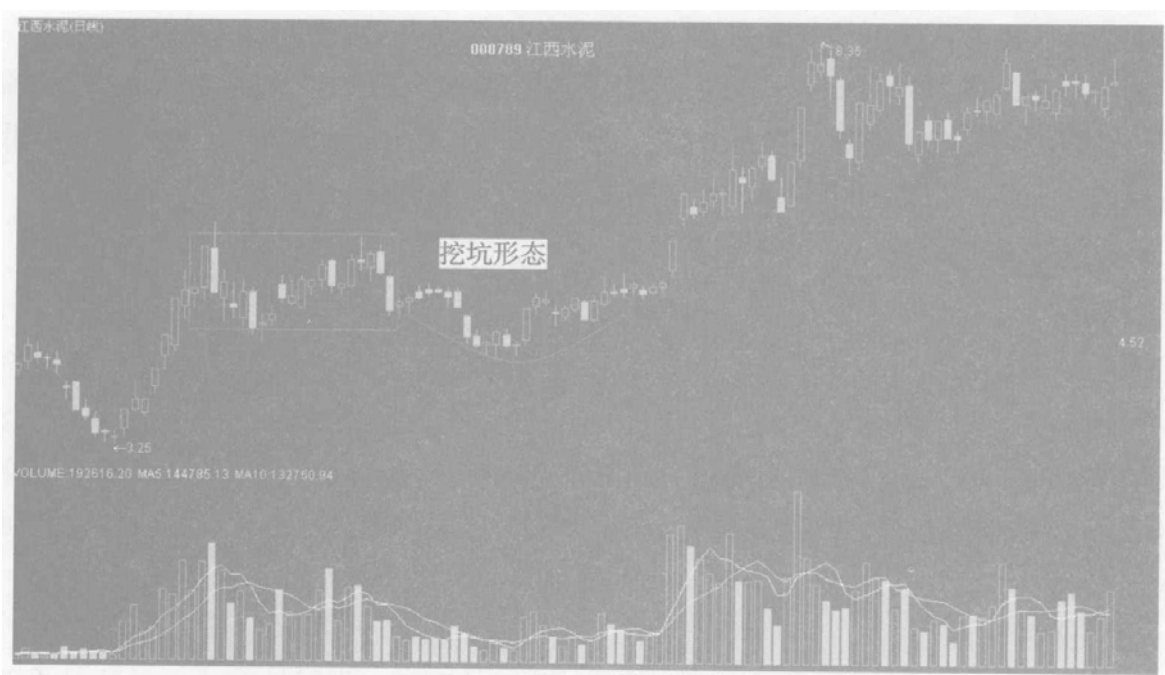


图 9-1 挖坑形态

(2) 庄家“挖坑”的效果

从成交量上看，这个向下破位并没有引发放量，但是随着股价逐渐恢复到“挖坑”前的位置（这个位置也叫“坑沿”），成交量迅速放大，说明在这一带激发了大量的抛盘，这就是庄家要的“挖坑”的效果：本来股价在一个区域内震荡，投资者虽说没有获利但也没被套牢，因此投资者的心态是稳定的，大家采取的是一种观望策略，等待市场发生变化。但是，这支股票突然向下破位，让人非常不安，但一时间来不及反应，也来不及跑掉，正在大家惊慌失措的时候，股价又回归原位，中小投资者大量抛出、大批

出逃。于是在“坑沿”地带，往往会出现一个很大的成交量。

(3) 庄家“挖坑”后吸筹的特征

当然，只凭单纯的一个“坑”，并不能充分证明主力在吸筹。我们接下来要关注的是，这支股票在散户逃命的背景下，后来出现了什么走势。

该股股价自坑底回到坑沿后成交量放大，显示出该股面临强大的市场抛压，但该股并没有再次向下，而是出乎人们的预料，在坑沿位置上形成了强势横盘，而这就构成了庄家吸筹的明显特征。因为虽然有散户在卖，但散户的卖压并没有造成股价的下跌，这就说明有一股相当大的资金支撑了股价，这个资金一定是庄家的。

关于“挖坑”可以形成这样一个结论：当K线图上出现了“挖坑”形态之后，如果股价在恢复到“坑沿”的相对高位后强势横盘不跌，我们就可以认为这个“坑”是庄家挖出来的，其目的是震仓吸筹。

5. 股价的次低位窄幅横盘

(1) 次低位的定义

“次低位”是比近一段时间最低股价高20%~30%的价位。这个位置在中线上看是比较低的位置，但是从短线上看它又是相对的高位，所以，“次低位”指的是中线。

(2) 股价次低位窄幅横盘产生的原因

我们还是站在次低位的立场上去思考问题：能在最低价位上吸筹自然是件好事，但是散户未必配合庄家。因此庄家通常会采用拉长时间的方法。如果大盘环境和个股题材允许庄家去等，庄家一般都愿意稍微费点时间，以降低吸筹成本。但是庄家的情况也是多样的，未必允许所有的庄家都采用“低位温和吸筹”的策略。比如说庄家的资金来自于较短期的信用贷款，资金面上留给庄家的坐庄时间不多；或者是一支股票即将发生一个重大利好，而这个重大利好很难长时间保密，这个时候庄家就不得不突击吸筹；除此之外，某些机构对大盘的分析是很有水准的，当他们知道在一两个月之内可能会迅速展开一个大行情时，他们会当机立断，迅速入场抢货，如图9-2所示。

能够让庄家快速建仓的K线形态是次低位的窄幅横盘。在这个位置上，前期的短线筹码是盈利的，既然有获利盘，就自然存在获利抛压；同时，由于股价自最低点上扬了20%，早先深度被套的筹码其套牢程度得到了缓和，甚至一些筹码已经解套。所以次低位这个位置很特殊——在这个位置上，股价面临来自三个方面的抛压：获利盘、解套盘和套牢盘。我们在前面谈过，在面临强大市场抛压的背景下，股价的后续走势非常重要。如果股价受阻回落，那是非常正常的事，但如果股价强势横盘甚至上扬，则一定有庄家资金支撑股价。

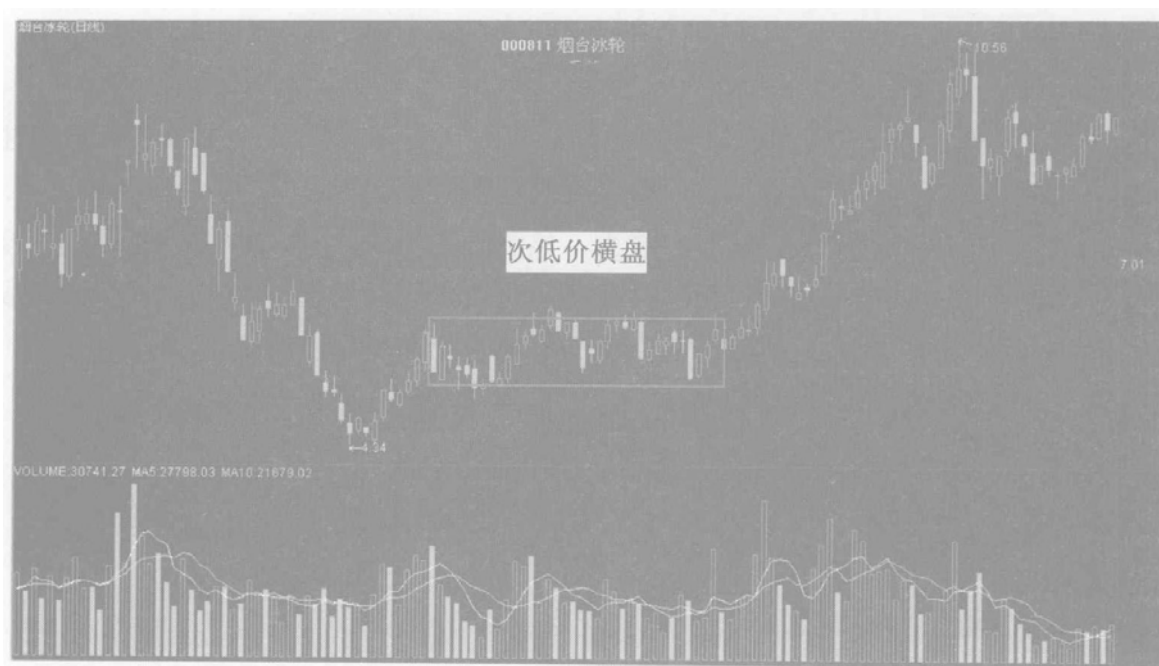


图 9-2 股价次低位窄幅横盘

6. 庄家吸筹完毕的特征

- (1) K 线图上表现为上、下影线走势非常乱，但是日成交量极小，目的是消磨散户的信心，让散户看不懂。
- (2) 股价很久没有上扬，某天突然放小量拉大阳，说明庄家已经完全控盘，可以随心所欲。
- (3) 走出独立行情。大盘涨它不涨，大盘跌它也不跌，股价几乎原地不动。

投资锦言

对于中长线投资者而言，在低位横盘三个月之后可以分批建仓，在该股开始拉升时加仓。对于短线投资者而言，应该在两种情况下介入，一是在箱顶位置突然放量突破，此时一般短中长均线都比较靠近，只需涨一两天就可以做出漂亮的多头排列；二是股价突然无量跌穿箱底，并连续阴跌不止，此时往往会形成箱体下方的又一个底部形态，这时候介入则赚得更多。这两种情况在事先是无法预测的，只能在实际操作中根据情况做出判断，不过总地说来在箱体的底边与中轴之间介入的投资者完全可以安心持股，这种形态的股票一旦启动，至少会有 50% 的涨幅，因此只要没有在最后一跌中（跌破箱底那次）被洗出局，应当获利颇丰。

筹码由庄家流向散户手中的特征

庄家派发出货分为三个阶段，即高位派发阶段、中位派发阶段和低位派发阶段。

1. 高位派发阶段

(1) 高位派发阶段的市场背景

庄家苦心营造出一片热火朝天的乐观市场氛围，目的是利用散户源源不断的强大买盘，尽快在高位把“货”卖给散户。由于市场一旦形成对后市高看一线的心态后，受这种心态影响的散户很难一时间改变操作“方向”。

2. 高位派发阶段的特点

高位派发阶段有以下六个方面的特点。

(1) 急跌。主力要乘广大散户好梦未醒之际逃之夭夭，就一定要急跌。这种急跌可以快速形成套牢盘，让散户根本来不及卖出。在当天盘面分时图和成交回报中发现，股价下跌速度非常快。当散户刚委托以现价或低于现价几分钱卖出时，该股便会马上跌至委托价以下，一般投资者无法成交。除非委托价（卖出价）设置比现价低很多，可投资者往往都想卖个高价，不愿“低价”委托。庄家正是利用散户这种贪心的弱点，把“犹豫徘徊”的散户套在高位。

(2) 反弹幅度较大。庄家不可能在股价大幅攀升之后两三天就派发完毕，它需要在高位反复震荡、打压、反弹。由于下跌速度快，反弹幅度大，甚至有时会创出新高，所以，散户仍然十分乐观，买盘踊跃。当庄家停止抛货，买盘就会占上风，而且随着股价不断上升，追涨意愿也不断升温，散户几乎已经忘掉之前被套时的恐惧感。

庄家在反弹时，经常在一些关键技术点位（像0.618黄金分割）做技术陷阱，摆出一副誓要把股价再拉一个台阶的架式，其实是暗渡陈仓，利用反弹出货派发。

(3) 洗盘次数增多。庄家在高位派发时，洗盘次数会明显增加，洗盘幅度明显加大，给散户一种冲关前的热身假象。

(4) 成交量明显不规则放大。庄家在高位出货手法不尽相同，但共同的一点是：总体上比较，在高位成交量明显比前期有所放大。当然，在高位多空双方大搏杀中，散户往往是“多方”英雄。

(5) 消息面上“利好”频出，股评一致看好，出现了许多从来不套人的“善庄”。

(6) 刻意做出的K线图常常伴有跳空缺口和较长的上、下影线等。

3. 中位派发阶段

(1) 中位派发阶段的市场环境

当股价经历了高位派发后，庄家手中仍有不少筹码等待兑现。在这个阶段中，庄家要竭力吸引高位出货散户回补，让原来一直持币观望的散户全仓买入。

(2) 中位派发阶段的特点

①稳守技术关口，逐渐派发出货

当股价回落到重要支撑关口时，主力庄家一方面会停止抛售，减小抛压。因为散户已在第一阶段被套，并且有些被套幅度已深，一旦发现股价企稳（尤其是在重要支撑位），便会补仓或持仓不动，待股价强劲反弹时再伺机出货。另一方面明显地有护盘迹象。有些散户从心理上就不愿承认下降趋势已经形成，再加上庄家“护盘”更使股民信心大增，误以为前段下跌是庄家洗盘诱空，新一轮拉升即将开始。此时，庄家正慢慢地、悄悄地出货。正所谓“假护盘、真派发”。

②大阴不出，小阴不断

庄家在中位派发时如果再以大阴线出货则很有可能自套其中。原因有二：其一，散户追涨情绪已不像第一阶段那么高涨，更多考虑的是反弹出货，而不是逢低补仓。如果快速大阴下跌，散户会纷纷恐慌出货，而此时庄家手里还有相当多的筹码没有派发出。其二，大阴出货没有成交量配合，庄家定会自套其中。散户则舟小好掉头，反而会跑在庄家前头。小阴线最不容易吸引散户注意，也是消磨散户意志、打乱其操作计划的最佳途径。股价慢慢盘软、盘落，散户好像双腿陷入“泥”中一般，愈陷愈深，不能自拔！

4. 低位派发阶段

(1) 低位派发阶段的市场环境

大势下降趋势已定，各股纷纷大幅回落。主力庄家此时把 90% 的筹码全部在高位、中位分别卖给了散户，手中只剩下不足 10% 的筹码等待清仓甩货。

(2) 低位派发阶段的阶段特点

①从“直线 90 度角”下跌，如图 9-3 所示。

前两个阶段庄家已经基本顺利出完货了，只剩下很少的几乎无成本的廉价筹码。为什么这么讲呢？我们举个例子帮助读者理解，假设庄家筹资进场买货，高位派发，震仓洗盘等综合成本约 1 亿元，经历了第一阶段和第二阶段的派发兑现，庄家已收回现金 1 亿元，只剩下不足 10% 仓位的股票。换句话说，成本已经收回，再卖出的每一股都是净收入。因此，夸张地讲，即使每股以 1 分钱卖出，庄家也只赚不赔，可想而知，股价将以何种方式下跌！

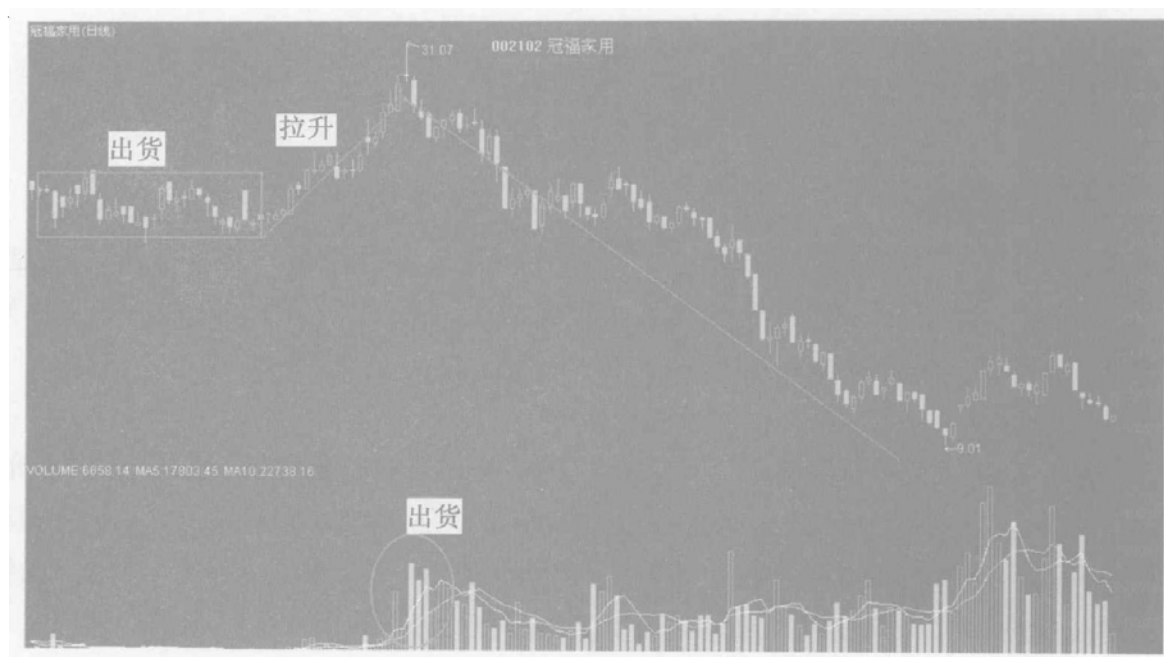


图 9-3 直线 90 度角下跌

② “闪电式”出货

前面已经讲过，庄家此时卖出的筹码几乎是“零成本”。因此，主力庄家并不在乎以低价位成交，而最关心的是如何在“最短”的时间内成交。这样大家就会了解为什么在派发后期还会有大手抛单频频报出，甚至在跌停价成交，庄家也在所不惜。快速下跌还可以使股价早日“透支”，股票投资价值凸现，为下一次卷土重来做准备。

③关键技术关口毫无支撑

庄家在最后清仓出货时已经无所顾忌，不必担心散户发现其出货意图而割肉离场。因此散户认为的“支撑位”在没有庄家的“呵护”下，会应声而破，一去不回头。还有些主力在低位派发阶段专爱砸关键技术位，让那些追进认为破位会反抽的投资者再度被套。

投资锦言

庄家出货基本分为上述三个阶段：高位派发、中位派发、低位派发。作为广大中小散户，一旦发现有上述阶段派发迹象，就要坚决卖出手中的股票。抛售时以成交为准，千万不要计较价格的高低，因为今天的低价很可能就是明天的高位。如果散户在“高位”看不清大市的走向，一定不要等，马上清仓离场！记住：宁可踏空，不可套牢！

如何发现庄家在洗盘

1. 庄家洗盘特征

很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被庄家洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直涨上去。炒股的人，对于庄家的洗盘技巧务必熟知。庄家的洗盘方式及洗盘时的特征如下。

(1) 开高杀低法

开高杀低法常发生于股价高档无量而低档接手强劲之时，投资人可以看到，股价一到高档（或开盘即涨停）即有大手笔杀低，而且几乎是直到快杀到跌停才甘心，但是股价却不跌停，不然就是在跌停价位不断产生大笔买盘。此时缺乏信心者会低价求售，庄家于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出、压力不大时再一档一档向上拉升，如果拉了一两档压力不大，可能会急速拉到涨停，然后再封住涨停。所以当投资人看到某股票低位大量成交时，应该勇于大量介入，必有收获，如图 9-4 所示。

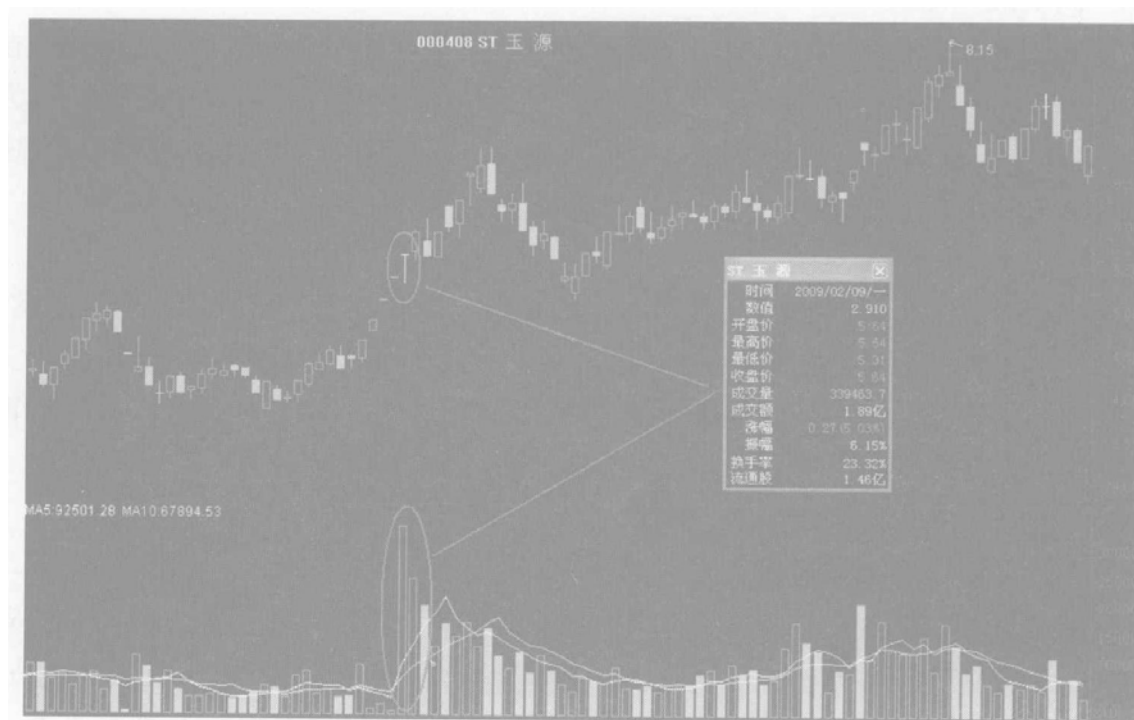


图 9-4 开高杀低法

(2) 跌停挂出法

跌停挂出法即庄家一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天

会再来个跌停，于是也以跌停杀出；待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，庄家会迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定。通常庄家一定要拥有大的筹码时才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者也应在此时机低价买进才是。

（3）固定价位区洗盘法

固定价位区洗盘法的特征是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是 25 元，跌停是 15 元，而庄家会在 18 元处限价以超大量的单子挂入。这样的结果将导致一整天股价“静止”在 18 元至 17 元之间，只要股价久盘不动，大部分人会因为不耐烦而抛售，大量筹码全部以 17 元落入庄家的手中，直到量大到庄家满意为止。之后的涨幅又是由庄家决定，而散户只有追高或抢高的份了。

（4）上冲下洗法

当股价忽高忽低而成交量却不断扩大时，投资者应该设法在低价位买进股票。此法乃是庄家利用开高走低、拉高、压低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

2. 洗盘阶段 K 线图所显示的特征

（1）大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。

（2）成交量较无规则，但有递减趋势。

（3）常常出现带上下影线的十字星。

（4）股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线，非短线客则可关注 30 日均线。

（5）按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

投资锦言

首先观察近期正处于拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未放量急拉的个股，即是有庄家介入但尚未展开主升浪的个股；其次关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变；最后一旦洗盘结束后向上突破，可在股价突破洗盘前的高点时介入。庄家的洗盘手法千变万化，花样不断翻新，投资者把握了这点，就不会被浮云迷住双眼。

散户如何判断庄家拉抬

1. 庄家拉抬动作的含义

当庄家在其初期建仓区域内完成吸筹动作后，在大市的配合下，将展开拉升，使股价迅速脱离其成本区，以免更多低价筹码落入他人手中，在盘面上表现为基本脱离指数的干扰，走出较为独立的短线向上突破行情。

2. 庄家的拉抬动作的识别

在实际操作中，我们可以从以下几个方面识别庄家的拉抬动作。

(1) 开盘形态

强庄股在其起跳的瞬间，开盘初 20 分钟的走势较为关键。如果开市后指数呈惯例地上下震荡走势时，该股股价受其干扰不大，在大盘指数走低时稳固运行于前一日收盘价上方横盘，均价与股价基本保持平行，量比超过 1.0，即使有抛单打低股价，也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔提拉的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价 2% 以上，均价却无力上冲时，切勿追高买货，短期内股价必将有一个向均价回归的过程，可以在均价附近吸纳。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，从中可以洞悉庄家做当日盘的决心。

(2) 盘中形态

日线图上刚出现突破迹象的个股，盘中运行一般都较为稳健，特点之一就是庄家很少将股价再打到均价下方运行，因为当天没有必要做这个动作。如果发现盘中跌破均价、回抽无力时，要小心是否开盘形态是一个诱多动作。识别这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低，显示庄家无心护盘，有意作震荡。所以如果错过了开盘强势的个股，要及时发现摆脱指数震荡而能以温和放量的方式将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

(3) 尾盘形态

如当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日大盘走势单边上行。此时庄家会借机大笔提拉，以封死下一交易日的下跌空间。由于此时跟进的买盘都有强烈的短线斩获利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现 5% 以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及庄家次日开盘借势打压震荡所带来的波动，因此不要在尾市过分追高抢货，以免陷入庄家次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

投资锦言

散户在庄股拉升阶段需要注意以下问题。

1. 介入拉升阶段参与炒作股票，风险其实是最小的。因为处于拉升阶段的股票，在到达预定目标价位以前，调整的时间周期及其幅度都是有限的，而且庄家出货不可能在一刹那完成，需要时间，需要空间，需要过程，有时甚至需要“人气”，这就为散户短期获利提供了介入和退出的机会。当然，前提是不能等待股价上涨了很大幅度以后再介入，如果再不知道什么时间应该退出，那样风险就十分大了。

2. 不要把拉升与上涨等同起来，特别不能与继续上涨等同。拉升本身不是目的，为了到达预定区域派发才是庄家拉升的最终目的。因此，介入拉升阶段的股票切不可过分恋战。此外还要特别防止庄家在拉升过程中完成派发。

3. 介入拉升阶段的股票一定要把握好心态，害怕上涨的、害怕剧烈震荡的人不宜介入此类股票。因为介入此类股票是以承担一定的风险去博取较大的收益为前提，如果心态不好，博取不到较大的收益就退出来，那就白白损失了“风险”收益，而且还搞坏了炒股心态，倒不如不介入的好。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十章 跟上庄家的顺风车

快速盈利就跟短线庄

短线庄家是指驻庄炒作时间比较短的庄家，炒作周期在3个月以下，最短的几天就结束。

短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。不仅在上升单边市中可以见到他们活跃的身影，就是在反弹中、盘局中甚至在盘跌中，仍然可以见到他们在股海大显身手。

短线庄家大致可分为两种。一种是抄反弹的，在大盘接近低点时接低买进1~2天，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。一类是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。短线庄家的特点是选股重势不重价，也不强求持仓量。这种庄家爆发力极强，成交量大，容易制造连续涨停板，待散户开始跟进时迅速出局，绝不打持久战。

跟短线庄首先必须判断短期股市走势，对总体趋势有一个清醒的认识。一般来说，短期内没有特别的利好或利空，大盘不会改变其运动方向。

其次，看成交量是否有较大变化。如大盘在上升途中，成交量增大，表明将加快上升；如果大盘在下跌途中则会加速下跌。

再次，看市场是否有新的热点。一般在没有市场热点的情况下，大盘平稳，处于一种相对宁静的状态。在市场热点频频变动的情况下，大盘才会波动起伏。

最后，观察技术指标。大盘如果处在箱体震荡或盘局时，技术指标有明显的帮助作用，且各指标表现较一致。但在行情剧烈波动时，技术指标基本不起作用。

因此，投资者在跟短庄操作时要注意以下策略。

低位突破放量时应立即跟进。因为庄家既然在做短线，其进货行为时间就不会拖得太长，一旦吃到一定筹码，就会拉高股价，投资者稍一犹豫就可能错失良机。

期望值不可太高，上涨10%~20%即可沽出，否则可能被套住。一般而言，如果没有发生特大变故，庄家炒作的最低目标价位应在20%~50%，但作为散户，切不可贪图太多，应见利即撤，取得切实成果。

追高要谨慎。短线庄家既无上市公司配合，也没有雄厚资金作后盾，不打算长期坐

庄，其拉高的目的就是为了出货，投资者追高的风险较大，弄不好可能血本无归。

设立止损点。投资者错过出货的最好时机时，千万不要追入，设立止损点是一个防止长线被套的好措施，尤其对散户更加重要。止损点一般定在 10% 较为合适。

注意股市热点转移。短线炒手必须紧扣市场脉搏，密切注意观察下一板块的启动迹象，以免延误时机。

投资锦言

发现短线庄家的最佳方法是寻找短线投资机会。当发现大市或个股有获利机会后，再留意成交量，若成交量轻微放大，即可跟进。有短线投资机会就肯定有一定的升幅。成交量轻微放大，表明庄家已出动，这时跟进胜券在握。

短线投资机会有以下五种：超跌要求反弹，包括热门股两三次探底不穿；大市或个股超跌，KDJ 指标在 10 左右；大市十分热络，明显有上市空间；盘整中比价结构明显落后的个股，或低价久盘成交萎缩的个股；明显低于价值的个股；有利好消息或题材的个股。

跟紧中线庄，赚钱不用慌

中线庄家是指运作周期相对较长，介于短庄和长庄之间的庄家，一般运作周期为 3 个月至半年。中线庄家常对一些板块进行炒作，而且通过板块联动效应以节省成本，方便出货。

一般来说，决定股市中线走势的关键在于政策面的指导，所以领会政策导向是把握中线行情的主要脉络。当政府鼓励大家投资的时候，股市绝对不会坏。当市场投机气氛较浓，政府大力强调提高风险意识时，股市也基本到顶，要绝对相信宏观经济政策的调控能力。

同时，还要研判供求关系情况的变化。在一般情况下，一定时间内供大于求时，股市就会下跌；而当求大于供时，股价就会上涨。因此把握好资金面增减情况与新股扩容的矛盾所产生的变化，是估计中期走势的一大要素。

再者，还要看市场投资者的信心。市场的波动是靠人的买卖行为发生的，而买卖行为则是由投资者对股市的认识来决定的。这种对股市的认识往往有一个渐进的过程，不会一下子逆转过来。所以，一段中级行情也是由信心的逐步丧失或逐步树立来推动的，投资者对此要具备敏锐的观察力。

紧跟中线庄，投资者应注意以下几个方面。

一年之中只做 1~2 波行情，即年报行情和中报行情。如中间另有特别利好消息刺

激股市时，也不要放弃，应积极跟进。

选股注重业绩和成长性。中报行情应注重绩优股，因为绩优股始终是报表行情的热点，庄家也会借题发挥；而年报行情应注重次新股，尤其是资本公积金高、股本较小、业绩又不错的股票，因为这类股题材丰富，易受市场追捧。

中线炒作应在有量盘整时介入。如不注意几角钱的差价，很可能在买套时抄底成功。

做足波段，不轻易退出。只要该股的基本面情况没有变化，不管它的短线涨跌，坚决持股不放，待大盘见顶时再予沽出。

买股要集中在一支股上，资金最好为 80%，留下 20% 的资金作配股之需。

投资锦言

投资者跟中线庄家选股时应注重业绩和成长性。如上文所述，中报行情应注重绩优股，因为绩优股是报表行情的热点，庄家很可能借题发挥；而年报行情应注重次新股，尤其是资本公积金高、股本不大、业绩较佳的股票，因为这类股票题材丰富，容易成为市场追捧的对象。

赚大钱就要跟长线庄

长线庄家是指运作周期最长的庄家，一般都在半年以上，有的长达 2 年~3 年。长线庄家看中股票的业绩，是以投资心态入市的。由于长线庄家的资金实力大、底气充足、操作时间长，在走势上能够清晰看出吃货、洗盘、拉高和出货。

所谓的黑马，一般都是在长线庄家的股票中产生的，长线庄家最重要的特点是持仓量。由于选时上往往出现在经济周期的谷底附近，又有股票的业绩做支撑，因此庄家心存高远，有时股价涨了 1 倍时还依然在不断地吃货。出货的过程也一样的漫长，而且到出货的末期会不计价格地抛售。

跟长线庄也必须测估长线的发展趋势。首先看政治环境是否稳定，经济是否发展，对一个时期的政治局面和经济预期要有大概的认识。

经济发展有其自身的周期性，同时又受外部条件的影响。因此，测估股势的长期趋向，应考虑到目前所处时期是经济复苏期还是衰退期，以及国民经济增长与衰退状况。如处于复苏期，则可大胆介入，否则应谨慎处之。

世界经济形势也是应考虑的因素。每个国家的经济发展都不是完全独立的，它与世界经济和地区性经济有密不可分的联系，所以进行长线投资还必须对世界经济格局有一个大体的认识。

同时，还要考虑股市周期性的影响。股市周期与经济周期虽相差不大，但有一个滞后性。所以，做长线投资者在介入这个市场以前，应对目前股市处在牛市的末期还是熊市的末期作一番了解，前者不能跟进，后者则可介入。

从事股市长线投资跟长线庄，应该注意以下事项。

1. 入市时间应选择市场较为清淡时，因为这样可以避免高位套牢。
2. 选择股票应以公用事业板块中的能源股为最佳，因为这类股票不存在行业风险，只是业绩好与差的差别，亏损的可能性极小。
3. 平时可以不理睬股价的波动，但中报及年报时应注意上市公司送配的方案，以免错过配股时间。
4. 在基本面条件没有发生根本变化的情况下，无论庄家如何炒作，不轻易抛售股票，下决心捂股，中间也坚决不做差价，非到自己设定的价位方才出货。

主力庄家吃进多少筹码，掀起什么样的行情，是决定散户抱多高期望值和采取何种跟庄策略的关键。

如果主力庄家选择新股和龙头股板块，采取轮炒方式，投入资金不多，只在于调动股市人气，则散户应该警惕主力庄家在大盘股上悄悄出货。

散户跟庄，最要紧的就是要跟定这类庄家。这是由于主力庄家实力强大，一般不会受挫，同时还由于是跟上了一波大行情至少是中级行情，散户的收益可观。此外，庄家炒大市所借助的手段往往是炒作大盘股板块、新板块或龙头股板块，散户较易于鉴别，加上庄家进货、出货量大且时间长，散户可以从容应对。

投资锦言

长线庄家往往选中业绩有很大改观的股票，在吸筹时耗时长，也不太计较几个价位的成本，常采取台阶式收集方式。在选股时是在经济周期底部附近，又有股票业绩作为支撑。庄家往往心存高远，股价在不受特大突发性利空影响下，形成较长期的上升趋势，一个周期下来，涨幅惊人。

跟上高度锁定的庄股

跟上高度锁定的庄股的原因是：筹码锁定度高的个股往往有一段轻松上涨过程，能给投资者带来丰厚的利润。筹码锁定度高的个股形成的原因有两种：一种是庄家通过大比例建仓，实现对股价的相对控盘，这类个股属于控盘类筹码锁定，多数情况发生在走势强劲的牛市行情中。另一种是股价经过漫长而又深幅的调整后，其中大部分筹码因为被严重套牢，持股人不打算斩仓割肉，庄家只需要少量建仓就可以锁定剩余浮动筹码，

这类个股属于被套型筹码锁定，大多出现在走势低迷的熊市行情中。

高度锁定庄股的投资策略包括如下内容。

1. 投资控盘类筹码锁定个股，应该以中长线为主，在不减少筹码的前提下，适当进行滚动式操作。
2. 控盘类筹码锁定个股的买入一般选择个股已经具有明显的筹码被锁定特征，同时股价运行于标准的上行趋势中，并且绝对涨幅不大的时候。
3. 控盘类筹码锁定个股的卖出应该以成交量是否放大作为重要依据，因为庄家在这类个股中介入较深，建仓比例大。如果试图全身而退，往往需要大成交量的配合。如果控盘类筹码锁定个股涨幅巨大，并伴有不规则放量时，投资者应该选择卖出。虽然庄家的出货不会在瞬间完成，有时放量后，个股仍有最后一涨，但作为稳健的投资者，此时最起码要适当清空部分仓位，使自己处于进退自如的主动位置。
4. 投资被套型筹码锁定个股，应该以短线为主、以波段操作为主。

(1) 被套型筹码锁定个股买入时机的选择

被套型筹码锁定个股的买入一般选择个股经历过较深的跌幅，股价已经远远低于前期的成交密集区，乘离率^①负值偏大，移动成本分布获利盘的数据长期小于5%，同时个股的地量记录被不断改写的时候。

(2) 被套型筹码锁定个股卖出时机的选择

被套型筹码锁定个股的卖出应该以前期成交密集区作为参考标准，因为这类个股的筹码锁定性是依赖于个股的被套，一旦股价接近或到达前期成交密集区时，就会有大量的解套筹码蜂拥而出，筹码的锁定性就会被松动破坏。而且，被套型筹码锁定个股的庄家一般投入资金不大，实际控盘程度不高，除非未来的市场行情非常强劲，否则庄家是不会逆市顽强做多的。因此，投资者在股价尚未到达成交密集区之前，就要及时果断地卖出。

投资锦言

高度锁定庄股的特征如下。

1. 筹码锁定度高的个股的最重要特征是能够以低标准的放量达到巨大涨幅，甚至能够以很小的成交量直封涨停。
2. 筹码锁定度高的个股在股价运行过程中，庄家资金运作痕迹十分明显，表现在盘面上就是股价常常有异常的大起大落，日K线上不时出现较长的上、下影线，但股价

^① 乘离率是移动平均原理派生的一项技术指标，其功能是测算股价在波动过程中与移动平均线出现的偏离程度，从而得出股价在剧烈波动时，因偏离移动平均趋势而造成可能的回档与反弹。

——编者注

的异常波动却不会改变其上行趋势。

3. 筹码锁定度高的个股在大盘处于正常的调整阶段时，能表现出良好的抗跌性。

跟在庄家建仓结束时

散户跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一支建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富增值裂变的惊喜。这里面的关键是如何发现庄家已锁定筹码。具体来说，某一庄股吸货时所耗的时间，与盘子大小、庄家的操作风格、大盘整体走势有密切的关系，投资者对不同的个股可以根据不同的方法判断。

一般具备了下述特征之一就可初步判断庄家筹码已锁定，建仓已进入尾声。

1. 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停

相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间的收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

2. K 线不理睬大盘而走出独立行情

即大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的 K 线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

例如烟台万华在 2006 年走出独立于大盘的行情，从整个 K 线图中我们不难发现，当烟台万华放量成大阴线的时候，就是其进一步上涨的起点，可见庄家在边拉升边吸筹。具体如图 10-1 所示。

3. K 线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩

庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日 K 线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日的分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

4. 对新股可关注上市数天内、特别是首日换手率

新股上市首日成交量大，应是庄家有意将其作为坐庄目标，一般都会利用上市首日

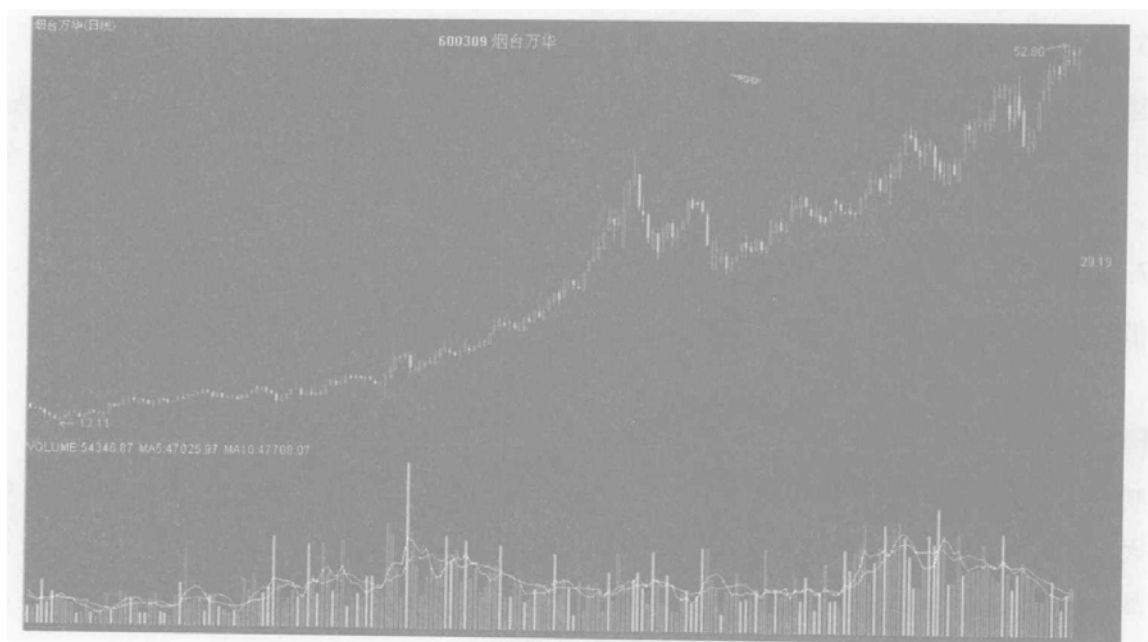


图 10-1 烟台万华 2006 年曾走出独立于大盘的行情

大肆吸纳，完成大部分的建仓任务。判断新股的依据如下。

(1) 上市首日换手率越高（如超过 50%），说明庄家介入的可能性越大，日后拉升的高度可能会较高。若换手率较低，则说明筹码惜售，不便于庄家建仓或控盘，上攻的空间会打折扣。当然，这里还要区分有无多家机构争抢筹码，如有，则股票日后的表现会延期或打折扣。

(2) 完成首个 100% 换手率时，股价有强势表现。强庄在做新股时可能会采取连续拉升的方法，这一般出现在上市首日股价定位不高的情形下。更多的庄家会选择横盘震荡来完成首个 100% 换手率，以完成建仓任务。

(3) 在大盘无忧时，新股中的庄股股价不会跌破上市首日的最低价。首日庄家如果大举介入，后市必然会护盘，否则让跟庄者拿到一大批比自己仓底货还要便宜的筹码，那是庄家难以容忍的。偶尔跌破也是为了震仓，时间短，幅度浅（不超过 10%）。若大盘出现中期调整，反正市场上敢于买进的人会很少，庄家借机打压再补更低位的筹码则又另当别论。满足以上条件时，新股的庄家基本上难以遁形。日后如何演绎行情，不同的庄家手法自然各异。

5. 遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位

突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原位。

6. 建仓完成时的一些特征

建仓完成时通常都有一些特征，如股价先在低位筑一个平台，然后缓缓盘出底部，均线由互相盘绕转为多头排列，特别是若有一根放量长阳突破盘整区，更加可确认建仓完成，即将进入下一个阶段。

7. 从低位整理的时间来判断

低位盘整时间越长，庄家越有时间进货，行情一旦启动，后市涨幅往往很大。

投资锦言

观察庄家是否建仓结束还应注意大阳线次日的股价表现。通常一只没有被控盘的股票，大阳线过后，次日一般会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实而自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，次日成交清淡、波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。

踏准庄家洗盘结束点

能发现股价的底部并及时跟进者，无疑是股市赢家，但这种机会对多数人来说是可遇而不可求的。从股价在底部时成交量往往极度萎缩的状况也可以看出，能成功抄到底部的人毕竟是少数幸运儿。但投资者可在主力洗盘结束之际再跟进，这样即使错过了第一波行情，却能抓住庄股的“第二春”。

洗盘是坐庄过程中的必经环节，能够识别主力意图的投资者完全可在主力洗盘时趋利避害：即可在股价出现一定涨幅之后先行退出，等待洗盘结束之后再大举介入。此时短线风险已经释放，买价也比较便宜，且洗盘结束之后往往意味着新一轮拉升的开始，达到买入即涨的效果。洗盘结束时一般有以下三个方面的信号。

1. 下降通道扭转

有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑。某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。

2. 缩量之后再放量

部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复震荡整理，主力放任股价随波逐流，成交量跟前期相比明显萎缩。某天成交量突然重新放大，表明沉睡的主力已开始苏醒，此时即可跟进。

3. 回落后构筑小平台，均线由持续下行转向平走，再慢慢转身向上

洗盘都表现为股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出信号。但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。

投资锦言

洗盘是坐庄过程中的重要环节，能够识别主力意图的散户可在主力洗盘时先行退出，等待洗盘结束后再大举介入，这样既能躲避下跌风险，同时股价也较便宜，洗盘结束之后的新一轮拉升，可以跟庄获大利，但关键是要把握好庄家的洗盘结束点。

跟上正要启动的庄股

发现了庄股固然是好事，但介入时机不好也令人扫兴。买早了，空等几个星期甚至几个月，股价就是不动；买迟了就更不用说，白白损失了一截利润。因此，把握好火候，在庄家发动攻势的前夕介入，是最让人高兴的事。

从实际盘面情况来看，庄股启动初期，大致以下面几种日线形态为主。

1. 长阳十字星组合

长阳十字星组合指某支股票某日在低位放量收出一根长阳线（多为涨停）后，第二个交易日收出一根十字星进行洗盘，那么说明主力已进场大幅建仓。

2. 放量过平台

放量过平台指某支股票某日放量突破一段时间来整固的平台，收出一根长阳。如前所述，放量长阳说明主力正收集筹码，而刚突破平台说明上档抛压较轻，该股上升空间广阔。

3. 连收大阳、中阳线

连收大阳、中阳线指某支股票在低位连续放量收出大、中阳线，主力强行收集筹码。这类股票有一较大特征是启动前会跌回原形或跌幅较深。当大盘出现转机时，主力为了节省建仓时间，会连续放量拉高建仓。

4. 放量不封涨停

放量不封涨停指某支股票在低位明显放量，具备封住涨停板的能量，但主力刻意控制上升幅度或进行洗盘；就算盘中涨停，收盘前也会打开。

5. 低开阳线

低开阳线指某支股票某日大幅低开后，迅速走强，股价迅速回升到上一个交易日的

收盘价附近，显示主力借低开阳线画图。

投资锦言

散户在参与即将启动的庄股时，应注意以下三个方面：其一，对低位放量的个股可采取“围而不打”的方式，让其吸足筹码。不宜过早介入，打草惊蛇，吓跑庄家或打乱其计划；其二，关注启动时机，当庄家吸足筹码准备拉升前，即启动前最后一次洗盘时，投资者再逢低介入；其三，投资者可根据密集成交区总的累计成交量和平均价格，大致计算出主力的进货成本、总的持仓量，从而推测出主力的拉升目标，享受坐轿的乐趣。

跟上具有突破态势的庄股

经过长时间整理后，从某一天开始散户朋友会发现股价突然如火山爆发一样，连续拉出涨停，进入庄股的快速拉升期。此阶段庄股不仅具有极快的上升速度，而且往往也具有很大的上升空间，因此在此阶段之前介入该股，无疑是快速获利的最佳良机。这个阶段就是股市专家常说的庄股的突破阶段。

突破是指股票的价格在经过一定的上升后，达到前期高位并在短期内产生较大幅度的涨升。突破和拉升有相似之处，但突破的市场作用和拉升不完全相同，二者既有联系，又有区别。联系是二者都是市场股价向上发展；区别是突破的市场影响力更大，具有时间短、升幅大的特点。股价底部的不断抬高给散户一种股价压不住要下跌的感觉，具有一种神奇的市场自然力量，股价不是主力或其他散户所能控制住的；而拉升更多的则是主力庄家的行动所致，依靠资金实力拉抬股价，股价上升幅度由主力控制，具有很大程度的人为操作性。

突破态势具有三个主要特点：一是时间短；二是价格升幅大；三是市场属性强，受人为因素影响小，可测性强。突破态势的特点决定了一支股票是众多散户股民千方百计寻求的暴利机会。

1. 突破条件

(1) 主力通过建仓吸筹，控制了绝大多数流通筹码，并且可以人为控制筹码，在拉升过程中不作卖出，从而不对拉升和突破造成巨大的卖压，因此筹码的锁定程度高是庄股突破的重要条件。

(2) 主力利用大量资金对股价进行拉升，其资金必须能够应付在拉升过程中出现的市场上其他散户的抛压。因为主力不可能完全控制全部筹码，所以其他散户手中的筹码就成为主力拉升过程中的获利卖盘，主力只有将这些获利卖盘全部接手，才能将股价

拉升上去，形成向上突破之势。

(3) 经过一段彻底的震仓洗盘，将其他散户手中股票震出，造成其他散户出现亏损，打击跟庄者持股信心，让不坚定持股者出局，为拉升股价创造条件。

2. 庄股突破的时机

(1) 主力通过吸筹和洗盘，已经控制了大量筹码，并人为地加以锁定，不断地清除盘面中的浮动筹码。庄家主动性买入，认为抛压较小，向上拉抬的道路已经扫除干净。

(2) 由于主力掌握了大量筹码，在将要突破时卖盘非常零散，而主力却可利用资金以大手笔买盘封住股价下跌空间，使股价形成推土机式的逐渐上升。此时无论是主力或是其他散户，只要有主动性加价买入，股价就会上涨，从而形成突破态势。

(3) 从技术形态看庄股突破的时机，当均线系统形成多头排列，庄股已有完整的建仓、洗盘拉起行为，且每次股价拉抬后回档的低点位置不断向上时，显示买盘力量大于卖盘，从而将股价压缩在一个底部抬高的点，当抬高的股价底部高于前期高点时，即形成突破。

3. 突破形态

为了使散户股民能够更好地捕捉到快速拉升前稍纵即逝的介入良机，以下给出几种可能出现突破的典型形态。

(1) 箱形突破。个股通过长期的箱形运行使股价有规律地形成多个高、低点，庄家则通过反复震荡吸筹蓄势发动一轮波澜壮阔的拉升行情。一般来说，箱形运行时间越长，后市向上突破的机会与空间就越大。此种形态下捕捉突破箱形整理的上升点的机会，散户股民除了要了解庄家的操作手法之外，最为关键的还是要能拿得住手中的股票，不少散户股民就是因为缺乏耐心而失去了跟庄获利的机会。

(2) 横盘突破。横盘突破要比箱形突破来得更为迅猛，此类个股在长期卧底中，一片死寂，但静寂之中正酝酿着一场大风暴的来临。此类能够长期忍受寂寞的庄家一旦认为时机成熟，就会演绎出相当精彩的扬升行情。参与这些个股的最好策略是尽量避免过早介入，不要期望在最低的底部进入，而应等待这些个股放量拉出大阳线，尤其是确认脱离底部区域之后再介入，短期内获取最大的一段利润空间就足够了。具体如图 10-2 所示。

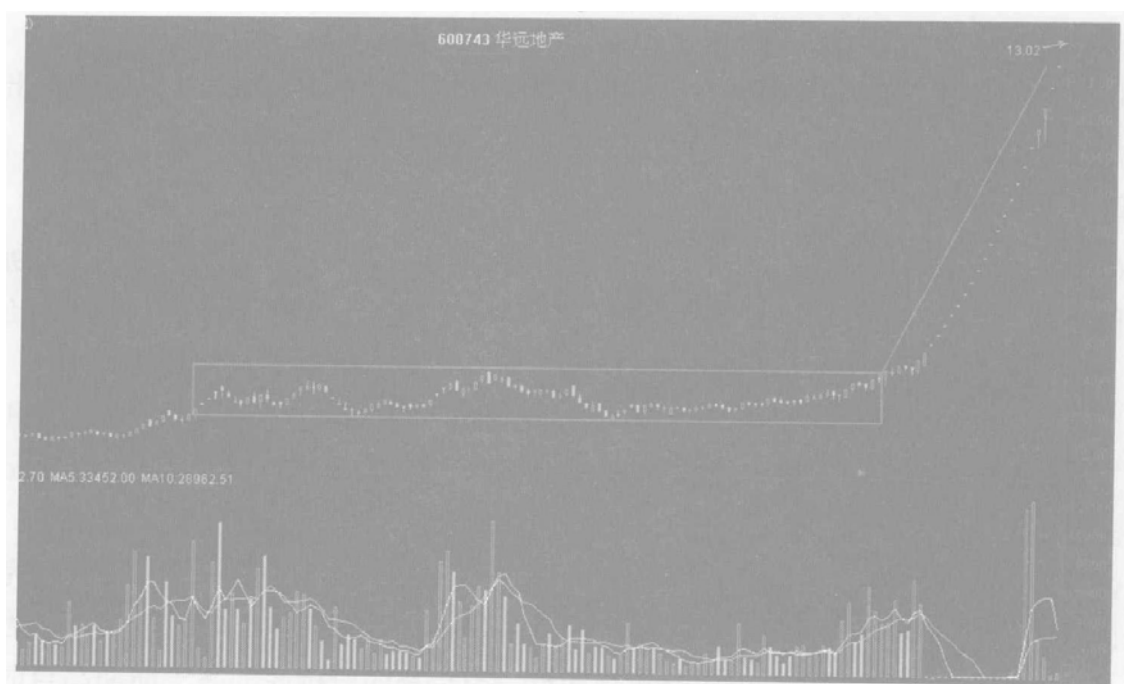


图 10-2 横盘突破

4. 突破态势庄股跟庄技巧

(1) 对经过建仓和洗盘等阶段的庄股密切关注，对其中可能产生突破行情的个股进行分析。

(2) 利用均线系统进行观察，对均线系统多头排列个股进行重点研究，洗盘时，股价在 30 日均线以上受到支撑并重新拉起的个股即已形成突破行情。

(3) 庄股拉升形成底部不断接近前期高位，如有成交量配合，则形成黑马突破行情的可能性更大，散户股民可试探性介入。

(4) 当庄股股价已达到和超过前期高点，且伴随成交量放大，说明突破态势已经确认，散户股民应立即介入，千万不可迟疑，以免延误战机。一般可在股价突破后有约 20% 升幅时卖出，如突破后成交量不能有效放大，则升幅有限。

(5) 对于这种庄股，散户在观察到其具有建仓、洗盘行为并逐渐拉抬后，就可判断有产生突破的可能性，宜及早介入；或突破之时快速跟进，短短数日，赚 20% 以上利润应该是没有问题的。

投资锦言

总体来说，捕捉庄股的快速拉升行情并不是没有可能，不少个股在启动前已明显透露出主力的活动迹象。关键是充分掌握几种有效的分析手段、多看图形走势、研究主力操作动向。当某支庄股出现有效突破之后，便可积极介入以获取超额的利润回报。

跟上不同境遇庄股的技巧

1. 跟新庄股的策略

新庄指的是主力介入时间不长（一般是指入市时间没有超过1年）的庄家。

（1）新庄股的优点

新庄股的资金介入时间不长，时间成本压力小；新庄选择坐庄的股票，一般是历史上没有经历过疯狂炒作，价格偏低且具有一定投资价值和炒作题材的个股，并且往往是当前最新流行的市场热点；由于新庄有备而来，其选择的入市时机往往比较恰当，多在熊末牛初进入股市；新庄股炒作时，资金、技术、题材、信心都比较到位；由于主力刚刚介入，股价涨幅不大，新增资金的获利有限，后市往往有更大的上涨空间。

（2）散户跟新庄股的策略

①研判新庄介入时间

投资新庄股的重点是要研判庄家的介入时间。有些个股没有明显的主力介入痕迹，股价走势却表现为控盘行情，则大多属于被套的老庄股。只要这些股票中近期有明显放量，则为新主力介入的庄股。

②研判新庄股的特征

新庄股一般具有五个共同特征：次新、小盘、高成长、题材丰富、股本可扩张性强。

③把握新庄股的投资时机

投资者介入新庄股的时机有两种。

一是在新庄股的潜伏阶段介入。这一阶段属于新主力的隐蔽建仓期，股价走势会有一种压抑的感觉，但成交量却不小，显示增量资金在不断进入。这时投资者可用主动买套的方法，不论短线是否获利，均耐心持股不动。

二是在新庄股的发力阶段介入。新庄股的爆发力往往超过其他类型的庄股。在投资策略方面，由于新庄股炒作空间和上升潜力都颇富想象力，因此，发力阶段的新庄股最有参与价值，投资者要注意把握时机，勇于追涨。

2. 跟老庄股的策略

老庄股指的是一段时间以来一直有主力驻守其中，其股价走势基本不与大市亦步亦趋，甚至逆市而为，图表上常常表现为长上下影线的日K线，忽大忽小、参差不齐的成交量，并且不论量大还是量小，都与其流通盘不甚协调的一类个股。由于这类个股的盘中表现有其相对独立性，散户在实际操作中也应该注意相应的变化，并采取相应的措施。

老庄股在大市下跌时往往比较抗跌甚至逆市上涨，因而可以在跌势中规避风险，甚至获得弥足珍贵的弱市（甚或熊市）利润；而在大市向好时，老庄股却往往表现滞涨

甚至不涨反跌，须加以回避。这就是老庄股在市场中常常表现的“双抗”。

同时，老庄股的走势与其流通盘的关系也不一定十分密切。因为所谓老庄股实际上也就是主力已经持有了相当部分的流通筹码，分散在外的流通筹码已不是很多，或者说比例已不是很大，此时流通盘的大小在一定程度上也就失去了意义。

散户跟老庄股可采取如下策略。

(1) 适时进退

适时进退指的是在熊市中或大市进行调整时进行操作，而当市场转好或预期转好时则不可介入。同时严格遵照“追跌杀涨”的原则，在回调低位吸纳，但必须是形态未坏，无破位之虞者，因为如果主力尚不想大举出货，一定会维持一定的技术形态不被破坏，而不是像拉升初期一样常常进行洗盘以震出浮动筹码。如果形态已坏，主力即使想修复也会付出较大的代价，中小散户实在没有必要去为庄家“添砖加瓦”。散户甚至可以采取“挂篮子”的方式来进行老庄股的买卖，这样不成交则已，一成交就可以赚他个“狠”的。在选股时，我们即可选择有拉长上下影线的个股来进行操作，这样既可赚取相应的利润，又可练练手筋，培养和提高自已的临盘操作能力。

(2) 适量参与

由于老庄股的走势存在一定的惯性与惰性，且一旦主力出货意愿较强时可能面临较大的风险，因而最好不要重仓打进，而应该以自己能够控制的仓位适量参与，如此方能做到进可攻、退可守。另外需要注意的是，对绝对价位颇高的老庄股要保持足够的戒心，股价超过20元者应多加小心，因为此时主力获利已经十分丰厚，如果其出货心切或大市明显向淡时，有较为迫切的减仓要求，都可能给高位介入者造成较大损失。

(3) 适可而止

老庄股大都有自己的运行轨迹，如平缓的上升通道或具有一定震荡空间的箱形等，我们也因此没有必要去追涨，而应该在其形态的低点埋单介入，在到达形态高点时必须卖出，以获得我们预期的差价收益。需要注意的是，参与老庄股的炒作须防止其股价的大幅跳水，以免造成身家的大幅缩水。

3. 跟被套庄股的策略

被套庄家指被套牢的庄家，按被套程度不同分为轻度被套庄和重度被套庄两种。被套庄拉高不需收集。轻度被套庄往往也不过分拉高，只要达到解套位，有人跟进，庄家就会出逃。庄家多采用震荡方式出清筹码。

深度被套庄家要解套，必须有较大升幅，因此庄家往往会利用利好消息和市场乐观气氛，在短期内大幅拉高。

对于浅度被套庄，散户通常应在成交量见地量时跟进，因为此时由于抄底者少，庄家又得采取拉高方式吸引买盘，有一定升幅，有人追涨，庄家就又开始出货。因此，跟

这种庄，最忌追涨杀跌。

对于深度被套庄，散户若发现在市场气氛十分乐观时庄股猛然上升，就应当跟进，此时一般可获较丰厚利润。要注意，若在利好出现前已有相当升幅，则散户在出现该股利好消息后迅速抛股，在发现庄家大量派发时也应迅速斩仓。

投资锦言

不同的角色坐庄，股市就会产生不同的变化，其炒作过程也各有特点。因而，对于不同的角色，散户应采用不同的跟庄方法。

瞄准循环低点的跟庄技巧

把握好介入时机是稳妥赚取庄家的钱的关键，其中，个股的循环低点即是介入的安全区域。

每支股票都有不同的升降循环，涨久了会跌，跌深了会涨。某支股票跌至一定价位似有一股神奇的力量使其止跌回升，这个价位，称之为循环低点。在循环低点介入一般来说风险很小，中线持股获利的机会很大。

循环低点分为三种情况：波段性行情的低点、上次行情启动附近的位置和历史低点附近。如图 10-3 所示。

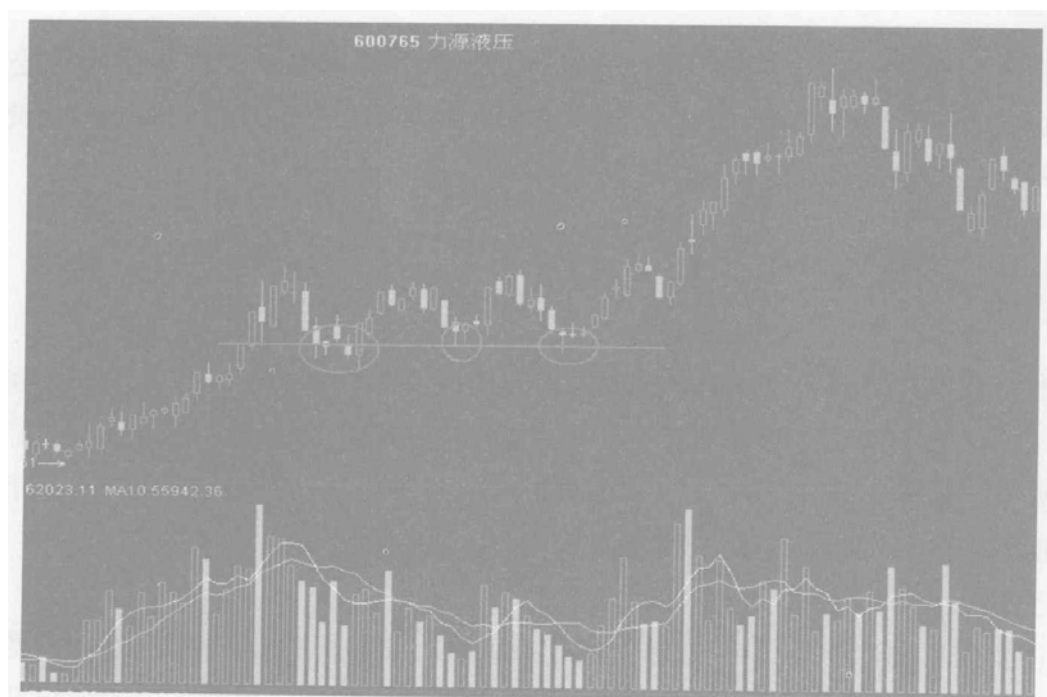


图 10-3 循环低点形态

1. 波段性行情的低点

不少个股呈现波段性行情，每次的高低点都比较接近，投资者在个股的上次低点附近可果断介入。

2. 上次行情启动附近的位置

若某个庄股在本轮调整浪中直线下挫至启动前的位置，回调幅度为 100%，此时逢低买入盘和庄家自救行动汇集成一股强大的多头力量，股价止跌回升的概率极大。

3. 历史低点附近

若某个个股创下历史新低，此时有增量资金介入，股价明显受到支撑，说明风险已充分释放，投资者可趁机捡便宜货。

用循环低点来炒股，非常适合上班族，只要跌至低价区便可大胆介入。但也有一定的适用范围，具体如下。

该股基本面没有出现恶化，若业绩大幅下滑、官司缠身、被特别处理等，股价有可能一再创出新低，也即意外的因素打破了该股的运行轨迹，此时不能套用“老”的低点作出买卖决定。

循环低点不是一个绝对的“点”，而是一个区域。只要股价跌至该区域内即可放心购买，投资者不要乞求买到最低价，只要在低价区域内买到即可持股待涨。

投资锦言

有时出现跌穿低点、股价创出新低的现象，此种情况的出现通常是由于受大盘影响，股价短线出现超跌，价格严重偏离其价值。此种情况通常不会持续很久，被套是暂时的，此时要沉得住气，甚至可不断低吸补仓。

对上市公司庄家的跟庄策略

上市公司庄家指操纵和炒作本公司上市股票或别的公司上市股票的上市公司。上市公司用自有资金、拆借资金或者通过某种渠道将上市募股资金用来坐庄，活跃了股性，获取了暴利，也维护了公司的二级市场形象。有的公司为了配合内部职工股上市或顺利进行配股而采取行动，也有的公司纯属为了获利而兴风作浪。

上市公司庄家有以下特点。

1. 根据需要制造消息，编造题材，随心所欲。如公司放出风声，年报有高比例送股，散户得到消息后纷纷跟进，庄家则乘机大量派发。当货已出尽，公司通过股东大会否决分配预案，结果散户竹篮打水一场空，庄家却笑看云起。

2. 做亏本买卖。为了维护本公司的市场形象，上市公司会出来护盘，不惜冒被套风险，将上档抛售筹码接在手中。

3. 抗跌性强。上市公司坐庄的股票，在大盘下挫的过程中通常比同行业其他个股的下跌幅度小，主要是由于庄家的护盘行为所致。但此时一般也不会有上涨的表现。如果在盘整市道或上升市道中发现庄家有收集筹码的现象，则可以考虑跟进，这时可能会有利好出台。

投资者选择上市公司庄家应采取以下策略。

(1) 如果在盘整市道和上升市道中发现有庄家收集筹码，则可以考虑跟进，这时可能有利好出台。

(2) 在下跌市道中，庄家的收集会是护盘，此时不宜跟进。反弹时，也不抄它的底，因为跌幅不深，反弹升幅也不大。

投资锦言

大市回升时，也不要买进上市公司坐庄的股票，一是因它跌幅浅因而升幅也不会高，二是公司可能调节，回吐部分股票，从而抽走部分资金。

对炒板块庄家的跟庄技巧

板块庄家主要是指把整个板块作为炒作对象，通过各种方法去影响、控制整个板块股价的升跌的庄家。这类庄家经常以某一龙头股作为领涨，同一板块其余个股随后呼应，即采取轮动轮炒的方式，等到整个板块全面启动之时，则往往已是主要品种调整（减仓）之际。

纯粹炒板块的庄家与炒大市的庄家有几点区别：一是炒板块庄家的资金远不及炒大市庄家，因此他们炒板块的目的不是为了控制大市，一般不炒大盘股板块；二是在同一板块炒作中，往往采取轮炒的方式，这一方面因为庄家实力小，这样操作便于集中资金，另一方面也好掩护他们撤退。利用题材和概念进行炒作，是炒板块庄家的惯用手法。炒作前看准某个题材，不断营造一种概念的气氛，然后动用资金炒作其中一支具有特点的股票，以拉动其他相关股票，造成大众投资者一种心理定式，形成齐涨齐跌的错觉，以号召散户跟进。

散户在跟炒板块庄家时要注意两点：一是当属于某板块的个股被炒时，如果发现早，可跟进；若发现晚，可观察分析同一板块其他个股，看有否异动，若有，可入货，然后坐以待涨；二是注意在轮炒中换股操作，但不要太贪心，不要想在每支股上赚足。

看透庄家玄机

投资锦言

散户在跟炒板块庄家时，应注意市场资金的流向和板块活跃度。

对炒个股庄家的跟庄技巧

个股庄家指的是把特定的个股作为炒作对象，运用各种手法影响、控制股价升降的庄家。这是最为常见的一类庄家，即所谓的“撇开大盘做个股”、“轻大盘，重个股”。他们多以某支股票作为炒作对象，用各种方法控制该股票价格升降。炒个股之所以盛行，是因为一方面由于资金实力庞大的庄家联手炒作协调管理难度高，所以，庄家各自为政，炒个股相对机动灵活；另一方面也由于发掘个股题材较之发掘同类板块或大盘题材要容易，因而更易找到炒作机会。

对散户来讲，跟这种庄家的机会最多。散户在跟炒个股板块庄家时应该研究走势图，了解庄家进货时间、成本、进货的数量，再配合市场上流传的消息，推测庄家坐庄时间长短以及可能的炒作幅度。如果是短庄，晚了就不要跟，是中线和长线庄家则要随时监视其出货，以免错过了获利时机。

投资锦言

炒个股最好在大市盘整或向上时进行，否则，即使有好题材，在大市下滑的市道里，也很可能得不到认同，只能由庄家一路自拉自唱，难以出局。

跟上成交量突变的庄股

庄家在吸筹、拉高、出货等阶段，可以用多种技术指标蒙骗股民，但千蒙万蒙，成交量是无法蒙骗人的。因为一支股的股价要涨，必须有主动性的买盘积极介入，即买的人多了，股价自然上升；反之，大家都争先恐后不惜成本地卖，股价就下跌。这在成交量上能反映得比较清楚。

所以，股价一上升，必定有成交量配合，说明庄家在大量购入股票，散户此时应紧紧跟上。下面就成交量的变化情况，介绍散户的投资时机。

1. 当股价呈现底部状态时，若“每笔成交”出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注；若“每笔成交”连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，更说明大资金正在默默吸纳该股，在这段时间里成交量倒未必出现大幅增加的现象。当我们发现了这种在价位底部的“每笔成交”和股价及成交量出现明显“背离”的个股时，应予以特别关注。一般而言，当个股“每笔成交”超过大市平均水平 50% 以上时，

我们可以认为该股已有庄家入驻。

2. 机构庄家入驻后，不获利一般是不会出局的。入驻后，无论股价是继续横盘还是呈现“慢牛”式的爬升，其间该股的“每笔成交”较庄家吸纳时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，都说明庄家仍在盘中。特别是在淡静市道中，庄家为引起散户注意，还往往用对敲来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用对敲来打压震仓，若如此，“每笔成交”应仍维持在相对较高的水平。此时用其来判断庄家是否还在场内，十分灵验。

3. 应特别警惕股价放量大阳拉升但“每笔成交”并未创新高时，因为这说明庄家可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高但“每笔成交”出现明显萎缩，也就是出现“背驰”时，散户跟庄者切不可恋战，要坚决清仓离场，哪怕股价再升一程。

由上面所述，可以得出一个简单的投资总结：当“每笔成交”与其他价量指标出现明显“背驰”时，散户应特别注意。同时，散户应注意“每笔成交金额”（股价×每笔成交量），因为10元/股的每笔成交显然比5元/股的庄家实力强劲。

以武钢股份为例，一段时间以来，该股成交量非常小，一直维持在4000~6000手，价格大体在4元。有一天，成交量突然放大到8800手，第二天再放大到3万手，第三天放大到7万手。显然庄家利用武钢股份的整体上市概念开始行动，是有备而来的。此后，成交量每天都逐级放大，股价开始上升，此时散户就应该建仓了。所以，散户一旦发现长期横盘中有放量的个股，可考虑跟上，与庄共舞。

投资锦言

股市有句话叫“有量就有庄”。意思是说，凡是有成交量的股票必然有庄家在里面活动，因为没有庄家在里面活动就做不出那么大的成交量来。股票成交量的变化在无庄家资金的有效介入时，是无任何意义可言的。而一旦有主力资金介入其中，其股票的形态组合与成交量的各种变化状态，都会处在控盘主力庄家的微妙调控之下。通过成交量的变化可以看出庄家操作的节奏。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十一章 看清庄家的骗术

利用技术分析骗人

庄家经常在下面四个阶段利用技术分析制造各种陷阱。

1. 吸筹阶段

庄家在吸筹阶段往往要刻意掩饰，尽力做到不露痕迹。相当普遍的做法是先往下打压股价，在图表上制造向下突破的信号，这时 K 线形态上会出现典型的卖出信号，价格形态上会出现三角形、长方形、矩形、旗形突破下边的突破信号，切线上往往表现为重要支撑位置被击穿，波浪形态上表现为下跌第五浪的开始；而指标分析理论方面，则为 KDJ 线交叉向下，RSI 从高位转头向下穿越 50 线，MACD 表现为 DIF 向下突破 DEA，甚至 MA 出现死亡交叉。目的无非就是要散户因为出现技术上的卖空信号而止损卖出，这时正是庄家大量吸纳廉价筹码之时。筑底的过程是漫长的，有的庄家会刻意压住价格，直到自己建仓的目标达成。

2. 突破阶段

突破阶段庄家往往会先虚张声势，制造巨量突破的图形吸引市场的注意，拉升的早期会反复震荡，不断试盘，以确认市场对走势的附和程度，同时摆脱不坚定的跟风盘。在 K 线方面，因庄家抄盘风格不同，会有不同的突破方式，有的会以一根大阳烛突破长期盘整底部，让升势犹如火焰升天，也有以突破性跳空展开向上冲击的过程；在切线理论方面表现为压制股价的重要阻力线被彻底撕破，股价一直向上；形态分析方面，典型的头肩底、多重底、圆底、双重底突破颈线，确认了重要底部的形成；波浪分析方面表现为第一波接近完成，上升五浪的序幕被拉开，成交量的配合会相当完美，量比至少在 3 倍以上；指标分析方面，RSI 会从 50 线上穿、KD 指标交叉向上、DIF 向上突破 DEA 和 MA 形成金叉。总之，开始拉升的庄家会千方百计地吸引散户的注意。

3. 拉升阶段

跟风者的蜂拥而入正是庄家最醉心的时刻，为了诱惑跟风者，行情会进入主升浪，跟风者的账面利润不断滚动增长。技术图表看起来就像银行存折一样令人陶醉：K 线图

上一根阳线紧跟着另一根阳线，人们开始预测接下来还有多少根阳烛会出现；形态上三角形、旗形、矩形等持续形态指示着上升趋势的不可逆转；切线上上升通道近乎完美无缺，MA 紧贴走势形成弯曲的支撑线，KD 与 RSI 均在 50 线以上显示涨势正当“盛年”；波浪上主升第三浪爆炸性展开，人们在谈论是否会发展为延伸浪，主力的目的已经达到，在散户争先恐后地追涨之时，庄家已经做好了撤退的打算。

4. 派发阶段

早在拉升的过程中，庄家就开始将手中获利颇丰的筹码派给抬轿的散户。这个阶段不同的庄家表现得可能完全不同；急不可耐的玩高台跳水，不动声色的玩横盘整理，心浮气躁的玩高位震荡。总之，这个阶段出现的图表形态大多都是庄家设计的陷阱，庄家已经撤退了。

投资锦言

下面是庄家常用的两种骗术。

1. 尾市拉高，真出假进。庄家利用收市前 15 分钟用大单放量拉高，做高收盘价，把 K 线图画好，以诱骗散户以为庄家拉高，大胆跟进做短差，第二天低开低走的走势必然让人后悔不已。这种操盘手法证明庄家实力较弱，手上资金不充足。

2. 高位盘整放巨量突破。这种突破十有八九是假突破，巨量一般以超过该股流通盘的 10% 为标准。为什么会放巨量？巨量是从哪里来的？股价在高位盘整突破上攻时，很明显巨量是急于离场的庄家和急于进场的跟风者共同成交的，庄家利用散户熟识的放量上攻骗散户介入。庄家高位出逃必须有人高位接货，如果庄家看好后市的话，完全没必要放巨量，小幅放量就可以了，因此唯一的可能是庄家减磅出逃。所以散户在看盘时，一定要先看成交量。

制造题材、概念以及激发想象

庄家为了骗取散户的钱财，往往采用制造题材、概念以及激发想象的手段来骗取散户的注意。

1. 制造题材

庄家坐庄第一步是挖掘题材，搞清楚个股究竟有没有题材，有什么样的题材，有多少题材可以利用和借题发挥，之后再吸筹。然后有计划地把题材公布出去，开始庄家只是将这些题材告诉少数的圈内人，使这些人跟庄入场有利可图，产生了示范作用，随后这些题材在股市中“神秘”地传来传去，更多的散户跟庄入场。一旦这些题材被沸沸

扬扬地传播开来的时候，善良的股民就会蜂拥而至，争先恐后地炒作。这时庄家也就有了出货条件。

事实上每一支股票都有题材可供挖掘和利用，在不同的历史阶段、不同的政治经济大环境下，还会产生新的题材，这对于庄家机构来说是取之不尽、用之不竭的，其中有些题材或出自文人笔下或出自神秘人物口中，则成了庄家骗人的无价财富。

2. 制造概念吸进散户

概念不是先天就有的，都是被人为地抽象出来的，制造股市炒作概念，不但有人为性，还有目的性，或称之为借题发挥。

比如 1996 年的绩优概念，1997 年的回归概念，1998 年的重组概念，1999 年的网络概念，2000 年的纳米概念等。年年都有新概念出现，年年都有很多散户被概念套住。为什么这样呢？根源还是广大散户的善良和无知，当一个概念被市场炒热的时候，散户就应该知道庄家在做什麼。

3. 激发散户想象

庄家不会突发奇想或激发想象就去坐庄，因为他们是理智的；而散户则不同，他们是不理智的、盲目的，往往对股市充满无限遐想，所以当听股评家说该股想象空间巨大，如何利好，如何有发展潜力时，就会激发起想象，凭着想象去投资。很多上市公司的股东们就是利用散户投资者的非理性思维，一会儿引进新项目，一会儿开发新技术包装自己，欺世盗名，也就有人信以为真跟着去想象巨大空间。

投资锦言

对题材股的选择，应注意不追高价股，不追涨幅太大的题材股。回避亏损股、ST 股、问题股。如果成交量无法放大，一般也不宜碰大盘股。即使这样，题材股的炒作还不要忘记设止损、止盈位，波段操作，并坚决执行。

利用成交量骗人

在通常的情况下，量价之间的确存在一个相对应的关系，价升量增往往是市场向上运行时的普遍特征，因此被认为是自然的，反之价跌量减就是一种背离，是不正常的。然而，这只能说是市场中的普遍现象，而事实上还客观存在的是另外一种较为特殊的市场现象。简而言之，某些市场主力就是利用了人们对量价关系通常规则的认识，进行反向操作。在他们认为必要的时候，就有可能采取“对敲”之类的做法，制造虚假的成交量，看上去股票的换手率很高，似乎是市场上有大资金在建仓，股价也不断地上涨，

但实际上买进卖出的都是一家人，市场主力以自己买自己卖这样的形式，让股票形成“价升量增”的走势。这种走势有着很大的欺骗性，如果不明事理的中小投资者介入进去，来一个追涨，那么多半要挨套受损失的。

再者，借利空逼杀，是庄家建仓后常用的招式，当建仓后，如出现大盘或个股已经持续下跌，这时出现利空消息，主力喜欢放大利空效应，用大手笔对敲，杀跌诱骗心态不稳的散户抛出股票，以达到快速吸筹的目的，震仓时，庄家也用这种手法。

第三，借利好放量大涨，如中报、年报、消息、题材出现之前，人们看好市场，主力减仓出货。

第四，逆市放量，出货时常常用，一天股市翻绿，但有“万绿丛中一点红”多数是吸引眼球的，有人大胆跟进时，也往往有一两天的行情，随后则是加速下跌，套牢跟进的人。

第五，缩量小跌，常用于出货，当个股拉升到一定高度，庄家要出货时，会用缩量小跌（价量配合是合情合理的）麻痹人们，放松警惕，使后者错失出局机会，一步步掉入深套的陷阱。人们说的“温水煮青蛙”就是这个道理。

投资锦言

除上述骗局之外，散户还要注意高送配除权后的陷阱，当高配送个股价位很高时，人们会因为畏高心理，不敢在高位买进，一旦除权，价位下移，主力可用此行情大幅炒作，当大量散户买进时，出货的机会就来了。

识破庄家的骗线

所谓的骗线，就是庄家利用 K 线形态的图表走势使散户做出错误判断和操作的手法，最常见的是震仓洗盘和拉高出货。

影线分上影线下影线两种，一般来讲，上影线长表示阻力大，下影线长表示支撑强烈，但是由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被庄家用来进行骗线，上影线长的个股，并不一定有多大抛压，而下影线长的个股，并不一定有多大支撑。

1. 庄家拉出的长上影线

长上影阴线可以解释为：买方力量一度非常强大，将股价大幅拉升，但是在随后多空力量的争斗中空方占了上风，将多方苦心经营的成果夺回，并使收盘价收在了前收盘之下。长上影阴线出现于中高价位，股价经过连续上扬之后，日 K 线出现长影阴线，伴随巨大的成交量。这意味着高位抛压沉重，往往是主力机构在高位减磅派发所致，长上影线只是主力制造的一个假象，也就是我们通常说的多头陷阱，诱使跟风追涨的买

盘，实际是为了掩护出货。长上影阴线是股价将进入调整的信号，散户应考虑及时出货，如图 11-1 所示。

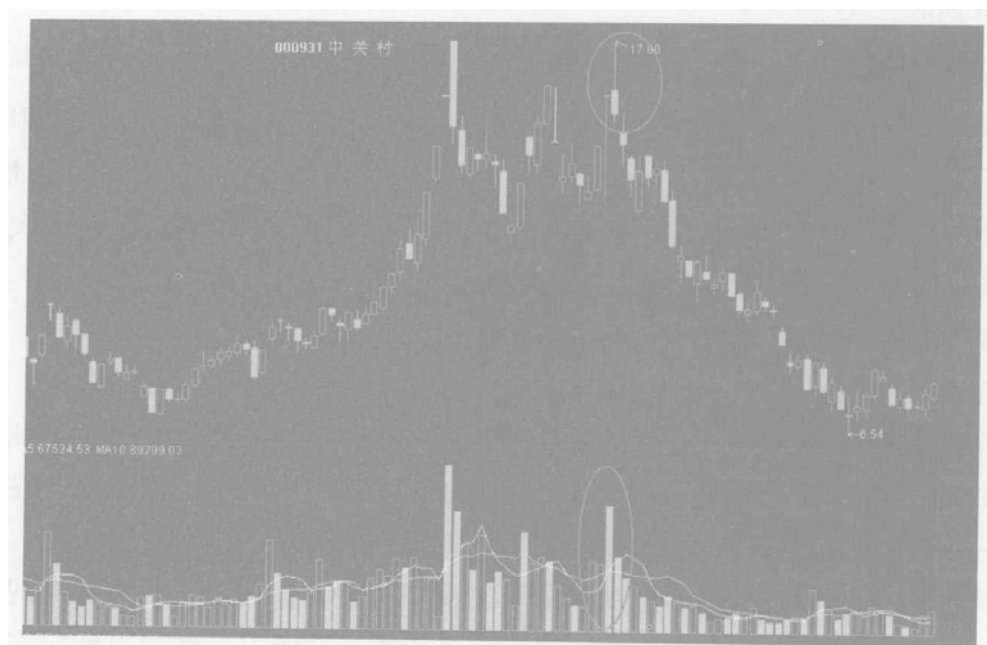


图 11-1 长上影线——庄家出逃

一般来说，个股在日 K 线留下长上影线，表明股价冲高后遇到强大阻力，后市回调在即。然而真正的盘面语言却并非如此。因为有时候这种长上影线也可能是主力刻意打压骗线洗盘的圈套。因此散户不应死守教条，见到个股拉出长上影线就抛股，并不一定正确。

2. 试盘型的上影线

有些主力拉升股票时操作谨慎，在欲创新高或股价行进到前一高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压。

如果上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的 K 线，则是主力试盘。

如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股，如果转入下跌，则证明庄家试出上方却有抛压，此时可跟庄抛股，一般在更低位可以接回，注意，当一支股票大涨之后拉出长上影线，最好马上退出。

3. 震仓型上影线

这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股身上，有些主力为了洗盘、震仓，往往用上影线吓出不坚定持仓者，吓退欲跟庄者。这种情况表明确有主力利用影线洗盘。散户操作，要看 K 线组合，而不要太关注单日的 K 线。

需要指出的是，大资金机构可以调控个股的涨跌，但在市值不断增大的市场内，没有什么可以调控大盘的机构，所以讲大盘在阶段性高位或低位出现的长上影线或下影线指导意义较强。

4. 长下影线骗线

在强势市场中，有些机构资金实力不是很强，他们往往在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线，方法为某支股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的、价位极低、手数较大的成交，而后恢复平静，长下影线由此产生，这是该股主力在向广大散户发出“支撑力强”的信号，一般这种股票由于庄家实力不是很强，表现不会突出，因为真正有大主力的个股不会在底部显山露水，让人察觉出“支撑力强”。

有时个股在交易中大幅下挫，尾市收高，在日 K 线图上留下长下影线，如果散户股民简单认为这是股价见底，下档支撑力强，反弹在即，则可能会吃大亏。此时只要打开每日实时的走势图就会发现，此类股票往往全天均处于阴跌之中，而只有在首盘的瞬间出现了一笔奇怪的资金将股价上拉形成带长下影线的 K 线。遇到此类股票，散户朋友还是早些离场观望为好。这是主力在派发阶段利用尾市收盘几分钟快速拉高股价，留下长下影线，以引诱跟风盘的出货手法，这才是真正的盘面语言。散户对此应多加提防。

投资锦言

1. 如何对付带长上影线的庄股

庄家出逃在 K 线图上总会留下一些痕迹，如某支个股已有较大的涨幅，个股如出现一根带长上影的 K 线并伴有较大成交量，此形态往往是庄家逃跑的征兆，股价短期已见顶，后市极有可能反复下挫。

阳线或阴线带长上影线 K 线，同时伴随着较大的成交量，股价拉高后迅即反转向下。这种形态通常在升势末期出现，股价加速上扬后出现跳空缺口，留下长上影线，其原因有以下两点。

其一是庄家诱多，早市大幅拉升，吸引跟风盘涌入，等散户上钩之后再反手做空，股价先升后跌。

其二是股价连续上升后获利盘丰厚，多方对后市出现分歧，多头阵营出现分化，短线抛售套现。导致股价冲高回落，留下长上影线，股价短线见顶。

总之，散户对带长上影的 K 线应保持高度警惕。特别是大批股票同时出现该形态时，大盘见顶的可能性极大，短线应迅速出局。

2. 如何对付带长下影线的庄股

个股在长期阴跌或大幅下挫后出现 T 字线，这种情况往往表明该股有可能止跌回升，且后市有较大的涨幅。

实战经验表明，T字K线止跌回升的技术意义，通常有以下几种情形。

T字K线的实体部分越小，下影线越长，止跌的作用就越明显。

股价下跌的时间越长、幅度越大，T字K线见底的信号就越明确。T字K线不论是阳线还是阴线，实战意义基本上都是相同的。阳T字K线通常比阴T字K线的力量更大，散户可以大胆试探性建仓，如股价放量上升，可跟风做多。底部见T字K线，对短线炒作者来说，是抢先介入的好时机。T字K线是庄股防守反击形成的一种K线形态，但在下跌趋势中，庄家有时会利用它来作为一种骗线信号，实际上跌势并未止住。而在上升趋势中，则是庄家回档洗盘的伎俩。

股市中庄家与中小散户经常玩猫捉老鼠的游戏。要识别庄家的骗局，没有一定的谋略与智慧是很难做到的。面对庄家的种种骗线行为，散户要精心思考，要仔细分析整个大盘的走势，不要被庄家的一时震荡所惑。该出手的时候就不应太贪，该持股的时候也不应恐慌。

看清庄家的对敲

庄家控制股票涨跌是通过对敲来完成的。庄家对敲主要是利用成交量形成有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出，庄家经常会在建仓、震仓、拉高、出货、反弹时采用对敲的手法。

在不同情况下，庄家对敲的手段和盘面表现也略有不同。

1. 建仓时的对敲手法

庄家在建仓时为了在低价位买到更多更便宜的筹码，会通过对敲的手法来打压股票的价格。在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿着10日均线持续上扬，这说明有庄家在拉高建仓。其后成交量会有所放大且股价连续下跌，此时的股价下跌意味着庄家以大手笔对敲来打压股价。

这期间K线图的主要特征是股票价格基本上处于低位横盘（也有拉涨停的），成交量却明显放大，从盘口看，股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时，这时每笔成交量会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲时散户尚未大举跟进）。此外，在低位时，庄家更多会采用夹板的手法，即上下都有大的买单和卖单，中间只相差几分钱，与此同时不断有小买单吃货，其目的就是让散户觉得该股抛压沉重、上涨乏力，进而抛出自己手中的股票。

2. 拉升时的对敲手法

庄家为了大幅拉抬股价，也会采用对敲的手法。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘

压力（散户抢着出货）。这个时期散户投资者有一种买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交。从盘口看，小手笔的买单往往不容易成交，每笔成交量有节奏地放大，强势股的买卖盘均为三位数以上，股价上涨得很轻快，不会有向下掉的感觉。下边的买盘跟进得很快，这时每笔成交量会有所减少（因为庄家在敲拉抬股价时不可能像吸筹时那样投入更多的资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少）。

3. 震仓洗盘时的对敲手法

震仓洗盘时因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看，盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌的幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格所造成的。

4. 对敲拉高

经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好该股票，股价再次巨量上攻，这时庄家开始出货。从盘口看，往往会在卖二、卖三上出现成交的较大手笔，而并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，成交之后，原来在买一或者是买二甚至是买三上的买单不见了或者减少了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，接下庄家卖出筹码的往往是跟风的散户。

投资锦言

庄家出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价（这时庄家不会向以前那样卖力了），较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当地拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

规避庄家的各种消息陷阱

我国股市带有明显的消息市特征，作为散户股民不能不关注股市里的各种消息。但是，让许多人始料不及的是，无论是真消息还是假消息，也无论是利好消息还是利空消息，都可以成为坑人的陷阱。利好消息可以成为出货的陷阱，利空消息可以成为震仓的圈套。对于股市里各种真真假假的消息，虚虚实实的传闻，散户操作者不能不多个心眼，慎之又慎。

1. 消息陷阱横行股市的原因

（1）投资者习惯了“炒朦胧”，只要有消息，就参与炒作，以为在听到消息时买

进，在消息公布后卖出，肯定会有差价。

(2) 市场上传出的很多利好消息都是真实的，投资者对假消息的警惕性不高，即使投资者确认信息是庄家传出来的，也认为这只不过是庄家想吸引跟风盘而已，因此，这消息多半是真的，由于股市的信息披露不公开、不及时，才由信息灵通人士传出来的。

(3) 投资者对待消息，就像对待何时卖出股票一样，幻想在头部真正形成时再卖股票，可以取得相对高的收益。如果在消息被事实否认时斩仓，损失也不会太大。而一旦被证实，则收益要远远高于风险。因此，投资者往往四处打探消息，官方消息、小道消息、口头消息、网上消息，不管三七二十一，拾到篮子里都是菜。

2. 应付“消息陷阱”的办法

股市中没有绝对公开的信息。股民关键要学会如何正确对待消息，识别假消息，以便在实战中保全自己，既不落入“消息陷阱”又能趁机获利。

首先，当消息出现时，先看股价是处于低位、中位还是高位。如果股价处于底部，极有可能是庄家保密不严走漏风声。如果股价已大幅拉高，八成是为了配合庄家的出货散布的假消息，散户在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

其次，可以从各种渠道佐证消息的正确性。各种消息渠道同时被利用的概率较小，如果来自不同的渠道都不约而同地传递着大体类似的消息，通常来讲这样的消息是比较可信的。如果有些消息是针对基本面，那么可以在权威的新闻媒体上得以证实。这种消息出现时，散户可以从近期的《人民日报》、《经济日报》、《经济参考》《中国证券报》等媒体上得出结论，减少盲目性，也可以直接从互联网上查询消息的来源。

再次，听到消息买进、消息证实卖出的炒作股票原则是“以快制胜”。当散户无法确认谣言真伪时，可以在市场刚传出此类谣言时立即少量买入，并密切关注。一旦有拉高放量出货的迹象，不论是否获利，都应立即平仓，消息证实时即使被浅套，也应割肉。

投资锦言

就沪深两市来讲，几乎每一轮大行情的末期总会伴有利空消息出现，这些利空消息往往成为大盘下跌的导火索。因为每一轮大的上升行情进入最后阶段的时候，也是广大散户容易丧失理智的时候。一些机构大户为了骗取广大散户的血汗钱，不惜违规操作。而这个时候，管理层为引导市场向理性发展，保护广大投资者的利益，必然会加大监管力度，推出一些规范市场行为的措施，这些措施对市场将会构成直接利空，大盘下跌也就在所难免。因此，当大市处于上升趋势末期出现利空因素时，股市的上升行情便到了尽头，散户应及时离场。

大市下跌趋势初期，由于股民们惯性的牛市思维，认为大市下跌只不过是牛市上升中途的回档整理，股市仍会上升，所以仍抱着股票不放，对大市所发出的一些见顶信号视而不见，即使看见了也认为是庄家设的空头陷阱，不愿相信牛市会就此结束。就在此时利空消息传出，等许多投资者终于明白过来，大市已进入下降趋势了，于是赶忙割肉退出，股价就会出现大幅下跌。由此可见，大市下跌初期出现利空消息对跌势有确认作用，将促使空头市场全面确立。所以，如果短线操作在头部没有及时出货，待利空消息传出时应果断斩仓出场。

庄家的诱多

诱多指的是庄家有意制造股价上涨的假象，诱使投资者买入，结果股价不涨反跌，让跟进做多的投资者被套牢的一种市场行为。

掌握识别庄家诱多的技术方法，看清庄家意图，准确判断股价走势具有较大的意义。

识别诱多的几种方法如下。

1. 从盘面上看，诱多表现为庄家在买盘上不断挂出大额买单。因为庄家真正想收集筹码时，不是挂出买单等着散户抛出，而是不挂买单，只悄悄地对着散户的卖单买。散户不抛时，便把速度放慢一点，使散户不断挂出卖单。运用这种方法时，庄家往往手中已有一定的筹码，在股价未进入高价区，维护股价时使用。当股价进入高价区，庄家出货时，庄家既在买盘上挂出买单，同时卖盘上有分寸地挂出卖单，然后不断对敲，向上买入庄家自己的卖单，吸引散户跟风买入。与此相反，庄家经常用与诱多相反的技术手法进行诱空。

2. 从股价波动上看，某一庄股已涨到了绝对高位，散户已对其有防范风险心理，不敢买入，这时股价会跌1至2元，当天或一两天后股价又上涨到原价位。散户先是认为股价果然跌了，是真的有风险，但股价回到原价位后，散户又认为跌时没有买进错过了一次获利机会。如此反复几次，庄家通过利益引诱，实际上是麻痹散户的风险意识，使散户在高位买入获得小利的时候忘记市场风险。

3. 从技术指标分析，庄家诱多时技术指标大部分处于很好的状态，发出买入信号。诱多时往往是在高位经过充分整理后，过高的技术指标被修复，重新发出买入信号。

4. 从K线组合上看，庄家诱多时会出现比较漂亮的上升波浪形态，或止跌后即将反弹的形态。在散户眼里，一些K线图走得很好的股票，往往是被庄家有意画出来的，是庄家的一种诱多手法，一旦有散户买入，庄家就出货；一些图形走得不好看的股票，庄家往往在买入、建仓时，根本不管图形好坏，甚至越坏越买。

5. 在起初阶段，一支股票的股价到达一个新的高点时，看起来好像是继续趋势的信号。在一般情况下，这是照着比较规律的情况发展的，即股价的移动是在一个固定的方向往前运行。而新的股价突破至新的高点之后，更表现出该趋势会维持下去。而这时，一个突然的反转或陷阱随时可能出现。所以，要准备一旦证明是错误的变动时，尽快地放弃原先的看法。这是成功的散户持有的一种极为重要的态度。

当陷阱发生时，陷入陷阱的短线交易者应该尽快站出来观望，一直等到局势获得澄清。长期的散户应该审慎地面对他所面临的现状，如是处在一个多头陷阱中，对未来还是充满了乐观，那么就只有继续持有股票“苦等到底”了。

另外，散户需要清楚地知道：每一种技术分析方法都有它的盲区，也有它的灵敏之处，只有反复验证才能逐步把握区分真伪的本领；其次，当多个技术指标显示相同的信号，彼此可以相互佐证时，判断的准确性就比较高。

投资锦言

为了对付庄家的诱多，散户要不断地提高识别它的能力。可以多注意以下几点。

1. 要提高对后市的分析能力，能够正确判断后市自然就不会落入陷阱。
2. 大市突然拉升时，要留意主力是真的用大量的资金去推动股价，还是利用消息推动股价，或用缺口等技巧推市。如果是用大量资金去推动的，即大成交量上升，则不是陷阱；如果庄家只是用嘴巴和技巧去推市，则要小心，这很可能就是一个多头陷阱。
3. 搞好风险控制，到位即止离场，在这里散户要特别注意的是，不要寄望反弹再走，因为中期跌势是不容易有反弹的。

庄家的诱空

诱空指的是庄家有意制造股价下跌的假象，诱使投资者卖出，结果股价不跌反涨，让卖出的投资者踏空的一种市场行为。诱空既可由人为因素造成，也可以是由市场因素或政策因素导致。多数的空头陷阱是由主力庄家操纵，其意图就是向下挖出“陷坑”，埋葬持股信心不足的中小投资者，以便吸到更多的廉价筹码，并减少上攻时的抛压。而市场或政策因素形成的空头陷阱，普通投资者就更难把握，这多半由政治风险或突发利空引起，被市场主力借机利用。

掌握识别庄家诱空的技术方法，看清庄家意图，能对准确判断股价走势具有较大的意义。

诱空的实质就是市场主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。我们可以从以下几

个方面进行综合分析研判。

1. 在消息面上的分析

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。所以当散户遇到市场利空不断时，反而要格外小心。因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

2. 从宏观基本面进行分析

散户需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

3. 从成交量方面进行分析

空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也是十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种制造悲观的氛围中，主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

4. 从技术形态上分析

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

5. 从市场人气方面分析

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为期不远。

空头陷阱对一些经验不足、心理承受较弱的投资者很有杀伤力，但它同样会给一些头脑精明、敢于冒险的投资者带来难得的赚钱机会。下面是一些实用技巧，可以帮助散户在空头陷阱下择股。

大盘处于强势期，有些涨幅不大的个股，还是刚刚脱离底部，主力建仓时间较晚，一旦大盘短期回调，主力为了继续吸货不但会迅速将股价打低，而且经常将30日均线击穿，这时投资者可逢低进场。

具有较好业绩和成长性的个股在进行一定比例的送配后，股价缩量贴权，这显然是

在考验投资者的耐性，这时可以视为主力在诱空，吸引抛盘出局，对此类股票可在放量上涨时跟进。

在大盘弱势期，股票已经调整三个月以上，不过以阴跌为主，如此时突然变速，直跌的速度、幅度明显加快，这往往是见底回升的前兆，如同时出现放量可择机介入。

因此，学会用“空头陷阱”选股，不仅需要理性的观察，还需要较强的信心和较大勇气。

投资锦言

辨别“空头陷阱”的标准是：看股价在跌到一个新低点时成交量的大小，如果成交量小而且冲不破阻力线，可基本上确认为是一个空头市场。反之，如果新低价位的成交量反而增加并且冲破阻力线而挺升，则应确认为是一个空头陷阱了。

一种股价到达一个新低点时，看起来像是显示弱趋势的信号。在一般情况下，它会照着比较规则的情势演变。一般股价的移动是在一个固定的方向继续向前行进，而股价陷阱随时可能出现。因此，投资者应随机应变，采取灵活应对的策略。

看清庄家的真假突破

趋势线的突破分析对买入卖出时机的选择具有重要意义，造市者往往也会根据趋势线的变化采取市场运作行为；因此，搞清趋向线何时为之突破，是有效的突破还是非有效的突破，对于投资者而言是至关重要的。

1. 收市价的突破是真正的突破

技术分析家经研究发现，收市价突破趋势线，是有效的突破，因而是入市的信号。以下降趋势线即反压线为例，如果市价曾经冲破反压线，但收市价仍然低于反压线，这证明，市场的确曾经想试高，但是买盘不继，沽盘涌至，致使股价终于在收市时回落这样的突破，专家认为并非有效的突破，就是说反压线仍然有效，市场的淡势依然未改。

同理，上升趋势线的突破，应看收市价是否跌破趋势线。在图表记录中常有这样的情况发生：趋势线突破之后，股价又回到原来的位置上，这种情况就不是有效的突破，相反，往往是市场上的陷阱。

2. 判断真假突破的方法

判断真假突破的方法一般分为以下四种。

(1) 发现突破后，多观察一天

如果突破后连续两天股价继续向突破后的方向发展，这样的突破就是有效的突破，

是稳妥的入市时机。当然，两天后才入市，股价已经有较大的变化：该买的股价高了，该抛的股价低了。但是，即便如此，由于方向明确，大势已定，投资者仍会大有作为，比之贸然入市要好得多。如图 11-2 所示。

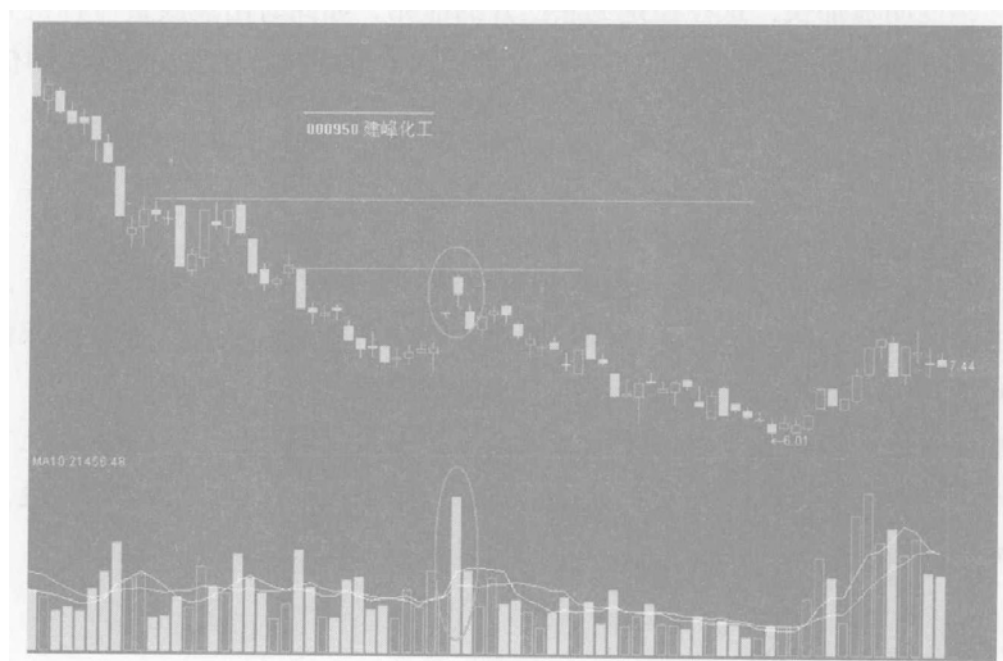


图 11-2 假突破

(2) 参考成交量

通常成交量可以用来衡量市场气氛，例如在市价大幅度上升的同时，成交量也大幅度增加，这说明市场对股价的移动方向有信心；相反，虽然市价飙升，但交易量不增反减，说明跟进的人不多，市场对移动的方向有怀疑。趋势线的突破也是同理，当股价突破支撑线或阻力线后，成交量如果随之上升或保持平时的水平，这说明破线之后跟进的人多，市场对股价运动方向有信心，投资者可以跟进，搏取巨利；然而，如果破线之后，成交量不升反降，那散户就应当小心，防止突破之后又回复原位。事实上，有些突破的假信号可能是由于一些大户入市、大盘迫价所致，例如大投资公司入市、中央银行干预等，但是市场投资者并没有很多人跟随，假的突破不能改变整个大局势，如果散户相信这样的突破，可能会上当。

(3) 注意突破后两天的高低价

若某天的收市价突破下降趋势线（阻力线）向上发展，第二天，若交易价能跨越它的最高价，说明突破阻力线后有大量的买盘跟进；相反，股价在突破上升趋势线向下运动时，如果第二天的交易是在它的最低价下面进行，那么说明突破线后沽盘压力很大，应跟进沽售。

(4) 侧向运动

认识侧向运动的本质对把握股价运动的方向极为重要。有时候，人们面对股价来回窄幅运动，大有迷失方向的感觉。其实，侧向运动既然是消化阶段，就意味着上升过程有较大阻力；下跌过程中则买家和卖家互不相让，你买上去、我抛下来，在一个突破阻力线上升的行程中，侧向运动是一个打底的过程，其侧向度越大，甩掉牛皮状态上升的力量也越大，而且，上升中的牛皮状态是一个密集区。同理，在上升行程结束后，市价向下滑落，也会出现侧向运动。侧向运动所形成的密集区，往往是今后股价反弹上升的阻力区，就是说没有足够的力量，市场难以突破密集区改变下跌的方向。

投资锦言

在研究趋势线突破时，需要说明一种情况：一种趋势的打破，未必是一个相反方向的新趋势的立即开始，有时候由于上升或下降得太急，市场需要稍作调整，做上落侧向运动。如果上落的幅度很窄，就形成所谓牛皮状态，侧向运动会持续一些时间，有时几天，有时几周才结束。技术分析家称为消化阶段或巩固阶段。

看清庄家的砸盘动作

砸盘是股价下跌的一种特殊方式，它不是因为自然波动而下跌，而是有人故意抛售造成股价下跌。砸盘一般分为两种方式，一种是上升过程中，庄家要对跟风筹码做一次清洗，在某个价格大幅度抛空股票，造成下跌假象，引诱散户和跟风者卖出，另一种发生在某个股票庄家完成了坐庄的目的，在股价相当高的时候，庄家通过大幅度抛出股票砸盘，达到出逃的目的。

1. 常见的砸盘方式

常见的砸盘方式一般有以下 6 种。

(1) 瀑布式砸盘

当出货接近尾声或遇重大利空消息时，庄家采用连续拉大阴线或跌停板的方法迅速砸跌股价，在 K 线组合上形成“瀑布式”跳水形态，采用这种手法的庄家一般看空后市，适逢大势趋淡，人气冷却，且庄家筹码已经不多了，不在乎剩余筹码的利润。

(2) 台阶式砸盘

庄家将股价下砸一个台阶后，调整一段时间，待散户因判断失误而介入时，又再砸一截，之后又整理一段时间，再向下砸盘，K 线组合形成下行的台阶。

(3) 利空式砸盘

庄家在坐庄过程中，遇到不可预见的突发性重大利空消息，大量抛盘涌出，庄家应

对不及，被迫加入到砸盘队伍之中。

(4) 诱空式砸盘

庄家出货即将完成时，为了达到更低的价格位会制造诱空假象，目的是给下一次炒作腾出足够的吸筹空间，因而刻意大幅向下砸盘。

(5) 死叉式砸盘

股价见顶回落一定幅度后，出现短暂的反弹行情，由于庄家出货坚决，反弹结束后股价向下调整，5日、10日、30日均线形成死叉，一旦形成就会颇具杀伤力。因此，死叉后股价比此前跌得更凶，如图11-3所示。

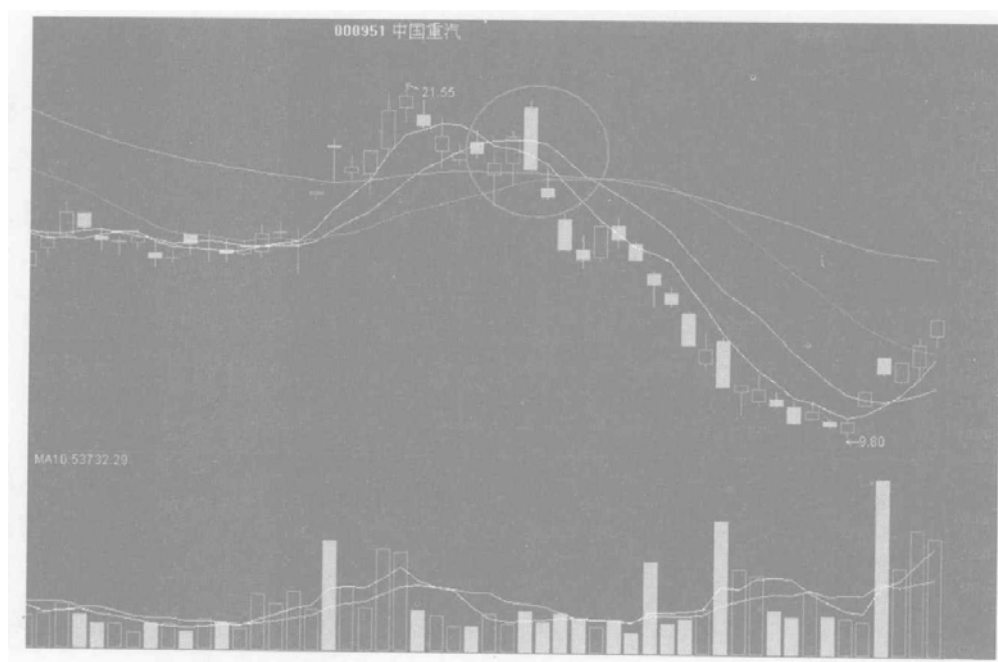


图 11-3 死叉式砸盘

(6) 惯性式砸盘

由于庄家长期采用盘跌式出货，形成一条下降趋势线，在派发接近尾声时，庄家利用下跌惯性进行砸盘。

2. 庄家砸盘下跌吸筹的几种情况

(1) 大盘较为平稳或处于上升途中，该股有重大利好但保密性较好，短期内不会泄露，给庄家一定的进场吸纳的时间，但是由于面临实实在在的利好，又迫使庄家急于吸筹。于是一般会形成短期上升通道再向下砸盘吸货，在K线图上形成一个倒“V”。庄家通常会在该股前期的下跌过程中，待抛压盘力竭时进场吸纳，使得该股的短期下跌趋势得以改变，形成一条短期的上升通道，庄家正是在这条通道拾到一定的筹码作为砸盘的原动力的。通道内通常会出现价升量增、震荡盘上的局面。在向上通道的末端与一

般见顶很不一样的是，庄家很少使用连续急拉见顶的方法，以免吸引更多的跟风盘，为日后留下不必要的解套压力。通道见顶转而下跌时，庄家常常使用极端凶悍的打压，不是留下多个大的缺口，就是长阴连连。

整个打压的过程在形态上呈现一个下行的台阶式，这样做的目的是：有利于吓跑散户和解套散户，能捡到更便宜的货。所以庄家打压的低点通常会比第一次触底时的低点要低或相等。庄家使股价在整个下降过程中与大盘走势相背离的原因，是要使持股坚定的投资者背起“赚了指数亏了钱”的压力，最后因信心崩溃而抛弃手中的股票。

(2) 大盘在下跌之时，主力资金利用与大盘联动顺势打低股价，获得更加便宜的筹码。

(3) 股票被投资者普遍看好，主力吸筹较为困难，拉高吸筹成本较高，只有运用利空打低股价才能达到低位吸筹的目的。

3. 砸盘时的盘口现象

为了正确判断行情，减少风险，散户需要研究砸盘阶段的盘口现象。常见的盘口现象有以下 8 个方面。

(1) 在分时走势中，庄家不护盘，并连续数笔抛售，致使股价大幅下跌。在底部时，吸货或整理可能性居多，是为了将股价打到下一个台阶进行整理，砸盘是假砸；在高位时，庄家获利丰厚，采用砸盘出货，砸盘是真砸。虽然其中有庄家自己的挂单在内，但砸的是别人的买盘。

(2) 股价一路下跌至低位，连续数天在尾盘时小幅度砸盘收阴。这种方法是为了在 K 线图上“画”出连续的阴 K 线，目的是为了给人以难看的图像，在跌势接近尾声时常见，是假砸盘。

(3) 利用开盘卖单较少、压力不大时，庄家大幅向上拉抬，当散户纷纷追进后，庄家反手大幅向下砸盘，这种情况常见于庄家出货初、中阶段。

(4) 以大数额卖单往“买三”以下价位凶猛抛售，或者利用开盘买方承担挂单较少的时候，狠砸一笔，这些情况多出现在庄家派发尾声的时候。

(5) 收盘前的最后 20 分钟到几分钟内，出现连续砸盘。如果在低位，则是庄家洗盘；如果在高位且盘整时期较长，则是凶猛下跌的前奏。

(6) 下方只要挂出大的买单就立刻成交。在低位是庄家洗盘（不排除是庄家自己挂单对敲），在高位是庄家不计成本以砸盘方式出货。

(7) 趁盘中跌势凶狠下方没人敢承接的时候砸盘。这种情况最大的可能是庄家测试下面的承接能力和股票的活跃程度，个别情况下是散户投资人抛售离场。

(8) 利用尾市收盘的最后几秒钟，别人没有准备且来不及反应的时刻偷袭。这种方法是为了刻意造成股价收大阴或影响技术指标，次日上涨的可能性极大。

投资锦言

碰到庄家砸盘的时候一定要冷静分析股价所处的位置。在高位长期横盘的，就是下跌的征兆，起码不应该买入。如果股价位置不高，庄家也没有赚到钱，那就没有必要害怕，相反应该调整好自己的心态，注意把握送到眼前的赚钱机会。遇到大盘市道十分不好的时候，庄家也会随波逐流放弃护盘甚至顺势做空，许多散户因信心丧失也会加入到抛售行列之中。这时候，盘中的砸盘可能是大家共同的行为，在个股没有独立走强时不要考虑介入。

看清庄家的护盘动作

护盘就是庄家不希望股价被打压得过低，而让其他机构或散户在低位获得廉价筹码，因而进场拉抬指数、凝聚人气，阻止股市崩盘。

在大盘下跌时最能体现出个股的强弱，投资者从盘面中观察有无庄家护盘动作，从而可判断出庄家有无弃庄企图。有些个股在大盘下跌时一泻千里，在重要的支撑位、重要的均线位毫无抵抗动作，说明庄家已无驻守的信心，后市自然难以乐观。有些个股走势则明显有别于大盘，庄家成为“护盘功臣”，此类个股值得重点关注。

有庄家护盘的个股一般有以下特征。

1. 以横盘代替下跌。庄家护盘积极的个股，在大盘回调、大多数个股拉出长阴时，不愿随波逐流，而是保持缩量整理态势，等待最佳的拉抬时机。

2. 拉尾市。拉尾市情况较复杂，应区别来分析。一般来说，股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕。此类个股通常是庄家在派发之后为保持良好的技术形态而刻意所为。有些个股涨幅不大，盘中出现较大的跌幅，尾市却被买单收复失地，则应为庄家护盘的一种形式。

3. 顺势回落、卷土重来。有些庄家错误地估计了大盘走势，在大盘回调之际逆势拉抬，受拖累后回落，若线图上收带长上影的 K 线，但整体升势未被破坏，此类“拉升未遂”的个股短期有望卷土重来。

投资锦言

调整行情中常是散户选股的最好时机，通过盘面观察一批逆势走强个股，尤其盘口中有买单护盘或下档承接极强态势的个股，均有形成短线上攻的机会，也只有调整行情中我们才能更好地观察到这类有庄家护盘的个股。

如何识别庄家刻意制作的图形

在所有的形态之中，最常见的主要有以下三种：圆弧形、多重形、头肩形。其中圆弧形仅仅只为圆弧底和圆弧顶；多重形又可细分为V形底（顶）、双底（顶）和三底（顶）。双底（顶）和三底（顶）从形态上来看，似乎已经变得十分复杂，其实就其真实的内涵而言，只不过仅仅是V形底（顶）在图形上和时间上的推延，从而使之所积聚的能量更加充沛，在将来爆发出来的力度更加强劲而已。头肩形则又可分为头肩底（顶）和复合头肩底（顶）等。

投资者应该了解这些具体形态形成的原因和过程，这样有助于在实际操作过程中，把握每一走势的细微变化，增加捕捉获利的胜算。

需要说明的是，即使散户熟悉了图形的各种主要形态，也并不是等于已经掌握了追踪“黑马”、完全制胜的法宝。

下面具体介绍这三种形态形成的原因及操作要点。

1. 圆弧形

（1）圆弧形形成的原因

圆弧形的图形形态是股票价格呈弧形上涨或下跌。圆弧顶（底）的形成是由于股价经过大幅度涨升（或下跌）之后市况开始进入一种牛皮的局面，每天的升跌幅度很小，上下波动几乎呈水平状态，成交量也减少至交易几乎停顿。开始出现这种疲态时，会令投资者一时间不知所措，预备购入的暂停购入，已经持有的则急于卖出。此时，市场上的供需关系开始发生微妙的变化。股价先是缓慢地逐日向上（或向下）小步移动，渐渐再缓慢地转化为逐日向下（或向上）小幅度移动。这在形态上恰好构成了一个类似抛物线状的图形，从整个形成过程中来看，不论是股价还是成交量都呈现出圆弧形变化，如图11-4所示。

（2）圆弧形的操作要点

在各种图形形态之中，圆弧顶（底）所酝酿的时间是最长的。当圆弧顶在形态上开始出现形成迹象之时，散户必须坚决抑制自己心中的过分贪婪，应当首先考虑卖出而不是买进。一旦向下的突破形成，全线清仓则必定是散户的首选操作方式。若在此时散户全线卖出，至少可以避免30%左右的跌幅所造成的经济损失。

而当圆弧底开始在形态上露出其形成的迹象时，这对于散户而言，则是一个绝佳的买入时机，散户完全可以充分利用这种缓慢、有序的转变过程，从容地吸足筹码，以把握好后市即将来临的上涨。

与此同时，散户也必须密切地对整个形态形成的全过程进行跟踪分析，防止整个形

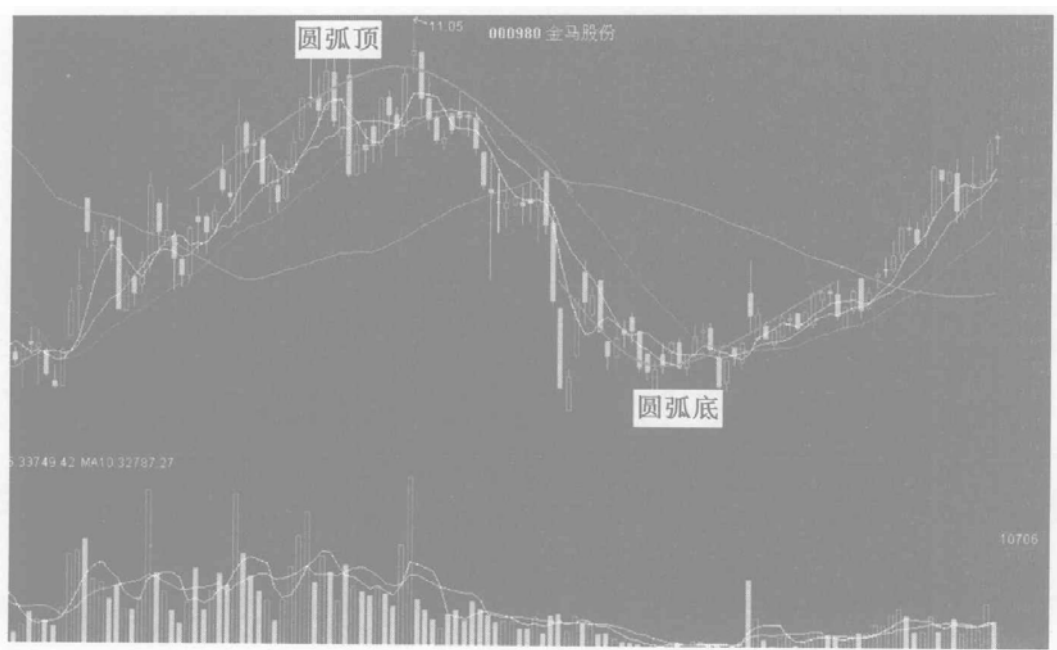


图 11-4 圆弧形

态运行途中因为其他的因素如消息面影响而扭转或改变了原来的形态。一旦出现这种情况，此时，散户则应当顺势而为，绝不可机械地死搬硬套圆弧形的操作原则。

在圆弧顶向下突破的趋势形成后，成交量的变化，将可能出现价跌量增的情形。而在圆弧底向上突破的趋势形成后，价量的变化和圆弧顶的情形恰好相反，盘下时无量，向上突破时放量。它们之间最重要的相似之处就是：趋势一旦形成，股价突破颈线位置时，不管以前或者以后的成交量怎样变化，但此时此刻的成交量则必须放大，才能有效地配合其后市发展攻势的力度。否则，即使是突破，也只不过是假突破而已，这一点在其他的各种图形形态之中，也同样具有相当大的实战意义。

2. 多重形

多重形分为 V 形底（顶）、双底（顶）和三底（顶）三种。

（1）V 形底（顶）

① V 形底（顶）的形成原因

V 形底的形成原因是：市场大势在连连下跌之后，此时一般情况下都会有极为恐慌的图形出现，再加上各种利空消息满天飞，往往会导致恐慌性的大抛盘，大盘再一次呈现出快速下挫的加速状。当股价跌到一个相当低的位置之后，抛压才开始大为减轻，市场上沽售的力量消耗得差不多时，买方的力量开始逐渐占据上风，并完全控制了局面，在这种情形下，大势随即掉头向上。

V 形顶的形成原因则刚好相反。当市场大势在连续性上升之后，持股的投资者获利已经十分丰厚，随着股价的连续上涨，买方的力量开始逐步占据上风，在这种情形下，

抛盘一旦涌出，大势即骤然转变方向，走势掉头向下呈 180 度大转变。

在 V 形底出现时，成交量一般都是逐渐地由小增大，并在 V 形最低处形成近期成交峰量值。此时的成交量越大则日后的上升攻势越猛烈。在 V 形顶出现时，成交量的变化则一般不是很明显，但是在 V 形顶部形成的前一两个交易日之中，成交量同样也会形成近期成交的峰量值，股价上下波动的幅度也会加大。这也意味着买方力量已经日趋穷尽，大势则基本上已经到了强弩之末。

②V 形操作的要点

V 形转向形态一经确认，其走势的潜能或杀伤力一般都是相当惊人的。根据 V 形态势把握买卖的时机，首先应当具备超人的勇气和胆识，以及敏锐的判断应变能力。在 V 形底部开始形成之际，要敢于果断进场抄底，前期下跌的幅度越大，则后市上涨的空间就越大，投资者切不可仍然停留在熊市的思维和心态之上，以致错失制胜的良机。

而在 V 形顶部开始露出迹象之时，投资者坚决不能仍然流连在以往“上涨”的牛气之中，应当果断地作出抛售套现的决定，以免延误时间，惨遭套牢而亏损累累。与 V 形底一样，V 形顶的前期上升的幅度越大，则一旦转势之后，其下跌的空间也就越大，其杀伤的力度也就越强。

(2) 双底（顶）

①双底（顶）形成的原因

双底一般又称为 W 底，这是由于双底的图形形态恰好与英文字母“W”相似。双底图形形成的原因是：一轮行情开始下跌之时，股价由 A 点开始逐渐向下跌落，经过一段幅度的下跌之后，到了 B 点时，因为买方力量的逐步增强，才开始有渐渐止跌的势头，并逐步起稳反弹，上涨至 C 点时，股价又开始掉头向下回落，形成 2 次探底的形态，并且在 D 点见底回升。日后，一旦这种形态趋势突破了上部的颈线位置时，其上升的最少量度升幅应是其前下跌 BB' 的幅度，如图 11-5 所示。

双顶一般又称为 M 底，这是由于双顶的图形形态恰好与英文字母 M 相似。双顶图形形成正好与双底相反，其原因是：一轮行情由 A 点开始启动，逐步上升到了 B 点，因为卖方力量的逐步增强，股票价格渐渐开始回落，一直跌到了 C 点，才慢慢地出现走稳走高的趋势。当股价上升到前期高点附近的 D 点处之时，再一次出现了上涨无力的情形，于是，强大的抛盘纷纷涌出，将股价打落，并形成向下突破的势头。日后，一旦这种形态趋势突破了下部的颈线位置时，其下跌的最少跌幅应是其前期上升 BB' 的幅度。如图 11-6 所示。

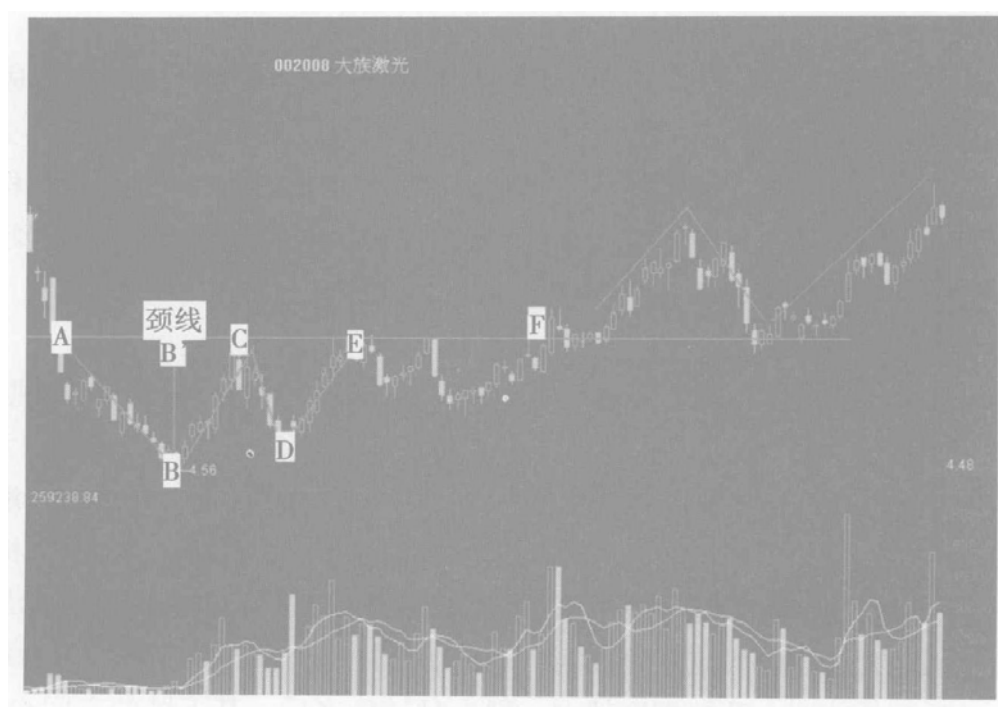


图 11-5 双底

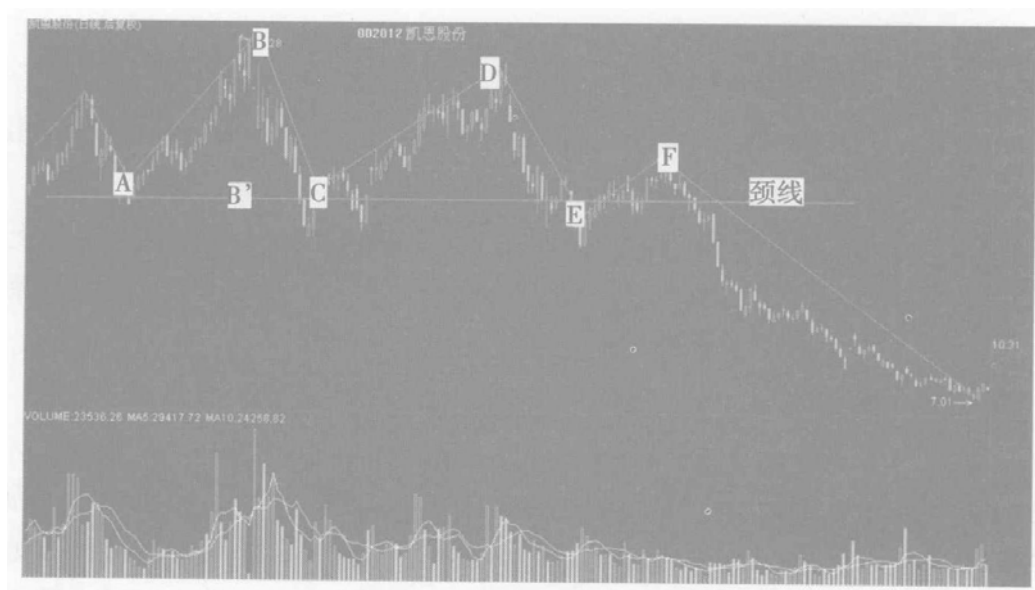


图 11-6 双顶

②双底（顶）的操作要点

双底或双顶也不一定完全是反转形态，有时也可能会是整理形态。如果两个底点或顶点之间的时间非常近，在它们之间只有一个次级上升或下跌，所出现的这种情形，大部分属于整理形态，股价的趋势将继续朝着原来的方向发展。

与之相反，如果两个底点或顶点之间出现的时间相距甚远，而且中间又经过了几次

次级下跌或上升，那么，所出现的这种情形大部分属于反转形态。

大多数的投资者，一般都喜欢在双底中的D点建仓，此时，如果双底的形态并不成立的话，那么投资者则会立即惨遭套牢。故此，一般在股价突破颈线后回落至G点确认之时，人们才会果断地跟进，在通常情形下，获利面是相当大的。而在双顶形态中，机敏的投资者往往都会在第二波上冲的峰顶处出货了结，这种做法在某种情形下，有时能卖出一个较好的价位。但是，此时的图形形态若并非是双顶形态的形成，则投资者马上就成了第二次涨升行情中的踏空者，因而损失了最大的一段行情所产生的利润。

故此，从稳健的投资出发，我们一般都会在正式确认了下跌趋势的G点处，抛出自己手中的筹码。这样果断的平仓方式，虽然有时会失去一部分利润，但是其操作的成功率在一般程度上却是极高的。

（3）三底（顶）

①三底（顶）的形成原因

三底或三顶的形成在一般情况下，是控盘主力庄家为了消磨投资者的耐心，特意制作的图形形态。

在反复的盘底或造顶过程中，自然会比一般图形形态的形成要延长许多时间。市场上那些没有毅力和耐心的投资者，在形态还没能完全确定下来时，已经变得犹豫不决，无法忍受了，他们往往都急于跳出或跳进，并希望其日后的股价走势会如自己所想像的一样，根本未料到走势却刚好与自己猜想的相反。

三底和三顶与前面所述的双底和双顶从某种程度上而言，实质上并没有很大的差别，在成交量的变化上，它们基本上相同，后者只不过是在前者时间上的拖延罢了。但是，在日后，一旦形成突破趋势之时，后者的力度则往往要远远大于前者。

②三底（顶）的操作要点

在三重底（顶）波谷之间的距离与时间一般都不必相等，其中的峰顶值也不一定需要在同一水平线上。

股票价格走势若是以三底或三顶的图形形态来运行，就会经常令投资者感到迷惑。在三底或三顶完成后，若是股价并未确实地形成向上突破或向下突破颈线的趋势，也同样并不适合投资者作出买进或卖出的决策，因为此时的时机还未成熟，控盘主力庄家此刻若是还未完全达到自己的既定目标，往往是已经改变了以前的主意，投资者的贸然行动，只能适得其反。

故此，为了稳健地控制风险，散户在一般的情况下，都应在已经形成明显突破后的回档确认处迅速果断地作出操作决策，这样的操作在某种程度上可能会使投资者失去一部分利润，但对他们手中所掌握的投资资金而言，则是相当安全的。

3. 头肩形

(1) 头肩顶

①头肩顶的概念

头肩顶形态在股票的形态学中是一种最典型、最具有杀伤力的形态，此种形态又被称为“魔鬼头”，单从这个名字来看，便可知头肩顶形态的恐怖。当头肩顶出现时，往往伴随的是令人恐怖的大跌行情。如图 11-7 所示。

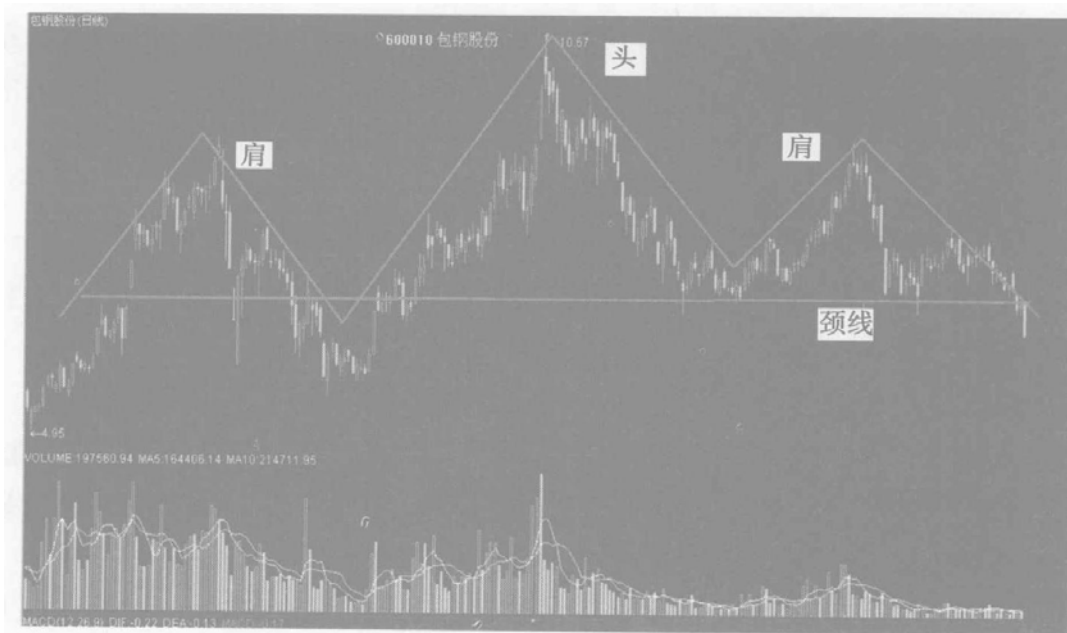


图 11-7 头肩顶形态

头肩顶形态一般在股价的高位出现，头肩顶由三个高点和两个低点组成，头的位置是最高点，两边的次高点分别表示左肩和右肩，在通常的情况下，两肩是基本平行的，但右高左低或左高右低形态出现的频率也不低。

头肩顶的两波低点连成的线叫颈线，颈线是一个重要的支撑线，一旦颈线被有效击破，支撑线就成为压力线。颈线被击穿后，此波下跌的幅度最小距离不小于头部到颈部的垂直距离。

②头肩顶操作的要点

头肩顶在形成之后，向下急跌时并不需要成交量的有效配合；但是头肩底在向上快速上升时，都必须要有成交量的有效配合。而当图形形态的颈线位置被放量突破时，我们一般都应该在正式确认后，迅速地作出相应的决策，以确定自己日后正确的操作方向。此时成交量所出现的放大程度，是我们决定操作方向的指明灯，且不可草率待之。

头肩顶形态的出现，其准确性一般都是相当高的，而且其攻击的力度（或杀伤力）

也同样是相当强的。从某种意义上而言，头肩顶形态的出现，由于其在时间量度上的长期动作，并且由于其体现控盘主力庄家在操盘程序上的耐心与信心，都极其异常。因而其在形态图形上所凝聚的能量，在某种意义上要较之其他种类的图形形态充实得多，其日后所突然爆发的冲量与动量也同样是其他种类的图形形态所无法比拟的。

作为一位冷静的投资者，当头部开始出现形成的迹象时，应当保持高度的警觉；当底部渐渐开始萌芽之时，应当关注其运作思路的持续性，我们只有这样密切地关注后市的发展，随时捕捉买卖时机，才能够从根本上占据有力的优势地位。

（2）头肩底

①头肩底的概念

头肩底的图形以左肩、头、右肩及颈线组成，三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅及接近对称，因而形成头肩底形态。头肩底跟随下跌市势而行，并发出市况逆转的讯号。当价格一旦升穿阻力线（颈线），则会出现较大幅上升。

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标，大多数例子中，左肩较右肩和头部为大，下降的成交量加上头部创新低可充当一个信号，警戒市势正在水平线上逆转。

第二个信号是当价格由头部的顶峰上升时，即价格向上突破颈线后，再次回落至颈线支持位，然后才大升。最后逆转信号是在价格向上穿破颈线后，此时散户应把握时机入货，若未能跟进，则可望出现（后抽）回试颈线支持位时买入，如图 11-8 所示。

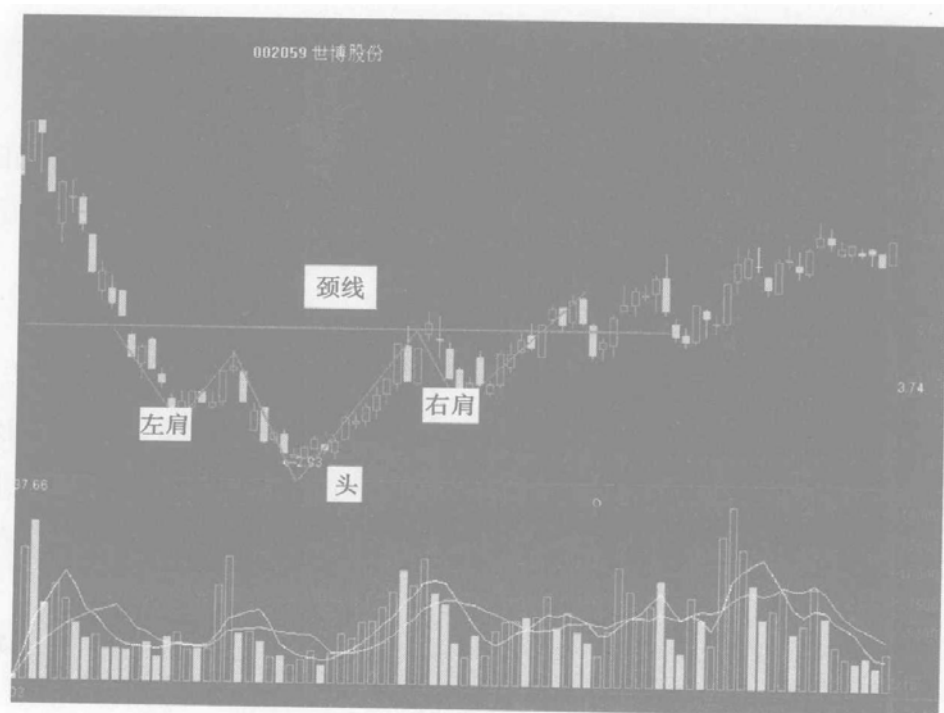


图 11-8 头肩底

②头肩底的特征及市场含义

头肩底的特征如下。

第一，急速的下跌，随后止跌反弹，形成第一个波谷，这就是通常说的“左肩”。形成左肩部分时，成交量在下跌过程中出现放大迹象，而在左肩最低点回升时则有减少的倾向。

第二，第一次反弹受阻，股价再次下跌，并跌破了前一低点，之后股价再次止跌反弹形成了第二个波谷，这就是通常说的“头部”。形成头部时，成交量会有所增加。

第三，第二次反弹再次在第一次反弹高点处受阻，股价又开始第三次下跌，但股价在到达与第一个波谷相近的位置后就不再下跌，成交量出现极度萎缩，此后股价再次反弹形成了第三个波谷。这就是通常说的“右肩”。第三次反弹时，成交量显著增加。

最后，第一次反弹高点和第二次反弹高点，用直线连起来就是一根阻碍股价上涨的颈线，但当第三次反弹时，股价会在成交量配合下，将这根颈线冲破，站在其上方。投资者见到头肩底这个图形，应该想到这是个底部回升的信号，此时不能再继续看空，而要及时做好进场抢筹的准备。一旦股价放量冲破颈线时就可考虑买进一些股票。

这通常称为第一买点。如果股价冲破颈线回抽，并在颈线位附近止跌回升再度上扬时，可加码买进，这通常称为第二买点。值得注意的是，若是股价向上突破颈线时成交量并无显著增加，很可能是一个“假性突破”，这时投资者应逢高卖出，考虑暂时退出观望。

头肩底的分析意义告诉我们过去的长期性趋势已扭转过来，股价一次又一次地下跌，第二次的低点（头部）显然较先前的一个低点为低，但很快掉头弹升，接下来的一次下跌股价未跌到上次的低点水平便获得支持而回升，反映出看好的力量正逐步改变市场过去向淡的形势。当两次反弹的高点阻力线（颈线）打破后，显示看好的一方已完全把淡方击倒，买方代替卖方完全控制整个市场。

投资锦言

头肩底颈线被突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，之前买入的投资者应该继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后从右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。

另外，当颈线阻力被突破时，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个错误的突破。不过，如果在突破后成交逐渐增加，形态也可确认。

头肩底是极具预测威力的形态之一，一旦获得确认，升幅大多会大于其最小升幅。

庄股出货前的骗术

如果投资者从启动之初就买入庄股并一路持有的话，收益是相当惊人的。但在一般情况下，当投资者发现它们时，往往股价已处于高位。对于这些股票，大部分投资者是又爱又恨。那么，庄股的出货手法究竟有哪些呢？投资者该如何防范庄股出货呢？

1. 防止庄股利用除权出货。庄股被主力控盘后，经过长期的炒作，大部分筹码已被高度锁定，成交量十分稀少，很难吸引散户跟风，正所谓高处不胜寒，要完成出货绝非易事。而股价一旦经过除权之后，就会回到一个相对的低位，令人感到价格并不是那么高，事实上，经过复权之后，股价仍处于高位。不少投资者不明真相，以为是刚从底部启动，盲目跟风，很容易成为主力拉高出货的牺牲品。飞彩股份就是一个典型的例子，该股自上市之后，无论大盘涨跌，基本上是一路上攻，除权之后，该股又回到了原来的起步价，经过一段时间的平台整理，该股再度向上填权，且图形做得漂亮至极。正当投资者认为其将再展一波升势之时，该股却突然出现大幅跳水，令满怀希望追入的投资者叫苦不迭。因此，除权股的填权行情应考虑复权前的情况，若在除权前炒作已经相当充分，介入这类股票应十分慎重。

2. 应高度警惕成交量大幅放大。庄股的特征之一就是其上涨并不需要成交量的配合，仅用较少的成交量就能支撑股价上行，一旦成交量异常放大，反而应引起关注。这种现象若出现在高位区，就是典型的高位放量出货，若出现在填权行情中，也可能是放量出货，与高位放量其实是一样的道理。南通机床在除权之后曾连续几日放量向上填权，就是老主力拉高出货的征兆。

3. 警惕股价突然出现急升。主力炒作一支个股，总要经过长期的重复运作，在上升初期，主力会反复打压震仓；在上升中期，走势会显得不温不火；上升末段才会出现连续暴涨。因此，对于庄家控盘的个股，若突然脱离上升轨道大幅拉升，应引起重视。

投资锦言

庄股的出货手法各不相同，对于投资者来讲，还是应该把握住最关键、最直接的一点，即对于前期已大幅炒作过的庄股，无论其怎样表演，都只能当成一道股市风景来看。

注意庄家的换庄行为

1. 换庄的目的

换庄在两市中是常见的，换庄的目的一般有如下3个。

- (1) 原先的庄家因实力有限、资金周转困难而被迫让贤。
- (2) 老庄家出于锁定利润的目的先行退出，而新主力因看好其后续题材及前景，从老庄处将筹码“批发”过来再继续炒作。
- (3) 做股市“活雷锋”，充当别人实现利润的工具。这种傻事一般人不干，不过有些新基金有时也会“舍己为人”——新基金的关联机构将股价炒高之后再全部倒给新基金。

2. 换庄个股的特征

换庄的个股一般有如下特征。

- (1) 股价已出现一定涨幅，假如股价尚处底部，可谓是“会下金蛋的鸡”，一般庄家没必要杀鸡取卵、过早套现。
- (2) 潜在题材丰富，但老主力实力较弱，难以将股价推高，于是将筹码倒给实力强劲的新主力，将该股的炒作推向高潮。
- (3) 换庄时短期换手巨大，一般一天换手率超过20%，有时甚至超过30%，且多是在某天开盘集合竞价时进行，或是邻近收盘时再搞突然袭击，以免引起跟风盘的注意。
- (4) 换庄当天或是其后数天内出现一定跌幅，以营造主力出货、后市看淡的气氛，一旦被市场忽视之后再开始拉升动作。

投资锦言

对于散户来说，需要注意庄家的假换庄。换庄可以造成股民的心理恐慌，然后人们纷纷选择最近的高位抛出，但实际上往往可能是庄家在打压震仓。

第十二章 斗庄到底就是胜利

应对涨停的庄股

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌、抑制过度投机现象，对每支证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价的上下百分之几，超过后即停止交易。

一般而言，涨停板是多头买入意愿极端强烈的表现，跌停板则是空方卖出意愿极端强烈的表现。在没有实行涨跌停板时，强烈的多空意愿往往会带来更大的涨跌幅，涨跌空间放大，成交量也会相应放大。但在涨跌停板制度下，人们的买卖意愿随着涨跌停板的出现而发生了某些微妙的变化。某支股一旦涨停，并且封死，看多的人想买也买不上，干脆就不买了；想卖的人在这么多买盘封死的情况下，也未必肯卖，产生惜售心理。在这种情况下，只要涨停板不打开，次日肯定可以卖更高的价。在这种心理的作用下，一些开盘就大单涨停或开盘不久就封涨停板的股票，虽然涨幅巨大，成交量却反而出现萎缩。股票跌停时也会出现缩量情况。

涨停板被中途打开时会使投资者产生多方力量不济的感觉，加上打开涨停板往往会有许多大卖单抛出，造成一种庄家出货的恐慌感。于是处于观望状态的投资者就会紧张地在涨停板附近抛出股票，使成交量突然放大。如股价随后又拉回涨停板，原先在涨停板时买不到，以及那些刚刚在涨停位附近抛出股票的人，又会蜂拥跟进。这一出一入，成交量就会放大。在跌停板处类似的成交放大情况也会出现。

庄家必然要利用这种市场心理，其手段一般分为以下四种：吸筹、出货、拉升和洗盘。下面就这四种手段做简单分析。

1. 庄家利用涨停板快速拉升。当庄家吸筹建仓完毕，为了快速将股价拉离自己的成本区，往往会利用涨停板的助涨功能。因为越是涨停板，涨停板封得越死、封得越早，则惜售心理就越重、抛压就越轻。而想买的人也难以买到，只好在下一交易日以更高价买入，此时 K 线图上往往表现为缩量或无量上攻的形态。

2. 庄家利用涨停板掩护出货。庄家利用在涨停处不断地撤单填单操作使股价保持

封于涨停，并且保持有大量的封盘资金，但无形之中将散户的买盘排在前面成交，从而达到自己暗中出货的目的。

3. 庄家利用打开涨停板震仓洗盘。当庄家想震仓洗盘时，往往先将股价封在涨停板上，然后再用几笔大单将其打开。造成卖盘汹涌，庄家在出货的感觉，于是许多不坚定的散户就会将手中筹码恐慌性抛出。庄家洗盘往往有两种方式，一种是涨停板打开后股价一路下泻，呈高开低走巨量长阴的破位形态。此后几个交易日内庄家可能继续进行深幅震荡洗盘，这是一种较为凶狠的洗盘手法。

投资锦言

大主力介入的庄股常常涨停。认真观察股价盘出底部，如有大笔买单（通常10万股以上）不断涌入，则应及时介入这样的股票，往往容易涨停。主力庄家通常在拉升过程中采取强势上攻势态，拉升涨停板，以吸引广大投资者的关注和跟风，达到众人拾柴火焰高的目的。股价涨停后，以涨停价格排队等待买入者众多，通常高达500万股以上或达到该股流通A股的30%以上，往往会形成第二个涨停板或第三个涨停板。

应对跌停的庄股

许多投资者对“跌停”现象往往有畏惧感，其实个股跌停并不意味着一定是走下坡路，对于跌停的个股应区别对待。这种情况的出现有时往往是庄家利用跌停板吸货，这就需要散户对跌停现象仔细分析，从而采取相应的策略。庄家利用跌停，主要有以下几种情况：

1. 拉升前的最后洗盘，有些个股在无任何利空消息下突然出现一个跌停板，若该股很快便止跌回升，可断定为庄家总攻前的最后洗盘，假如跌停时带着巨大的成交量，有可能是庄家借跌停打压吸纳。

2. 急升之后的快速调整。一些个股连拉涨停，主力采取逼空的手法快速拉升，巨大的获利盘如同“获利炸弹”，急需引爆，假如采用小幅盘跌的方式调整，短期很难快速恢复元气。因此庄家通常采取连拉数个涨停之后再放一两个跌停的逼多方式进行调整，这与拉升时的很多手法相对应。

这些个股一般都是一些共同的特征，具体如下。

(1) 跌停之前都有较大的涨幅，有些个股甚至是连续七个涨停之后出现跌停。

(2) 跌停之后很快便止跌，或是收一低开高走的小阳，或是收带较长下影的K线，说明下档明显有支撑。

(3) 跌停时的成交量不大，说明出逃的资金量不大。

这些强势股突然跌停，通常并不意味着上升趋势已改变，突然跌停对于庄家来说抽身脱逃的机会不大，通常有卷土重来的机会。

投资锦言

- 跌停时的成交量小，将继续下跌。
- 跌停的中途被打开的次数越多、时间越久，且成交量越大，则行情反转上涨的可能性越大。
- 封住跌停的时间越早，后市跌落的力度也就越大。

应对从涨停到跌停的庄股

一般来说，若股价从涨停板被打到跌停板，说明庄家高位派发坚决，但在 ST 板块中，这条规律往往并不适用，而事实恰恰相反，庄家把股价从涨停打到跌停板，是一种凶狠的洗盘方式。

以 ST 国农（000004）为例，2006 年 4 月 18 日该股开始无量跌停，但是在 4 月 27 日放巨量且收阳，此时散户难得遇到出货的时机，都大量出货，庄家也摸准了散户的命脉，照单全收，结果在 4 月 28 号之后开始无量涨停，并且在 5 月 11 日又有巨额成交量，之前深套的散户大举卖出，庄家仍是照单全收，结果该股又开始以涨停板的形式上涨。如图 12-1 所示。

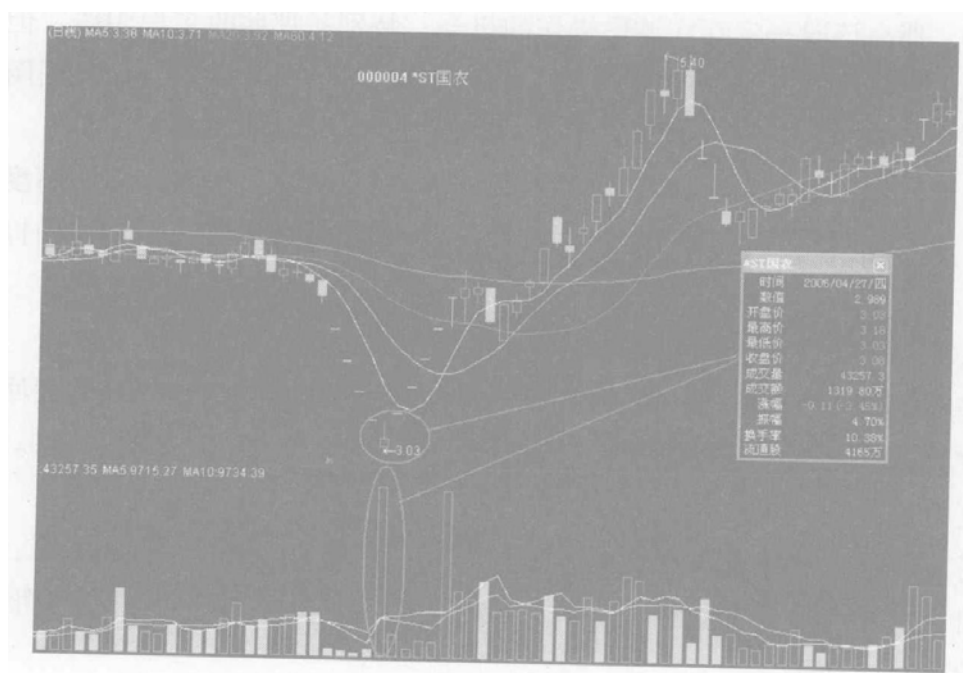


图 12-1 ST 国农无量涨停

从上例我们可以得出一些规律性：股价从涨停打到跌停，日 K 线形成长阴线或长阳线，散户一定要弄清楚庄家意图，跌停不可怕，可怕的就是无量跌停，放量后股票又以涨停的方式收复失地。

投资锦言

以上的案例只适用于 ST 板块，非 ST 板块由于涨跌幅多为 40% 左右，庄家用这种方法洗盘成本较高，所以投资者在 ST 板块中可以多关注这种现象。

应对下跌中庄股的操作技巧

除少部分庄股会在技术形态上表现出具有较强的抗跌性以外，一般大部分庄股会选择与大盘共进退，需要注意的是，强庄股往往会在大盘暴跌时，跌幅超过大盘，当大盘止跌企稳后，这类股票又往往会走出凶悍的上攻走势。这类庄家往往会充分利用大盘下跌的过程对浮筹进行震荡清洗，从而较轻松地拓展自己上升的空间。

因此，对超跌的庄股应该结合两方面情况进行波段操作，其一是观察其杀跌的凶悍程度与拉升的力度，一旦发现前期曾经持续下跌的庄股形成上升通道以后，应迅速介入，从中获取短线利润。其二是观察其下跌过程中成交量的情况，不少强庄股在暴跌过程中成交量却不会减少，这类超跌庄股只要不缩量，波段机会就会增加。

有时某些庄股会连续收出 5 根以上的阴线。如果不是因为大盘的连续多日阴跌而出现这种走势，那么该股一定存在波段操作的机会。特别是那些收多根阴线，但股价基本上没有下跌或下跌幅度非常小的个股，出现这种情况的原因一般是庄家在画图骗线或者是为了显示实力以引起市场的关注。

对于这种股票，首先投资者可以认定有庄，而且是大庄；其次，筹码高度锁定，庄家已经到了可以随意画线、作图的地步；最后，后市一旦拉升，行情会较凶悍，涨幅会非常可观。

对于这类股票，散户可在放量创出新高时介入，通常短线收益会较大。

也有些股票在开盘时往往放量高开 5% 以上，但在开盘后，股价很快又回落至上一个交易日收盘价附近，有的个股竟然能够在较短的时间内不断重复这种走势。

出现这种走势的原因一般有以下几种。

1. 庄家画图。收出一根光头的阴线，把前期走势较好的图形完全破坏，把那些当天没有看盘、仅仅参考日 K 线组合作出决策的投资者以及部分不坚定的投资者赶出局，从而减轻拉升时的抛压。

2. 一些在前天收市后得知有关利空消息的人，不计代价地在出货。

3. 利好出尽成利空，成为庄家的出货良机。对于这种个股，首先应分析出现这种走势的原因。如果是因为当天公布利好消息，就应根据量价关系进行分析。如股价处于相对高位，且在收阴线的当天股价逐步盘跌，成交量为前期的两倍以上，则庄家出货的可能性较大。

投资锦言

投资者对处于高位的庄股应坚决出货，而对于低位的庄股则可持股待涨。

关注除权后寻找填权机会的庄股

“除权”是指上市公司的股份经送股或转增股本后，总股本增多，每股收益相对送增股本以前摊薄，股价随即降低，形成除权缺口。

在除权除息后的一段时间里，如果多数人对该股看好，该支股票交易市价高于除权（除息）基准价，这种行情称为填权。

不少庄股在拉升至一定的价位后，由于其持仓量较重，在较高的价位难以全部将股票抛掉，据此，庄股出货的时机常在除权之后，在除权之后，投资者感到该股原来从20元一下子变成10元，买入后觉得风险不如原来股价在高位时的风险大，而有的则认为该股有较大的填权空间，这是散户常会逢低买入的原因。对庄家而言，如果在高位将20元左右的股票抛出的话，一则不会有人去接盘，二则如此高的价位缺乏一定的想像力，因此，他们常会在股价炒上去之后，让上市公司配合公布送股的利好消息，在除权后，他们一开始不会出货，而是在股价企稳，特别是大盘进入到强势市场之后，在盘中造成一种填权的气势，随着成交量的不断放大，该股主力在众多投资者介入后顺利达到出局的目的。可以这么说，大多数主力出货常是通过这一途径来实现的。

每个庄家力图达到的目的就是除权出货，因为没有比除权后出货更为有利。利多消息并不一定会比除权出货的效果要来得好。有不少主力在某股炒上去之后，让上市公司公布重大的利好消息以达到出货的目的，这种情况在股市刚建立的时候可能会有效，而随着整个股市越来越成熟，投资者不会简单地轻易从主力手中将筹码接过来。而除权出货则是一种较理想的减仓的方式。这种出货的方式常会使投资者不知不觉中便成为庄家的接盘者。

从庄家的操作方法看，有的是在该股票刚开始填权的过程中将筹码逐渐派发，而有的会推动填权的走势，而在填权的过程中主力却不失时机地进行减仓。

一般说来，除权类的庄股具有较佳的短线机会，但介入这类股票时需具备两大条件，其一是大盘处于极强的走势中，在大牛市时代主力会充分利用除权后填满权的想象

空间进行炒作，而在弱势行情中，除权类的股票常会出现贴权的情况。其二，介入成交量未放大的庄股。当发现某强庄股在除权后成交量极少，可以在其拉阴线过程中介入，若该股在除权后成交量一下子放得过大的话，短线只有出局而不能买进。一般情况下，对前期在高位横向整理的强庄股，在其除权后，只要成交量仍处于前期的水平，就可以逢低吸纳，随后在其成交量放出后出局。

投资锦言

在除权类的股票中，有的时候主力的实力不很强，但为了达到出局的目的，有的时候他们在股价并未拉高的情况下也会放量出货，这种情况下，散户只宜卖出而不能短线介入。

看清庄家的尾巴

尾盘的重要性在于它是一种承前启后的特殊位置，既能回顾前市，又可预测后市。尾盘的表现会直接影响次日盘面的优势。然而众多的投资者面对抢盘或跳水式的尾盘常常无所适从。下面将介绍通过不同时期的尾盘表现来推测次日股市的发展趋势，以正确指导投资者买卖。

1. 在上升趋势中的操作技巧

(1) 尾盘价增量平。若均线系统在形成多头排列初期，价增量平属于惜售现象，是买盘远大于卖盘的表现，可积极介入，一旦失去当日买入机会，可次日介入，但不宜追涨，主要是因为前日在尾盘拉升、成交量不能有效放大的条件下，次日多会出现高开上冲后再回调的走势，因此，在这种情况下散户可在回调中大胆介入。

(2) 尾盘急跌量大，也称尾盘跳水。此种情况如果是发生在涨幅过大，即5日乘离率大于+8，并且全天呈现一路下跌时的尾盘，散户应大胆离场，切忌摊薄成本操作及抢反弹，此种尾盘次日多为跳低开盘，并有可能形成顶部。

(3) 尾盘价增量增，也叫做尾盘抢盘。在涨势中尾盘价量俱增，是人气看多的征兆。若5日乘离率小于+5时，投资者可大胆追涨，次日仍会高走。即便是5日乘离率大于+8时，这种盘面次日也会高开上冲，短线也有机会。

2. 上升的盘局中（股指不破10日均线，且10日均线走平）的操作技巧

(1) 尾盘价跌量增：在上升的盘局中尾盘出现价跌量增，不易贸然抢进，次日多为平低开盘居多，是耐不住久盘的投资者出局的一种盘面表现。如果该种盘面发生在10日均线处，或者跌破10日均线，且30日均线与10日均线相近时，当日的盘面有可

能是上升盘局中的下跌转折点，投资者可弃股观望。若该走势虽然跌破 10 日均线或发生在 10 日均线处，而 30 日均线仍以原上升的角度上升时，此时中线可不出局，等待 30 日均线处的盘面表现再次决定买卖。

(2) 尾盘价增量增。在上升盘局的末期，大盘在尾盘突然发动攻势，若此时的盘整期不小于上升过程的时期，并且调整的深度未破 25 日均线时，是调整结束的迹象可进场。若调整时间大于上升时间，并且调整的深度过深时，这种抢尾盘多为主力诱多表现，次日应清仓，这种走势多伴有顶部出现。

(3) 尾盘价增量平。在上升趋势的盘局中尾盘价增量平多为指数股所为，次日走势仍会牛皮盘整，不宜进出。

3. 下降的盘局中（股指在 10 日均线之下，且 10 日均线走平）的操作技巧

(1) 尾盘价增量增。这种下降趋势中的盘局出现价量俱增，要视 30 日均线的位置与角度做出判断，若 30 日均线走平，且与 10 日均线相距较近时，这种盘面表现多为结束调整的信号，可介入，次日有望上攻均线。若 30 日均线尚未走平，这种尾盘可视为反弹行情，中线不宜进场。

(2) 尾盘价跌量增：该盘面如果发生在一个调整时间等于或大于下跌时的时间，要慎防诱空行为，不宜贸然杀出，应视次日的盘面变化再作抉择，若此种尾盘发生在调整时间小于下降时间的时点，这种盘面多为弱市特征，次日继续下跌的概率极大，不宜抢进做反弹。

(3) 尾盘价增量平。这种情况多属主力所为，无成交量的配合，空头能量得不到释放，反弹必然受阻，次日很难挑战均线，一般而言，不参与这种弱反弹。

4. 在下降趋势中的操作技巧

(1) 尾盘价跌量平。若均线系统刚形成空头排列初期，出现尾盘价跌量平，纯属买盘不济、投资者对后市信心不足的盘面表现，这种无量下跌不能单纯理解为惜售，反而卖压得不到释放，会引起大跌发生。

(2) 尾盘价跌量增。发生这种情况时，投资者应视周 RSI 的位置而定，若周 RSI 未处低位，而跌势中尾盘出现价跌量增，仍是恐慌性抛盘，次日也必将低开盘，因此不宜抢反弹，而应果断离场。

(3) 尾盘价增量增。在下跌的初期，一旦均线形成空头排列，这种价量俱增的尾盘少见，即使有也多为主力拉高出货的行为，不宜追涨，如果这种尾盘发生在跌势末期，是反弹征兆，由于没有经过长期的横盘，这种反弹不宜看得太高。

投资锦言

在运用尾盘买卖技巧时，一定要划分清股价的阶段和均线，以及技术指标的位置，并进行综合分析。

用日换手率捕捉强庄股

1. 日换手率的概念

日换手率是指在某一个交易日中，某支股票当日的成交量（成交股数）除以该股的流通股本，所得到的百分比。日换手率是日成交量大小的另一种表达形式。每支股票随每一日的日成交量的不同而出现不同数值大小的换手率。日换手率体现出某支股票的市场人气，因此它是市场人气指标的一种，其显示着市场的筹码在一个交易日内转手买卖的情形。

透过股票日换手率的不同，我们可以择强弃弱，紧跟市场的主流板块和强势股，挖掘出市场强庄股和在许多股票中选出真正的大黑马股，以获得阶段性投资收益的最大化。

通常情况下，换手率愈高，意味着该股的股性越活跃，反之则股性呆滞，鲜有市场追捧，换手率较高的股票多为市场热门股、题材股或庄股，因此是短线或者阶段性操作的最佳对象。

2. 日换手率的分布

对沪深市场多支股票每日换手率的长期跟踪和观察的结果显示，绝大多数股票的每日换手率在1%~2.5%（不包括上市前三日的上市新股），大量股票的日换手率集中在1%~2%，大约70%股票的日换手率低于3%。也就是说，3%是一个重要的分界，3%以下的换手率非常普通，通常表明没有较大的主力资金在其中运作。当一支股票的换手率在3%~7%时，该股已进入相对活跃状态，应该引起我们的注意。7%~10%的日换手率在强势股中经常出现，属于股价走势的高度活跃状态，一般来说，这些股票正在或者已经广为市场关注。

日换手率10%~15%的股票如果不是在上升的历史高价区或者见中长期顶的时段，则意味着强庄股的大举运作，若其后出现大幅的回调，在回调过程中满足日最小成交量或者成交量的1/3法则或1/10法则，则可考虑适当介入，当一支股票出现超过15%的日换手率后，如果该股能够保持在当日密集成交区附近运行，则可能意味着该股后市具潜在的、极大的上升能量，是超级强庄股的技术特征，因而后市有机会成为市场中的最大黑马。

3. 易出现大黑马的日换手率数

据调查统计，日换手率达到 10% 易出现大黑马和大机会。

对于一支股票而言，日换手率达到 10% 或者 10% 以上，意味着该股已进入非常活跃的时期，因此，其未来走势将可能面临大机遇或者大变化。一支股票日换手率达到 10% 以上，很有可能成为市场中的大黑马。那么，从技术分析的角度上又该如何理解这种黑马奋蹄前的日换手率 10% 的技术特征呢？

4. 成为大黑马的技术因素

一般具有下列技术因素的股票可能会成为大黑马。

(1) 有极为雄厚的资金介入。它们少则动用几亿多则十几亿甚至更多的资金去介入某一支股票，其对某支股票持有的仓位有时可能高达 50% 以上，其持有的高度集中的筹码使走势被有效控制以至达到随心所欲的程度。

日换手率 10% 则是其建仓和拉高的真实写照，是强庄股留给市场投资者的重要线索！在一只强庄股中，日换手率 10% 的现象往往不是唯一的，而是经常性的发生，这是区别强庄股和一般阶段性强势股票的重要标准。

(2) 股票在上升过程中受到市场广大投资者热烈追捧。如果庄家是船，则市场的参与者是水，水涨则船高，有市场广泛参与的股票易涨难跌，即使大资金已逐步甚至完全出局，股价仍可能在一段时间内维持在高位，这将使庄家哄抬的信心高涨，更加有利可图。

因此，一支强庄股的股票，大资金在运作时，经常会制造极为活跃的市场景象，而日换手率达到 10% 以及以上时，容易引起市场各方面的广泛关注，因而使股票的股性变活，以吸引更多场外资金源源不断地流入。

(3) 技术形态良好。对于这一点，一只强庄拉升期的股票的技术形态大多数是良好的，因为大资金强大的资金优势终会使其技术走势逐步变得流畅。

股票上升的源动力是资金的推动，但主力资金可以利用技术走势进行震仓和洗盘，以达到高抛低吸、降低成本的目的。而日换手率达 10%，往往为大资金所利用，通过积极的换手清洗市场的浮动筹码。表现在技术走势上，则有可能使该股暂时地进入阶段性的调整，由此积蓄新的上升能量。一旦该股重新站稳日换手率 10% 股价区域，则表明洗盘已结束，股价将进入新的大幅上升阶段。

5. 买入时机的选择

股市与生俱来是高风险、高收益的市场，只要我们身在股市中，即要有强烈的风险意识，不可拿自己的血汗钱去赌明天，利用日换手率 10% 去买入也是这样。

换手率 10% 中同样有多头陷阱！这需要通过形态和对趋势的综合研判，去加

以识别。

无论什么时候，以及何种买入方法，行动于趋势形成或基本形成之后，才是既事半功倍又低风险的科学的操作，这是成功把握市场机会的最高境界。

在日换手率出现 10% 以后，具体的介入时机是怎样的呢？

一支股票日换手率达到 10% 后，如果能够满足以下条件，短线上，可考虑大胆介入。

(1) 在总体的上升趋势中，出现 10% 换手率，大多意味着强势大资金的进场。在这个大的前提下，散户可在满足下面的其他买入条件后，适时短线介入。但在大的下跌趋势中，在趋势明显改善之前，10% 换手率的可靠性降低，不可单单以此作为买入依据。

在许多股票的上升后期，日换手率也会出现 10% 或者以上的情况，这是我们在利用 10% 换手率时所应特别留意的，其实，只要我们严格地按照特定的买入原则并及时做出止损，是可以避免 10% 换手率出现后见中长期顶部的不利局面的。

(2) 技术走势已短期止跌回升，股价重上多空平均线之上。

(3) 如果该股日换手率达到 10% 之时，其当时所处的价值区域为历史低价或者相对低价区，则可加大买入仓位；即便此时的上升趋势未完全确定，但市场风险相对小于中期将获得的收益。

(4) 股票日换手率达到 10% 之日，为几个月以来的第一次日换手率达到 10%，或者是日换手率出现 10% 后，其日后的股价成交区域确实已站稳日换手率达到 10% 之日的价格平均成交区。

(5) 从安全性的角度出发，可将日换手率出现 10% 交易日以后，在其后的回调整固中，某一日的日成交量满足 1/3 法则或者 1/10 法则或者“中期地量的实战应用法则”时，短线可考虑介入。

(6) 如果一支股票的日换手率达到 10%，但其当日平均成交价的上方的不远处（10% 左右）即为历史上的最高位附近或者中期强阻力位或密集成交区的情况下，在考虑买入时宜保守些，并做出快进快出和高抛低吸的准备。因为一般而言，对以上强阻力的真正突破，往往一次难以成功，有时不排除多头陷阱的形成，使股价冲高失败而导致多杀多走势的出现。

此时，短线止损极为重要。一旦走势转弱，宁可卖错，绝不恋战！可等待洗盘和调整结束，重新转强时再作进一步买入。

投资锦言

当一支股票中长期底部形成后，自创出中长期最低点的交易日起，日换手率累积达到 100% ~ 200% 之时，将产生一个重要临质区。如果这之前的走势是盘整或者上升趋势

势的暂时回调，该股容易不久即产生主升浪的上升行情。

这个法则的技术解释如下。

一支股票的中长期底部的形成，意味着中长期下跌走势的结束或行情结束，因此，在日后必然走出较有力度的上升趋势中，只要日成交量累加达到一定程度，经过较充分的换手，随着新多资金的介入，股价最终会走向快速上升之路。

累积换手率达到 100% ~ 200%，就是说该股在某一时段内以流通盘计，持股人全部更换了 1 次或者两次，可以这样理解：即使是再耐心的庄家，绝大多数经过这样充分的洗盘后都会结束震仓而展开上升行情，因为他会惊喜地发现，除了自身锁定的筹码外，其他人的持股该抛的已经抛光了，而未抛出的在股票出现大幅上升之前不会再抛售，因而稍一发力即可使股价扶摇直上，而这将进一步增加庄家的信心和拉升力度，于是，该股的主升浪行情便自然而然地展开了。

还有一种情况是某股在形成中长期底部，累积换手率达到 100% ~ 200% 后，该股并未有强大资金深度介入，但由于该股经过反复的震荡，底部显得非常扎实，因此，只要有新的资金介入或该股所属板块稍有利好即可形成快速的上升行情。临质点一出现，该股自然会上升，只是上升的力度会不如前一种情况。

止损的技巧

相信很多做过股票的人，都有过“套牢”之苦。一般而言，对此常见的有两种不同的操作方法：一种是任凭其套牢，绝不割肉；另一种是预先设定一个止损位，一旦跌破，坚决卖出，绝不犹豫。从理论上讲，前者往往会带来亏损面的不断扩大，由小亏变成大亏，最终被迫“长线投资”。许多新入市的股民由于缺乏风险意识，又不愿割肉出局，最终往往越陷越深；而设立止损位无疑被认为是一种较为正确的操作方法，被许多股市老手采用。

1. 设置止损点应考虑的技术因素

在上升趋势已经确立的情况下，以移动平均线作为止损点。一般来讲，移动平均线可分为短期、中期与长期移动平均线，根据不同需要可设置不同均线系统，常见的有 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日等。如果是一位短线客，可以 5 日均线作为止损点；如果是长线买家，则可参考 60 日均线作为止损点；对于大部分投资者来说，主要以中线操作为主，20 日均线在实际运用中显得更为重要。当个股（大盘）经过长期盘整之后进入上升阶段，我们应重点关注 20 日均线的支撑力度。如果股价一直处于 20 日均线上方且 20 日均线处于上升状态，可不必为其小幅回调担心，可沿 20 日均线不断提高止损点，在上升当中，股价回调总会止于 20 日均线上方。而一旦股票（大盘）失

去上涨能量之后，股价便开始回调或横盘，20日均线会由上移逐步转为走平。此时，应引起高度警惕，一旦出现有效跌破20日均线，在3日内无法再次站上，则应立即止损出局。这种操作方法，对于一批有主力控盘的长庄股非常有用。

2. 选择割肉卖出应考虑的因素

止损是股市交易中保护自己的重要手段，散户必须坚持但又要灵活掌握。投资者在买入股票被套后，首先面临的问题就是必须在卖还是留之间做出选择，这时投资者应考虑以下8个要素。

(1) 投资者必须要考虑和遵循而又与市场状况无关的最基本因素包括交易损失总金额不能大到持有本金的某个百分比（比如10%~20%），以及每笔交易所允许的最大损失额度。这也是设定止损的基本标准和最后底线。

(2) 根据投资者购买该股票时事先计划的风险与回报的比例所设定的止损点来判断。

(3) 迅速判断该股票的买入行为是投机性买入还是投资性买入。如果是投资性买入，只要公司基本面没有变坏，可以不必关心股价一时的涨跌起伏而继续持有。

(4) 迅速判断这次买进是属于短线操作还是中长线操作，认清自己是属于稳健型投资者，还是属于激进型投资者。做短线最大的失败不是一时盈亏多少，而是因为一点失误就把短线做成中线，甚至做成长线。不会止损的人是不适合短线操作的。

(5) 迅速判断该股票的买入操作是属于抄底型买入还是追涨型买入。如果是追涨型的买入，一旦发现判断失误，要果断地止损。

(6) 迅速判断买入时大盘指数是否处于较高位置。大盘指数较高时，特别是市场中获利盘较多时要考虑止损。

(7) 迅速判断个股的后市下跌空间大小，下跌空间大的要坚决止损。

(8) 分清主力是在洗盘还是在出货，如果是主力出货，要坚决止损。

投资锦言

止损时一般应注意以下10方面的问题。

(1) 当股价严重低于价值时，不要止损。熊市中常会出现非理性暴跌，一些具有投资或投机价值的个股会跌到平常可望而不可及的低价，这时投资者要有长线持有的耐心，切忌不分青红皂白地止损。

(2) 当个股跌到某一位置企稳后，受到市场主流资金的关注，并且有增量资金不断积极介入，在量能上表现出有效放大时，不要止损。

(3) 对于庄家洗盘的股票，不要止损。庄家临拉升股价前，为了减少未来拉抬阻力并抬高市场平均成本，常常会制造股价震荡，试图将意志不坚定的投资者赶出市场，

投资者此时要保持信心，不能随意止损。

(4) 投资者因深度套牢而亏损过于巨大的，不要止损。因为这时止损为时已晚，不仅不能挽回多少损失，反而会严重影响投资心态。

(5) 个股股价的下跌空间有限时，不要止损。当股价经过长期的下跌后，被压缩到极低位置，再度下行的空间有限时，投资者不仅不能止损卖出，还要考虑如何积极吸纳。

(6) 上升趋势中的正常技术性回调整理时，不要止损。只要市场整体趋势没有走弱，就可以坚持中线持股为主，短线高抛低吸的操作策略。

(7) 股价接近历史重要支撑位时，不要止损。这时应以观望为宜，不要急于抄底抢反弹，需要等待趋势最终明朗后，再采取进一步动作。

(8) 股价临近重要底部区域时，不要止损。股价在底部区域时，通常情况下已经不具有下跌动能，但有时仍会有最后的成交量极小的空跌，投资者要坚定持股信心。

(9) 熊市末期缩量下跌时，不要止损。成交量萎缩，显示了下跌动能枯竭，此时止损出局无疑是不明智的。

(10) 有恐慌盘出现时，不要止损。恐慌性抛盘的出现往往是股价达到阶段性底部的重要特征，投资者切忌盲目加入恐慌性抛售行列中。

庄股回落后的抢反弹技巧

有些时候一些庄股在见顶回落后，经过较长时间的回调，还会有一次反弹过程，此时对于一些短线高手来讲，仍然可以及时跟进，抢一把反弹。尤其是对于那些高位套牢或者在回调过程中介入较早的投资者来说，更应当利用这难得的机会及时摊低成本。

一些主力资金在前期没有彻底出来或者一些新庄试探性地介入是最后反弹形成的原因。如果上档抛压不重的话，很有可能会再有一波行情，但是经验证明，再出现一波大行情的可能性很小，充其量是一波短促的反弹。

一些前期经过一轮完整炒作的庄股，一旦见顶回落，何处才算是支撑呢？什么时候才是介入抢反弹的最佳时机呢？根据经验，当某支股票一旦从高位回落，跌幅在 2/3 左右时，将会遇到强力支撑，有望出现一波反弹行情。这是股价分析中百分比原则的运用，此时介入抢反弹，风险低，获利的机会大。

1. 抢得最后反弹的注意要点

(1) 该股必须是前期有过一波大幅上涨行情的，并且在高位放量不明显，也就是说庄家出货不彻底。

(2) 反弹要出现在股价充分回调以后，跌幅最少在 50% 以上，而且要在一波行情之后，如果已经过了几波震荡，参考价值就会大大降低，就是说，最后的反弹是庄家出局的终止信号。

(3) 在反弹过程中，成交量虽然有所放大，但是不会超过前期大行情的成交量。

(4) 不能贪心、对反弹高度抱有太高的幻想，要见好就收。一般来讲，把目标位定在 30% 左右较为合适。

2. 抢反弹的原则

(1) 不设赢利预期。抢反弹应根据市场情况随机应变，当趋势向好时，即使获利丰厚也可以继续等待；而反弹的上升趋势受阻时，即使获利微薄或浅套也要坚决清仓出货，不能让赢利预期束缚自己。

(2) 估算风险收益比率。参与反弹之前，要估算风险收益比率，当个股反弹的风险远远大于收益时，不能轻易抢反弹，只有在预期收益远大于风险的前提下，才适于抢反弹。

(3) 要设置具体的止损价位，做好止损的心理准备。反弹并非市场已经完全转强，在参与反弹时应该坚持安全第一、赢利第二的原则，一定要设置止损位，当股价到达预定价位时应立即果断卖出。

(4) 趋势不明时不参与反弹。当股市下跌趋势已经形成或运行于标准的下跌趋势通道中时，投资者不宜抢反弹，此时抢反弹，无异于火中取栗、得不偿失。

(5) 不宜满仓操作。在弱市中抢反弹，要根据市场环境因素，选择适当的资金投入比例，贸然重仓或满仓参与反弹，是不合时宜的，一旦研判失误，将损失巨大。

投资锦言

抢反弹的一般技巧如下。

1. 买入的技巧。抢反弹过早，容易造成套牢；抢反弹过迟，往往会错过稍纵即逝的买入价位，从而失去机会。抢反弹应坚持不追高的操作原则，因为抢反弹具有一定不确定性的风险因素，盲目追高容易使自己陷入被动的境地，逢低买入一些暴跌过后的超跌股，可以使自己掌握进出自由的主动权。

2. 卖出的技巧。许多投资者常常被反弹急风骤雨式的拉升所迷惑，以为是新一轮启动了，历史上虽然有过反弹最终演化为反转的先例，但出现的几率很小，往往需要市场环境的多方面因素配合才行。绝大多数报复性反弹会在某一重要位置遇阻回落，当反弹接近阻力位时，要提高警惕，踏空的投资者不能随意追涨，获利的投资者要及时获利了结。

3. 选股方面的技巧。抢反弹在选股方面也很重要，不能选择有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股，要注意选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。同时，不能选择成交量过于稀少的冷门股，以免因进出不方便而导致操作失误，当发现个股有短线投机的时机后，应该留意一下成交量，若成交量放大，表明主力已经出动，这时跟进胜算较大。

参考文献

1. 邵道明. 庄家克星. 北京：经济管理出版社. 2009
2. 笑天. 短线炒股入门：新股民快速获利必读. 北京：中国华侨出版社. 2002
3. 阿凡. 短线攫金：一个操盘手的不败真言. 北京：九州出版社. 2000
4. 李云. 高手股经：炒股冠军自爆秘笈. 深圳：海天出版社. 2001
5. 薛敦方. 个股阻击：短线游击战术精粹. 成都：四川人民出版社. 2000
6. 雄胡，潘浩云，胡明等. 股票小户投资宝典（上册）. 北京：光明日报出版社. 1996
7. 杨新宇. 股市博弈论. 西安：陕西师范大学出版社. 2000
8. 徐文峰. 股市圣手操练计划：高级教程·实战操作技巧. 广州：广东旅游出版社. 2001
9. 善强. 看透股市：中国股市运行分析. 北京：中国财政经济出版社. 2000
10. 吕爱文. 散户实战中的跟庄技巧. 济南：山东人民出版社. 2001
11. 陈火金，文雪峰. 散户与庄家怎样双赢. 北京：中国经济出版社. 2001
12. 季之著. 谁不会炒股. 北京：中国经济出版社. 2002
13. 宋绪钦等. 套住庄家：散户跟庄高级技巧. 郑州：河南人民出版社. 2000
14. 尹宏. 赢在策略：股市生存的 17 种经典策略. 北京：经济管理出版社. 2004
15. 天舒，李辉. 与庄共赢：借助庄家操盘之力. 北京：企业管理出版社. 2008
16. 陈火金，文雪峰，王玉娟. 怎样利用消息炒股. 北京：中华工商联合出版社. 2005
17. 王都发. 庄家兵法. 北京：经济管理出版社. 2004
18. 刘超，周晓烨. 炒股必知必读：选股与跟庄. 北京：当代世界出版社. 2001